

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Inicia 2021 con una disminución de 11.66% en la venta al menudeo de vehículos pesados

- **EN ENERO DE 2021 EL MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS PRESENTÓ UNA CONTRACCIÓN DE 11.66% CON RESPECTO A SIMILAR MES DE 2020**
- **EN COMPARATIVA MENSUAL, SE REGISTRÓ UNA DISMINUCIÓN DE 29.15% CON RESPECTO A DICIEMBRE DE 2020, ESTO SIGNIFICÓ LA VENTA DE 870 UNIDADES MENOS**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN ENERO DE 2021 FUE CARGA CON UNA REDUCCIÓN DE 311 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 10 DE FEBRERO DE 2021.- La comercialización al menudeo de vehículos comerciales pesados durante el mes de enero de 2021 fue de 2 mil 114 unidades, lo que representó una disminución de 11.66% respecto de enero de 2020, equivalente a 279 unidades menos, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

De las 13 marcas que reportaron resultados, cuatro obtuvieron resultados positivos en enero: Hino (40.9%), International (6.6%), Kenworth (34.1%) y Mercedes Benz Autobuses (1.8%).

“El mercado al menudeo de vehículos pesados inicia 2021 aún con contracción, sin embargo comparando con la disminución registrada hace un año de 18.66% -es decir, la comparativa de enero 2020 con respecto a mismo mes de 2019- el retroceso en este mes de enero 2021 resulta de menor magnitud (-16.11%), situación que sin dejar de lado la compleja situación económica que aún se enfrenta arroja una señal de avance”, aseguró Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA.

El desempeño de la comercialización de vehículos pesados refleja la contracción en variables relevantes como la inversión. Al respecto, los últimos datos publicados y referidos al mes de noviembre 2020, muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo ha disminuido de forma constante, hilando 25 meses consecutivos de contracción, como lo acredita la disminución del -14.1% en la comparación anual, a la par de la inversión en construcción que retrocede -9.9% en comparativa anual de similar mes.

De forma paralela se ha observado la contracción en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para el mes de enero refiere un deterioro anual de -17.6%, sumando catorce meses de caída anual consecutiva, impactando el crecimiento económico en el corto y mediano plazo.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para 2021 indica un avance de 3.7%, reflejando una ligera mejoría con respecto al retroceso presentado durante 2020 del orden de -8.5% de acuerdo con cifras oportunas de INEGI. En el caso de la comercialización de vehículos pesados el dato anual observado sin contemplar autobuses foráneos fue de 2 mil 111 unidades, presentando una contracción de -9.7% anual, mientras que la estimación fue de 2 mil 208 unidades, lo que implicó una diferencia de 97 unidades, posicionándose el estimado con una diferencia de 4.59% contra el dato observado.

Aún con grandes retos en materia económica, social y de salud, las expectativas de diversas instituciones nacionales e internacionales prevén un avance económico para nuestro país, que en promedio podría rondar el 3.7% anual. Este repunte ha de reflejarse a diversas escalas de la actividad económica nacional, no sin alertas por el nivel de contagios, así como las medidas que se implementen. En este contexto, se espera que durante 2021 la comercialización de vehículos pesados al menudeo (sin contemplar autobuses foráneos), incluyendo al dato observado de enero 2021, pueda alcanzar las 29 mil 917 unidades, esto representaría un avance de 13.02% anual.

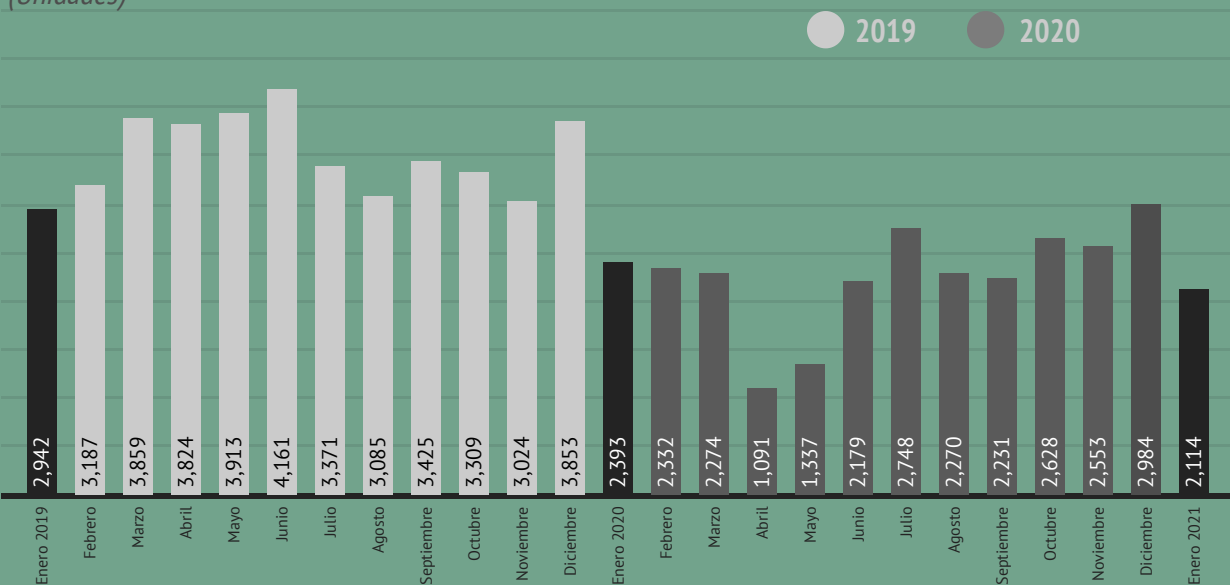
Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

En enero de 2021, el total comercializado al menudeo fue de 2,114 unidades, con una disminución de 29.15% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 870 unidades menos con respecto a diciembre de 2020.

(Unidades)



EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,114

(Enero 2021)

-11.66%

-279

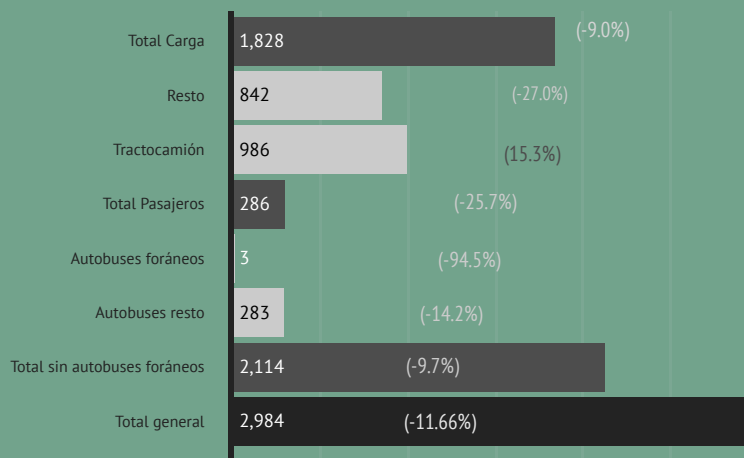
(Vs Enero 2020)

La variación anual del mes de enero 2021 registra una tasa negativa, sin embargo, ésta es menor a la registrada en 2020 con respecto a 2019. Se proyecta un 2021 en el que las ventas al menudeo* logren una moderada recuperación, del orden del 13.02%.

*Sin incluir autobuses foráneos

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS

Enero 2021



Por segmentos, destaca carga con una participación de 86.5% del mercado al menudeo. La clase de carga-resto presenta la mayor afectación en el mes de enero 2021 con 311 unidades menos, mientras que tractocamiones tuvo un avance del 15.3% con 131 unidades adicionales en comparativa anual.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2020

PROYECCIÓN 2021



29,917
Unidades

Variación Anual
13.02% Vs 2020

Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero 2021 marcas presentaron avances. Hino (40.9%), International (6.6%), Kenworth (34.1%) y Mercedes Benz Autobuses (1.8%).

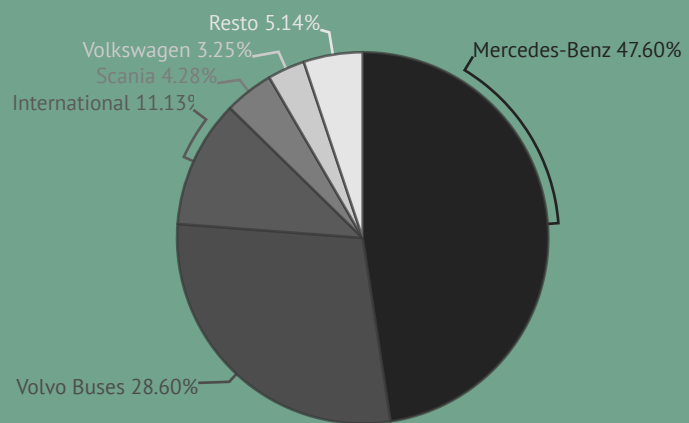
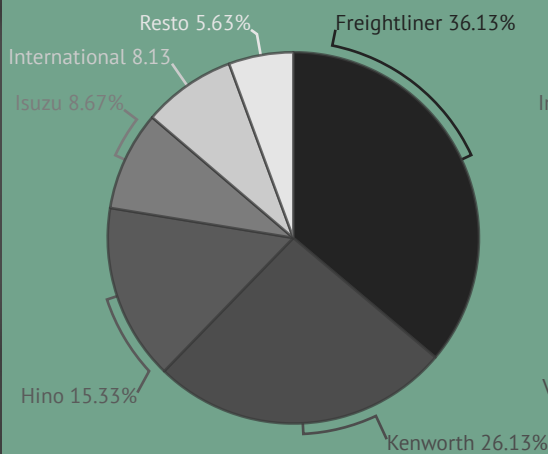
Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 90.5%

	Ene-20	Dic-20	Ene-21	Var % Mes 21-20	Var % Ene-21 vs Ene20
Freightliner	937	867	603	-30.45	-35.65
Kenworth	384	627	515	-17.86	34.11
International	440	260	469	80.38	6.59
Mercedes-Benz Autobuses	169	278	172	-38.13	1.78
Hino	110	384	155	-59.64	40.91
Resto	353	568	200	-64.79	-43.34
Total	2393	2984	2114	-29.16	-11.66

Enero 2021

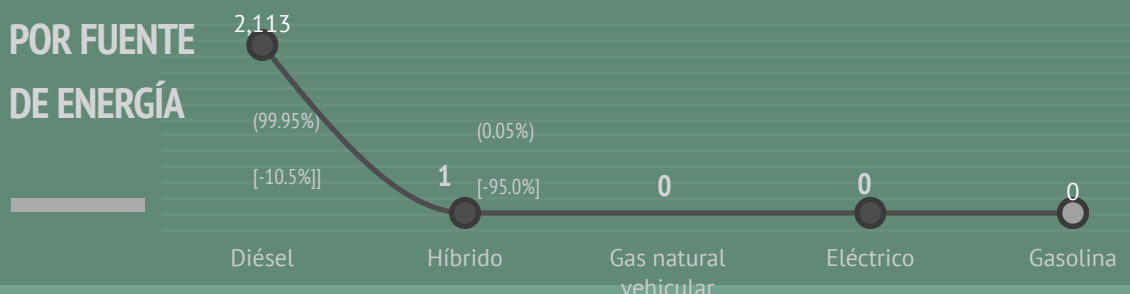
Participación de mercado del segmento de carga

Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual]
Enero 2021



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.