



Guillermo González
Camarena 1000,
piso 5, Centro
Ciudad Santa Fe,
C.P. 01210
México, D.F.
Tel. (55) 3688-3650

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Contracción de 2.2% en el comercio al menudeo de camiones pesados durante el primer mes de 2018

- **EN CONTRASTE A LOS DESCENSOS EN CARGA Y PASAJE, TRACTOCAMIONES LOGRA SU MEJOR ENERO EN VENTAS DE SU HISTORIA**

MÉXICO D.F. A 20 DE FEBRERO DE 2018.- La venta del distribuidor al público en general (menudeo), excluyendo autobuses integrales, fue de 2 mil 840 unidades en enero de 2018, 2.2% menos que el mismo mes del año pasado, expuso el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*.

Elaborado cada mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este documento publicó que en el primer mes de este año el segmento de Carga bajó 10% con mil 149 unidades, 127 menos y Pasaje descendió 7.8% con 506 vehículos pesados, 43 menos; en cambio, Tractocamiones se recuperó 9.8% con mil 185 automotores, 106 adicionales.

En el mes de referencia, la estructura de la comercialización al menudeo de este tipo de vehículos comerciales y pesados fue de 42% tractos, 40% carga y 18% pasaje.

“El desempeño del mercado de vehículos comerciales y pesados ha sido negativo al arranque del 2018 derivado de la incertidumbre que persiste en los inversionistas del sector respecto al desempeño de la economía en el futuro cercano de cara a la renegociación del TLCAN, además de la volatilidad cambiaria que afecta a este tipo de productos”, explicó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA.

Asimismo, agregó que la demanda real se encuentra 30% por debajo de la demanda potencial, esto con base al *Estudio Potencial del Mercado de Vehículos Comerciales y Pesados y su Relación con la Estructura Económica Mexicana* elaborado por la UNAM.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).