

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Persiste retroceso en comercialización al menudeo de vehículos pesados en octubre 2020: Cae 20.58%

- **EN TÉRMINOS ACUMULADOS EL MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS PRESENTA UNA CONTRACCIÓN DE 38.75%**
- **NO OBSTANTE EL AVANCE MENSUAL REGISTRADO EN OCTUBRE, EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN EN LO QUE VA DE 2020 ES TRACTOCAMIONES, CON UNA REDUCCIÓN DE 6,558 UNIDADES.**
- **ALENTADORA NOTICIA TENER PRIMEROS PASOS PARA ABATIR REZAGO EN PLACAS FEDERALES**
- **SE EXTIENDE PERIODO CONTEMPLADO EN LA NOM-044 EN RELACIÓN A LOS LÍMITES MÁXIMOS PERMISIBLES HACIA 31 DE DICIEMBRE 2021**

MÉXICO, CDMX, A 11 DE NOVIEMBRE DE 2020.- La comercialización al menudeo de vehículos comerciales pesados durante el mes de octubre de 2020 fue de 2,628 unidades, lo que representó una disminución del 20.58% respecto de octubre de 2019, equivalente a 681 unidades menos. En el periodo acumulado de enero a octubre 2020 se vendieron 21,483 unidades, lo que representó una caída del 38.75% en comparación con el mismo periodo del año anterior, equivalente a 13,593 unidades menos, expuso el Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos pesados publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

De las 13 marcas que reportaron resultados solamente una obtuvo resultados positivos en octubre: Kenworth (26.8%).

En las cifras acumuladas hasta octubre, todas las marcas presentan desempeño negativo. La contracción mayor en términos de unidades la presenta Freightliner con 4,966 unidades menos, esto es 44.5% con respecto a 2019, seguida de Kenworth e International con una reducción de 4,391 y 3,583 unidades respectivamente y una disminución de 45.3% y 47.2% contra similar periodo de 2019.

“Si bien el mercado al menudeo de vehículos comerciales pesados en nuestro país ha moderado ligeramente su disminución acumulada, aún enfrenta una importante reducción asociada a diversos factores tanto estructurales como administrativos, sumados al colapso económico provocado por la pandemia que ha agudizado la situación económica”, indicó Guillermo Rosales, director general adjunto de AMDA.

La comercialización de vehículos pesados por su importante vinculación con otros sectores económicos es reflejo de la contracción en variables clave como la inversión. Al respecto, los últimos datos publicados al mes de agosto muestran cómo la inversión en maquinaria y equipo ha disminuido de forma constante, hilando 19 meses consecutivos de contracción, como lo acredita la disminución del 20.6% en la comparación anual, a la par de la inversión en construcción que retrocede 15.0% en comparativa anual de similar mes. De forma paralela se ha observado la contracción en la confianza empresarial del sector transporte que conforme al Indicador de Confianza Empresarial publicado por el INEGI para el mes de octubre refiere un deterioro anual de 23.5%, sumando once meses de caída consecutiva, lo que obstaculiza el crecimiento económico en el corto y mediano plazo.

De acuerdo con la última encuesta de expectativas del Banco de México, la estimación de crecimiento económico para nuestro país para este cierre de 2020 indica un colapso de 9.44%, reflejando una ligera mejoría con respecto al último mes publicado (-9.82%). En el caso de la comercialización de vehículos pesados se prevé que el cierre de 2020 sea complicado, dada la caída prevista en el PIB, así como el desempeño negativo de la inversión y la confianza empresarial, estimando un cierre anual de 25,955 unidades, situación que conforme estimaciones de un estudio realizado por la UNAM en 2017 aleja al mercado de su demanda potencial de 61 mil unidades, situando al mercado un 57% por debajo. Se espera que durante 2020 la contracción sea de 35.4% con respecto a 2019, implicando la venta al menudeo de 14,206 unidades menos.

A pesar de que persiste la incertidumbre de transportistas para concretar la compra de vehículos ante el rezago existente en el emplacamiento del autotransporte federal, se han dado los primeros pasos para corregir esta situación. Al respecto, el Subsecretario de Transporte Carlos Morán y el Director General del Autotransporte Federal Sebastián Elnecavé han implementado medidas para la solución de este problema.

En coordinación con AMDA y ANPACT se implementará un programa de atención expedita para vehículos nuevos.

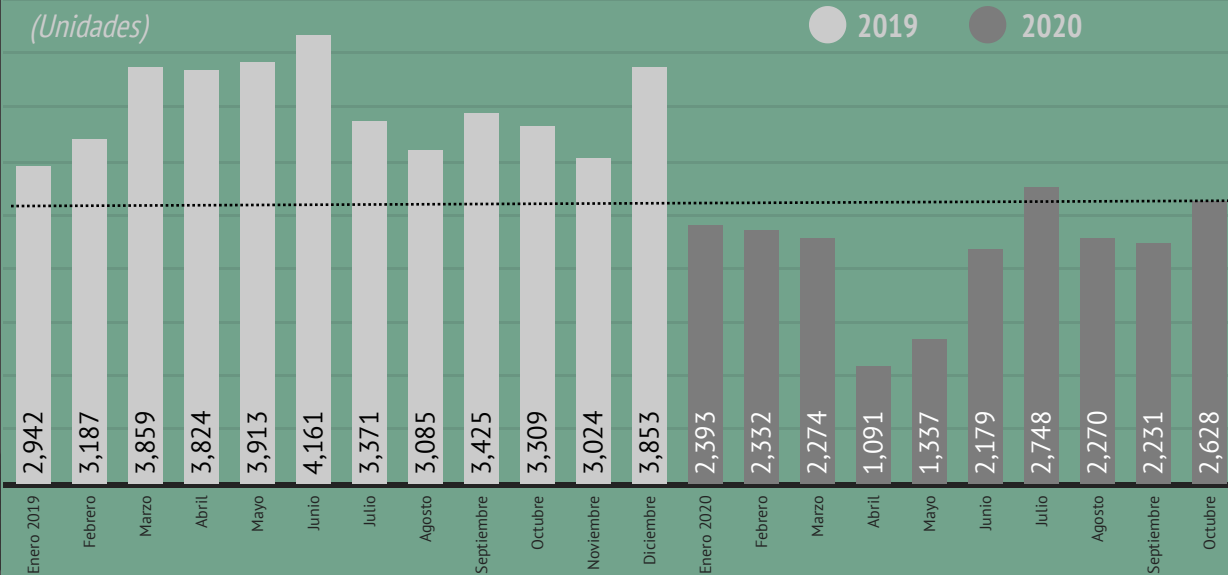
Confiamos que a esta primera acción se suma la modernización integral del sistema para utilizar de mejor forma la tecnologías de la información, garantizando la seguridad del proceso pero haciéndolo eficiente en favor de la productividad del autotransporte.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

"Con datos al mes de octubre el total comercializado al menudeo fue de 2,628 unidades, con un avance de 17.8% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representa la venta de 397 unidades adicionales con respecto a septiembre de 2020.



Enero-Octubre
2020

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y PERIODO ACUMULADO

2,628

(Octubre 2020)

21,483

(Enero-Octubre 2020)

-20.58%

-681

(Vs Octubre 2019)

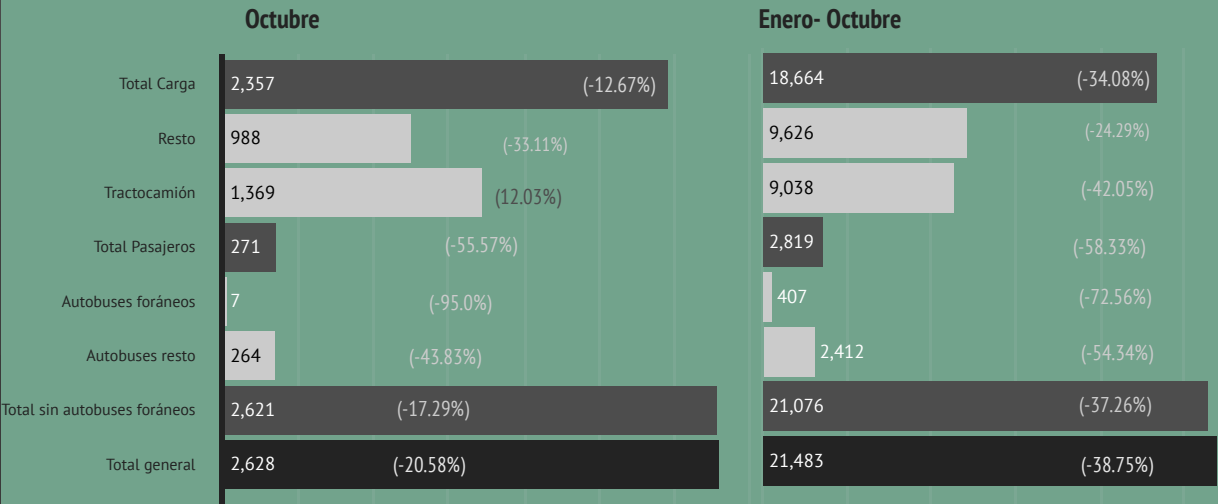
-38.75%

-13,593

(Vs Enero-Octubre 2019)

La variación anual del mes de octubre y su acumulado registran aún tasas negativas sin embargo reflejan una ligera mejoría, con lo que se proyecta que el cierre anual se acerque al estimado de 25,955 unidades.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS

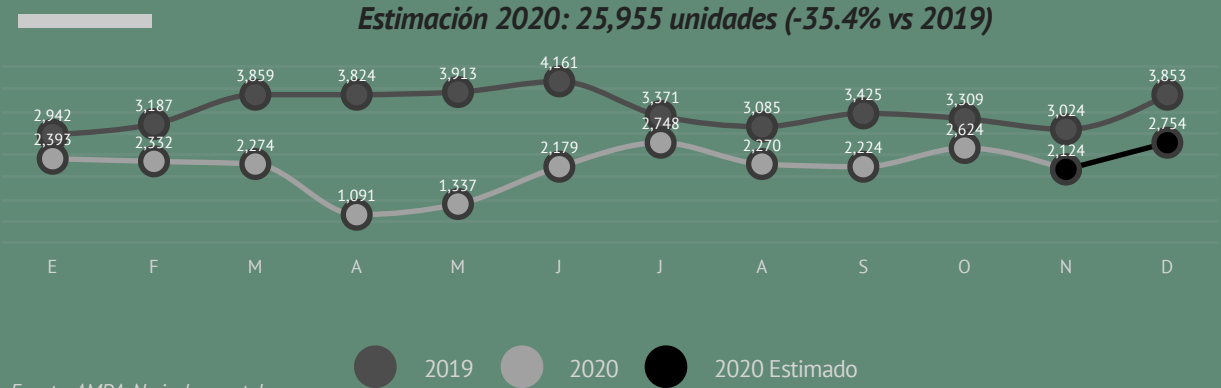


Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

Por segmentos, destaca carga con una participación de 87% del mercado al menudeo. La clase de tractocamiones presenta la mayor afectación en el periodo enero-octubre con 6,558 unidades menos y una caída anual del 42.1%

PROYECCIÓN 2020



Fuente: AMDA. No incluye autobuses.

DESEMPEÑO POR MARCA

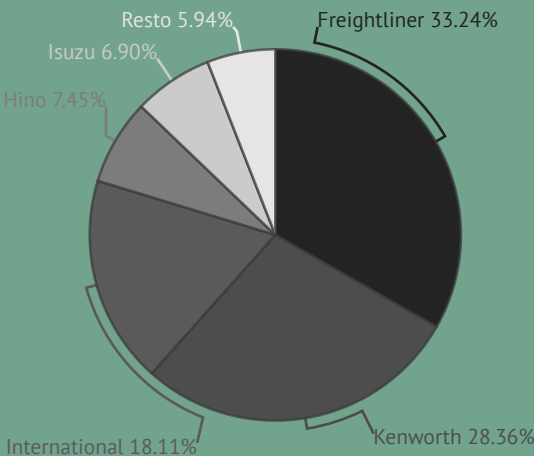
Durante el periodo enero-octubre todas las marcas presentaron disminuciones. La mayor caída la presentó Freightliner con 4,966 unidades menos, mientras que la menor contracción la tuvo Mack Trucks con 134 unidades menos que en mismo periodo de 2019.

Las 5 principales marcas tienen una participación en el total del mercado de 85.2%

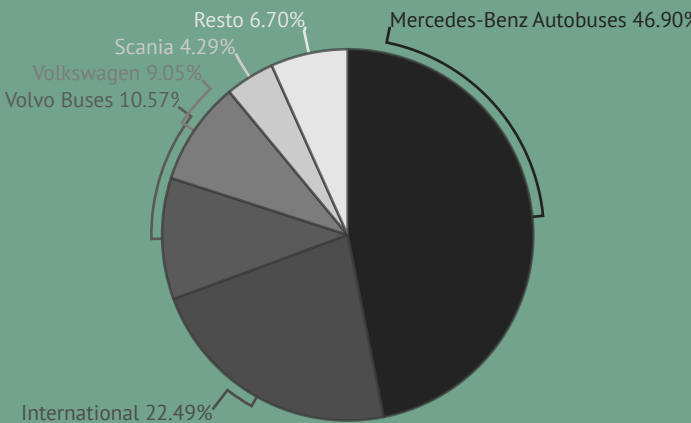
	Oct-19	Sept-20	Oct-20	Var % Mes 2020	Var % Oct-20 vs Oct 2019	Ac. Octubre 2019	Ac. Octubre 2020	Var % Anual
Freightliner	821	590	711	20.51	-13.4	9468	6204	-34.47
Kenworth	615	743	780	4.98	26.83	8341	5293	-36.54
International	627	304	495	62.83	-21.05	6532	4014	-38.55
Hino	232	156	160	2.56	-31.03	1579	1477	-6.46
Mercedes-Benz Autobuses	304	98	180	83.67	-40.79	2611	1322	-49.37
Resto	710	340	302	-11.18	-57.46	6545	3173	-51.52
Total	3309	2231	2628	17.79	-20.58	35076	21483	-38.75

Nota: Las cifras negativas referidas a valores absolutos corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos que se devolvieron en periodos anteriores.

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

