

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avances de 8.4 y 4.9% en la comercialización al menudeo de vehículos pesados en febrero y su acumulado 2019, respectivamente

- **FEBRERO DE 2019 SE UBICÓ MIL 22 UNIDADES POR ABAJO DEL MEJOR AÑO EN VENTAS (2008) Y MIL 416 POR ARRIBA DEL PEOR (2010)**
- **EL SEGMENTO DE CARGA CAE EN FEBRERO Y EL SEGMENTO PASAJE EN EL ACUMULADO**

MÉXICO, CDMX, A 20 DE MARZO DE 2019.- La venta del distribuidor al público en general (comercialización al menudeo) de vehículos pesados, excluyendo autobuses integrales, fue de 3 mil 92 automotores en el segundo mes de este año, 8.4% más que el mismo febrero de 2018, expuso el reporte *Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados*.

Publicado mes a mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este análisis mostró que en el mes de referencia el segmento de Tractos creció 17.9% con mil 529 unidades, 232 más respecto a febrero del año pasado y Pasaje subió 5.7% con 28 adicionales; en cambio, Carga se deslizó 1.9% con mil 40, apenas 20 menos.

En febrero de este año, la comercialización al menudeo de este tipo de vehículos se dividió en 49% tractos, 34% carga y 17% pasaje.

Sobre el comercio al menudeo enero-febrero de 2019, se llevan vendidos 5 mil 972 unidades, 4.9% más respecto al mismo lapso del año pasado, es decir 280 más.

Por segmentos en el periodo de referencia, Tractos subió 11.4% con 2 mil 764 automotores, 282 adicionales y Carga varió 1.6% con 2 mil 244, 35 más; en contraste, Pasaje bajó 3.7% con 964, 37 menos.

En el acumulado 2019, la estructura en la venta del distribuidor al público en general quedó 46% Tractos, 38% Carga y 16% Pasaje.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).