

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Incrementos de 16.8 y 10.8% en el comercio del distribuidor al público en general de vehículos pesados en abril y su acumulado 2019, respectivamente

- **ABRIL DE 2019 QUEDÓ 593 UNIDADES POR ABAJO DEL MEJOR AÑO EN VENTAS (2008) Y 2 MIL 103 POR ARRIBA DEL PEOR (2009)**
- **LAS VENTAS DEL SEGMENTO PASAJE SE CONTRAJERON TANTO EN EL MES DE REFERENCIA COMO EN EL ACUMULADO**

MÉXICO, CDMX, A 15 DE MAYO DE 2019.- La venta al menudeo (comercialización del distribuidor al público en general) de vehículos pesados, excluyendo autobuses integrales, alcanzó las 3 mil 648 unidades en abril de 2019, 16.8% adicional al mismo mes del año pasado, mostró el reporte *Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados*.

Publicado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este informe expuso que en el mes de referencia el segmento de Tractos avanzó 51.3% con mil 908 automotores de este tipo, 647 más respecto a abril de 2018 y Carga creció 2.4% con mil 261, 30 adicionales; en cambio, Pasaje bajó 24% con 479, es decir 151 menos.

Durante abril de este año, la comercialización de los distribuidores al público en general de vehículos pesados se distribuyó en 52% tractos, 35% carga y 13% pasaje.

Sobre este mismo índice pero en su acumulado enero-abril de 2019, se han vendido 13 mil 388 unidades, 10.8% más respecto al mismo lapso del año pasado, mil 302 adicionales.

Por segmentos en el periodo de referencia, Tractos subió 21.7% con 6 mil 338 automotores, mil 180 más y Carga creció 6.8% con 5 mil 6, es decir 317 adicionales; en contraste, Pasaje se contrajo 6.6% con 2 mil 44, 145 menos.

Así, la distribución del comercio al menudeo de vehículos pesados quedó 47% Tractos, 37% Carga y 15% Pasaje.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).