

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Se redujeron 28.4 y 23.9% la venta al menudeo de vehículos pesados en febrero y su acumulado 2020, respectivamente

- **EN FEBRERO, EL DESEMPEÑO DEL SEGMENTO DE CARGA QUEDÓ APENAS 28 UNIDADES POR ARRIBA DE SU PEOR AÑO EN VENTAS**
- **LAS VENTAS ACUMULADAS 2020 QUEDARON 623 UNIDADES POR DEBAJO DE LA VENTA PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS 14 AÑOS**

MÉXICO, CDMX, A 12 DE MARZO DE 2020.- La comercialización del distribuidor al público en general (venta al menudeo) de automotores pesados, excluyendo autobuses integrales, en el segundo mes de este año fue de 2 mil 213 unidades, 28.4% menos respecto al mismo febrero de 2019, expuso el reporte *Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados*.

Publicado mes a mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este informe subrayó que en el lapso de referencia el comercio del segmento de Tractos descendió 38.8% con 935 vehículos de este tipo, 594 menos; Pasaje bajó 27.7% con 378 unidades, 145 menos y Carga se contrajo 13.5% con 900, 140 menos.

Es así que durante febrero de 2020, la venta al menudeo de vehículos pesados se distribuyó en 42% tractocamiones, 41% carga y 17% pasaje.

Sobre el mismo índice pero en el acumulado enero-febrero de este año, los distribuidores al público en general han vendido 4 mil 546 automotores pesados, 23.9% menos respecto al mismo lapso de 2019.

Por segmentos en tal periodo, Tractos retrocedió 35.3% con mil 789 unidades, 975 menos; Pasaje bajó 26.6% 708 vehículos pesados, 256 menos y Carga disminuyó 8.7% con 2 mil 49, 195 menos.

Así, la distribución de la venta del distribuidor al público en general en el acumulado de referencia se dividió en 45% Carga, 39% Tractocamiones y 16% Pasaje.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).