

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Descendió 20.5% venta al menudeo de vehículos pesados durante noviembre**

- **EL SEGMENTO DE CARGA TUVO EL PEOR RESULTADO EN VENTAS DE SU HISTORIA MODERNA EN NOVIEMBRE CON MIL 107 UNIDADES**
- **TRACTOS TUVO EL MEJOR RESULTADO EN VENTAS HISTÓRICAS ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE CON 16 MIL 944 UNIDADES**

MÉXICO, CDMX, A 13 DE DICIEMBRE DE 2019.- La comercialización del distribuidor al público en general (venta al menudeo) de automotores pesados, excluyendo autobuses integrales, en el onceavo mes de 2019 fue de 2 mil 880 unidades, 20.5% menos en comparación al mismo noviembre de 2018, reportó el documento *Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados*.

Publicada cada mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este informe destacó que en el lapso de referencia el segmento de Pasaje bajó 30.5% con 451 vehículos de este tipo, 198 menos; Tractos se contrajo 21.3% con mil 322, 358 menos y Carga descendió 14.1% con mil 107, 186 menos.

Durante noviembre de 2019, el comercio al menudeo de vehículos pesados se distribuyó en 46% tractos, 38% carga y 16% pasaje.

En cuanto al acumulado enero-noviembre de este año, los distribuidores al público en general han comercializado 36 mil 509 unidades, 1% más respecto al mismo lapso de 2018.

Por segmentos en tal periodo, Tractos avanzó 10.1% con 16 mil 944 automotores pesados, mil 561 adicionales y Carga avanzó 0.3% con 13 mil 797, 45 adicionales; en contraste, Pasaje disminuyó 17.7% con 5 mil 768, mil 244 menos.

Así, la distribución del comercio al menudeo de vehículos pesados en el acumulado de referencia se distribuyó en 46% Tractos, 38% Carga y 16% Pasaje.

El mercado de vehículos pesados ha enfrentado como previsto una moderación en su avance después del importante adelanto en compras observado durante el primer semestre de 2019 asociado a la NOM 044. Se prevé que este mercado cierre 2019 con nulo crecimiento, mientras que en 2020 se espera continúe el estancamiento en ventas.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*