

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Venta al menudeo de vehículos pesados suma en noviembre la onceava disminución de 2020: 15.58%

- **EN TÉRMINOS ACUMULADOS EL MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS PRESENTA UNA CONTRACCIÓN DE 36.91%**
- **EN COMPARATIVA MENSUAL, SE REGISTRÓ UNA CAÍDA DE 2.85% CON RESPECTO A OCTUBRE 2020, ESTO SIGNIFICÓ LA VENTA DE 75 UNIDADES MENOS**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN ABSOLUTA EN LO QUE VA DE 2020 ES TRACTOCAMIONES, CON UNA REDUCCIÓN DE 6,712 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 9 DE DICIEMBRE DE 2020.- La comercialización al menudeo de vehículos comerciales pesados durante e noviembre de 2020 fue de 2,553 unidades, lo que representó una disminución de 15.58% respecto de noviembre de 2019, equivalente a 471 unidades menos. En el periodo acumulado de enero a noviembre 2020 se vendieron 24,036 unidades, lo que representó una caída del 36.91% en comparación con el mismo periodo del año anterior, equivalente a 14,064 unidades menos, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

De las 13 marcas que reportaron resultados, tres obtuvieron resultados positivos en noviembre: Hino (83.2%), Kenworth (27.8%) e International (26.9%).

En las cifras acumuladas hasta noviembre, todas las marcas presentan desempeño negativo, con una excepción: Hino, con un avance de 0.1%. La mayor contracción en términos de unidades la presenta Freightliner con 3,420 unidades menos, esto es 32.9% con respecto a 2019, seguida de Kenworth e International con una reducción de 2,889 y 2,434 unidades, respectivamente y una disminución de 32.4% y 35.6% contra similar periodo de 2019.

“El mercado al menudeo de vehículos pesados en nuestro país ha moderado ligeramente su disminución acumulada, sin embargo enfrenta todavía una importante contracción asociada tanto a factores económicos derivados de la pandemia, como a factores de índole administrativa”, indicó Guillermo Rosales, Director General Adjunto de AMDA.

La comercialización de vehículos pesados constituye el pulso del desempeño económico en general, puesto que es reflejo de la contracción en variables relevantes como la inversión. Al respecto, los últimos datos publicados al mes de septiembre muestran como la inversión en maquinaria y equipo ha disminuido de forma constante, hilando 20 meses consecutivos de contracción, como lo acredita la disminución del 16.5% en la comparación anual, a la par de la inversión en construcción que retrocede -18.3% en comparativa anual de similar mes.

“De forma paralela se ha observado la contracción en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para el mes de noviembre refiere un deterioro anual de 22.2%, sumando doce meses de caída consecutiva, impactando el crecimiento económico en el corto y mediano plazo”, puntualizó el vocero de los distribuidores.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para este cierre de 2020 indica un colapso de 9.10%, reflejando una ligera mejoría con respecto al último mes publicado (-9.44%). En el caso de la comercialización de vehículos pesados se prevé que el cierre de 2020 sea complicado, dada la caída prevista en el PIB, así como el desempeño negativo de la inversión y la confianza empresarial, estimando un cierre anual de 26,344 unidades.

“Se espera que durante 2020 la contracción sea de 34.4% con respecto a 2019, implicando la venta al menudeo de 13,817 unidades menos”, auguró Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

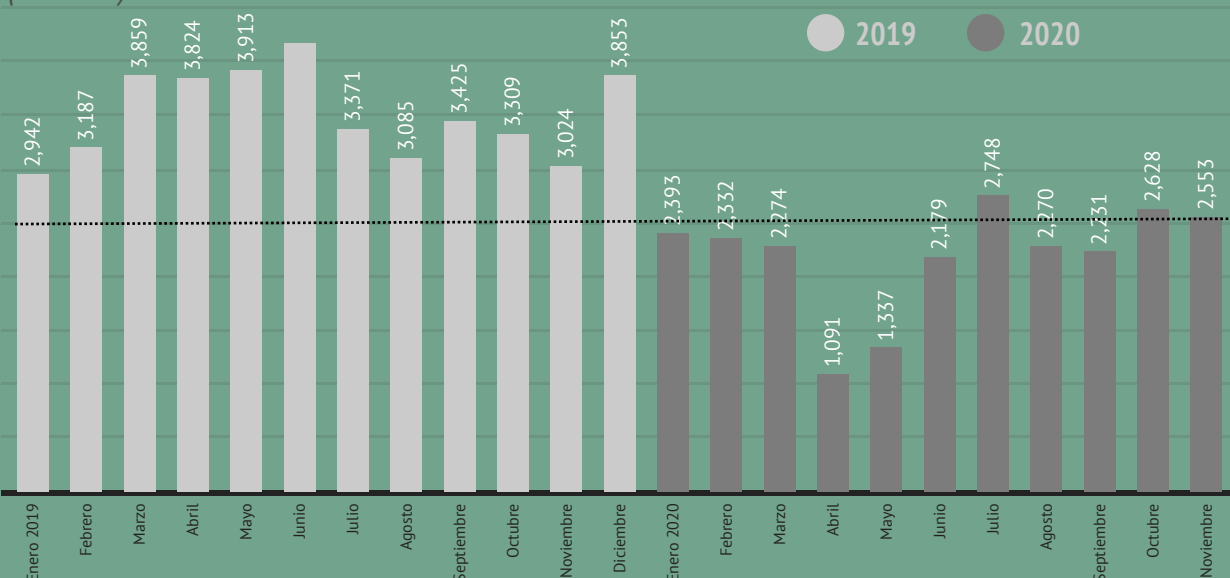


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Con datos al mes de noviembre el total comercializado al menudeo fue de 2,553 unidades, con una reducción de 2.85% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 75 unidades menos con respecto a octubre de 2020.

(Unidades)



Enero-Noviembre
2020

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,553

(Noviembre 2020)

24,036

(Enero-Noviembre 2020)

-15.58%

-471

(Vs Noviembre 2019)

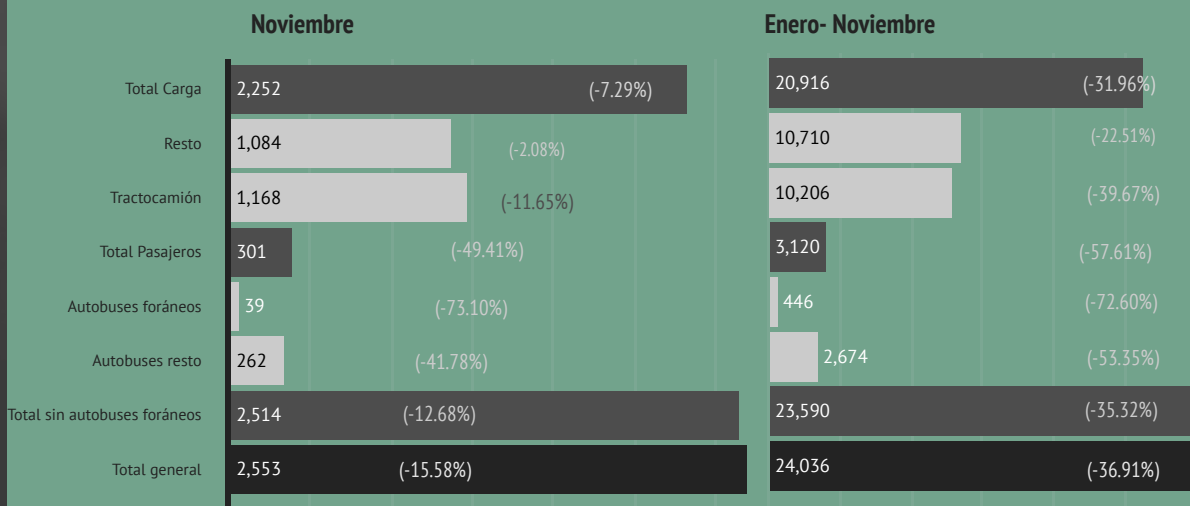
-36.91%

-14,034

(Vs Enero-Noviembre 2019)

La variación anual del mes de noviembre y su acumulado registran aún tasas negativas sin embargo reflejan una ligera mejoría, con lo que se proyecta que el cierre anual se acerque al estimado de 26,344 unidades.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



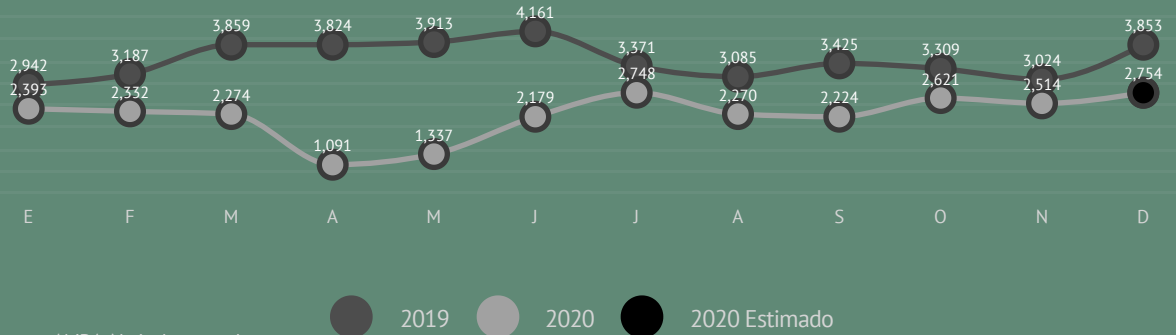
Por segmentos, destaca carga con una participación de 87% del mercado al menudeo. La clase de tractocamiones presenta la mayor afectación en el periodo enero-noviembre con 6,712 unidades menos y una caída anual del 39.7%

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2020

Estimación 2020: 26,344 unidades (-34.4% vs 2019)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses.

DESEMPEÑO POR MARCA

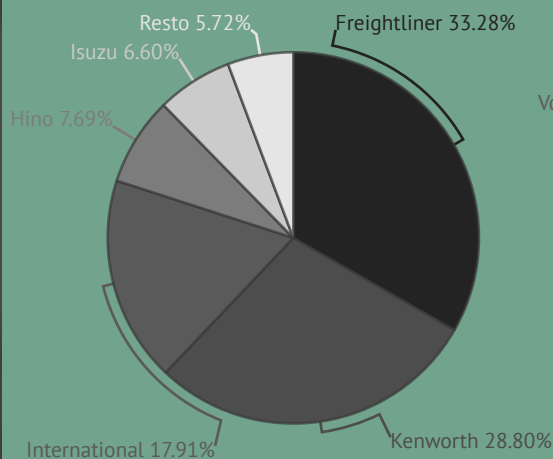
Durante el periodo enero-noviembre todas las marcas presentaron disminuciones con excepción de una: Hino, con un avance de 0.1%. La mayor caída la presentó Freightliner con 3,420 unidades menos, mientras que la menor contracción la tuvo Mack Trucks con 71 unidades menos que en mismo periodo de 2019.

Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 85.6%

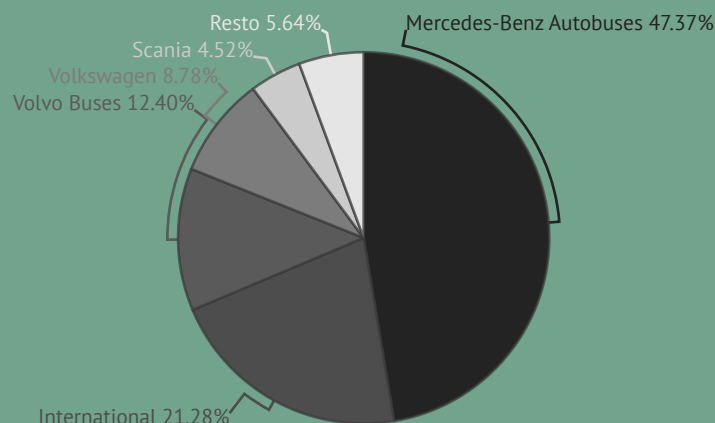
	Nov-19	Oct-20	Nov-20	Var % Mes 2020	Var % Nov-20 vs Nov 2019	Ac. Noviembre 2019	Ac. Noviembre 2020	Var % Anual
Freightliner	912	711	756	6.33	-17.11	10,380	6,960	-32.95
Kenworth	572	780	731	-6.28	27.8	8,913	6,024	-32.41
International	312	495	396	-20	26.92	6,844	4,410	-35.56
Hino	125	160	229	43.13	83.2	1,704	1,706	0.12
Mercedes-Benz Autobuses	275	180	156	-13.33	-43.27	2,886	1,478	-48.79
Resto	828	302	285	-5.63	-65.58	7,373	3,458	-53.1
Total	3,024	2,628	2,553	-2.85	-15.58	38,100	24,036	-36.91

Nota: Las cifras negativas referidas a valores absolutos corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos que se devolvieron en periodos anteriores.

Participación de mercado del segmento de carga

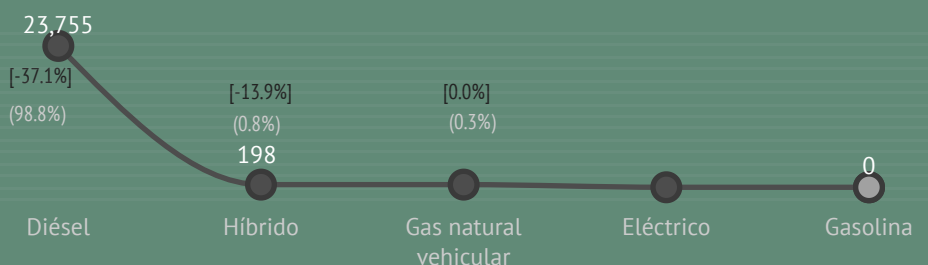


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Unidades - (Participación %) [Variación % anual] Enero-Noviembre 2020



Enero-Noviembre 2020

Fuente: AMDA con información de INEGI
Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.