

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Ascendió 5.7% comercio al menudeo de vehículos pesados en diciembre

- **UNA LEVE RECUPERACIÓN GENERALIZADA EN LA VENTA DE ESTE TIPO DE UNIDADES SE OBTUVO EN EL ÚLTIMO MES DE 2019**
- **TRACTOS OBTUVO EL MEJOR AÑO EN VENTAS DE SU HISTORIA MODERNA COLOCANDO 18 MIL 476 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 14 DE ENERO DE 2020.- La venta del distribuidor al público en general (comercialización al menudeo) de automotores pesados, sin incluir autobuses integrales, en el último mes de 2019 fue de 3 mil 705 unidades, 5.7% mayor respecto al mismo diciembre de 2018, expuso el reporte *Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados*.

Elaborado mes a mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este documento destacó que en tal periodo el segmento de Carga subió 10.1% con mil 617 vehículos de este tipo, 148 más; Pasaje creció 2.8% con 556, 15 adicionales y Tractos avanzó 2.5% con mil 532, 27 más.

En diciembre de 2019, el comercio al menudeo de vehículos pesados se distribuyó en 44% carga, 41% tractos y 15% pasaje.

Sobre el acumulado enero-diciembre de 2019, los distribuidores al público en general vendieron 40 mil 214 unidades, 1.4% más respecto al mismo periodo de 2018.

Por segmentos, Tractos creció 9.5% con 18 mil 476 vehículos pesados, mil 598 adicionales y Carga subió 1.3% con 15 mil 414, 193 más; en cambio, Pasaje se contrajo 16.3% con 6 mil 324, mil 229 menos.

En tal periodo acumulado, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 46% tractos, 38% carga y 16% pasaje.

El mercado de vehículos pesados cerró 2019 con un avance moderado de 1.4% gracias a un repunte en el mes de diciembre de 5.7% después de cuatro meses de caída consecutiva desde agosto, esto vinculado con la estacionalidad del mercado además del bajo nivel de comparación de diciembre de 2018. De acuerdo con la tendencia mostrada en las ventas, acompañada de los cambios normativos, se anticipa un 2020 con un desempeño del mercado de vehículos pesados con nulo crecimiento, con riesgos al alza dado el desempeño negativo en indicadores como inversión fija.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).