

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Crecimientos de 15.2 y 8.7% en la venta al menudeo de vehículos pesados en marzo y su acumulado 2019, respectivamente

- **MARZO DE 2019 SE UBICÓ 227 UNIDADES POR ABAJO DEL MEJOR AÑO EN VENTAS (2007) Y MIL 998 POR ARRIBA DEL PEOR (2009)**
- **EN EL MES Y EL ACUMULADO TODOS LOS SEGMENTOS ESTÁN EN NÚMEROS NEGROS**
- **LA DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA POR SEGMENTOS VARIÓ EN EL MES Y PERMANECIÓ IGUAL EN EL ACUMULADO**

MÉXICO, CDMX, A 22 DE ABRIL DE 2019.- La comercialización del distribuidor al público en general (venta al menudeo) de vehículos pesados, excluyendo autobuses integrales, fue de **3 mil 768** unidades en el tercer mes de este año, 15.2% más que el mismo marzo de 2018, expuso el reporte *Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados*.

Publicado cada mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este informe destacó que en el mes de referencia el segmento de Carga creció 20.2% con mil 501 automotores, 252 adicionales en comparación a marzo del año pasado; Tractos subió 13.7% con mil 666, 201 más y Pasaje avanzó 7.7% con 601, 43 adicionales.

Durante marzo de este año, la venta al menudeo de este tipo de vehículos se distribuyó en 44% tractos, 40% carga y 16% pasaje.

En cuanto a la venta del distribuidor al público en general entre enero y marzo de 2019, se llevan comercializadas 9 mil 740 unidades, 8.7% más respecto al mismo lapso del año pasado, es decir 776 adicionales.

Por segmentos en el periodo de referencia, Tractos subió 12.2% con 4 mil 430 automotores, 483 más; Carga varió 8.3% con 3 mil 745, 287 adicionales y Pasaje creció 0.4% con mil 565, seis más.

En el acumulado enero-marzo de 2019, la estructura en el comercio al menudeo quedó sin movimientos: 46% Tractos, 38% Carga y 16% Pasaje.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).