

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Disminución en el mercado de vehículos pesados en julio 2020: comercialización al menudeo retrocede 18.4%

- **EN TERMINOS ACUMULADOS EL MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS PRESENTA UNA DISMINUCIÓN DE 43%**
- **EL SEGMENTO DE MERCADO CON MAYOR AFECTACIÓN EN LO QUE VA DE 2020 ES TRACTOCAMIONES, CON UNA REDUCCIÓN DE 6,305 UNIDADES.**
- **PROGRAMA DE IMPULSO DE INVERSIÓN REQUERIDO PARA INCENTIVAR EL SECTOR**

MÉXICO, CDMX, A 11 DE AGOSTO DE 2020.-

La comercialización al menudeo de vehículos comerciales pesados durante el mes de julio de 2020 fue de 2,750 unidades, lo que representó una disminución del 18.42% respecto de julio de 2019, equivalente a 621 unidades menos. En el periodo acumulado de enero a julio 2020 se vendieron 14,367 camiones, lo que representó una caída del 42.97% en comparación con el mismo periodo del año anterior, equivalente a 10,826 unidades menos.

“El mercado al menudeo de vehículos comerciales pesados en nuestro país enfrenta limitantes estructurales, además de la coyuntura provocada por el COVID-19 que profundizó la crisis económica.”, indicó Guillermo Rosales, Director General Adjunto de AMDA.

La inversión en equipo de transporte ha venido disminuyendo de forma constante, lo cual inhibe el crecimiento económico en el corto y mediano plazo.

Por ello se requiere incentivar la inversión a través de un Programa impulsado Integral por el gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador y la participación de los gobiernos estatales, la Cámaras y Asociaciones de Transportistas; así como de los fabricantes y distribuidores representados en ANPACT y AMDA, el cual incluya diferentes acciones, entre ellas:

1. Simplificación administrativa y modernización tecnológica de los trámites de control vehicular del autotransporte federal en la SCT. Actualmente existe un rezago en el emplacamiento debido a la suspensión de actividades en SCT a causa del COVID-19, mismo que dificulta la adquisición de vehículos.
2. Implementación de un fondo de garantías crediticias para la renovación vehicular del autotransporte público federal y local.
3. Fondeo crediticio por parte de la banca de desarrollo.
4. Inversión de recursos federales y locales para apoyar a los transportistas en la renovación de la flota.
5. Control a la introducción de vehículos usados extranjeros.
6. Plan integral de Combate al Crimen en contra del Transporte. Los asaltos, robos, violencia contra los transportistas, extorsiones y secuestros están poniendo en riesgo la viabilidad del sector autotransporte.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

"El mercado interno ha sufrido un impacto importante en los últimos meses, principalmente en el bimestre abril-mayo, sin embargo, con datos al mes de julio, el total comercializado al menudeo fue de 2,750 unidades, con un avance de 25.1% con respecto al mes inmediato anterior, pero aún un 18.4% por debajo de cifras de julio 2019"

EVOLUCIÓN MENSUAL Y ACUMULADA

Enero-Julio
2020

2,750

(Julio 2020)

14,367

(Enero-Julio 2020)

-18.4%

-621

(Vs Julio 2019)

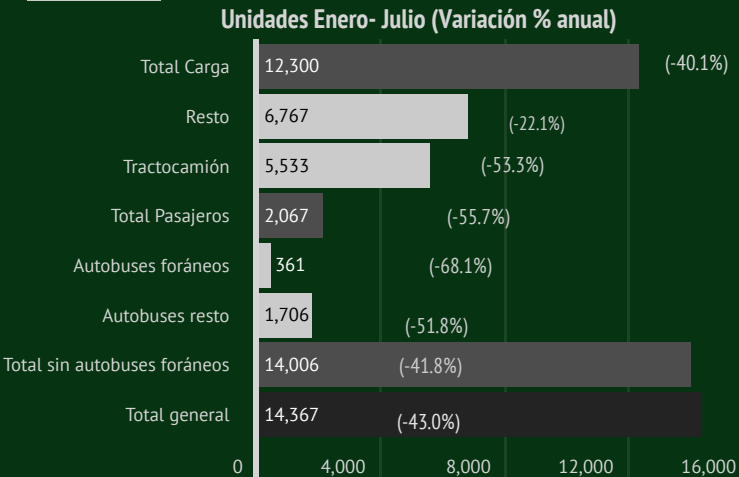
-43.0%

-10,826

(Vs Enero-Julio 2019)

El mes de julio tuvo el impulso de la reapertura de la actividad económica en diversos estados, recuperando una parte de la demanda rezagada en los meses de confinamiento.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



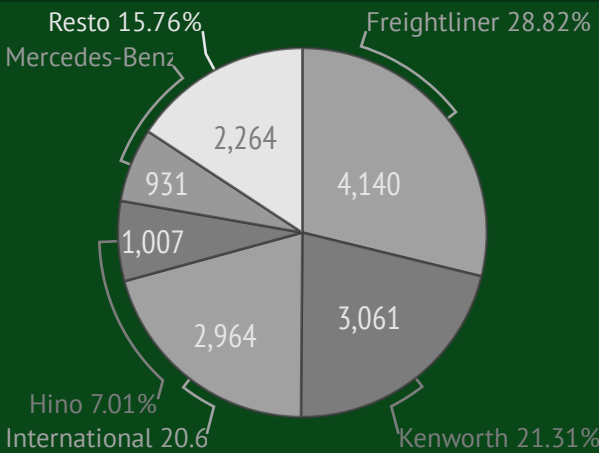
La estructura del mercado de venta al menudeo esta dominada por el segmento de carga, que representa el 86% de las ventas, siendo tractocamiones el 39% de este total.

El segmento de pasajeros representa el 14% del mercado.

El segmento de carga más afectado ha sido el de tractocamiones, con una venta de 6,305 unidades menos con respecto al año pasado.

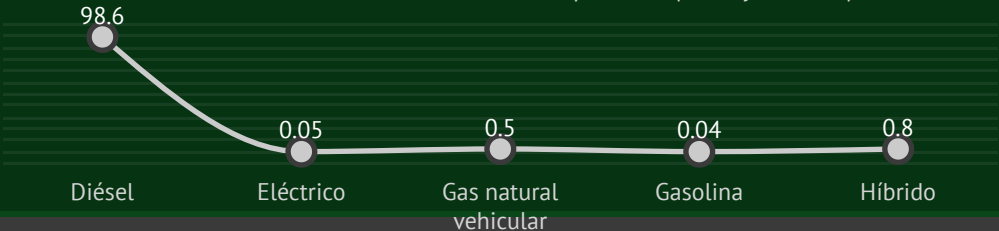
DESEMPEÑO POR MARCA (Unidades)

(Enero-Julio)	2019	2020	Var. %
Freightliner	6,834	4,140	- 18.2
Kenworth	6,454	3,061	- 16.9
International	4,845	2,964	1.4
Hino	951	1,007	- 7.9
Mercedes-Benz Autobuses	1,686	931	- 40.6
Resto	4,423	2,264	- 36.9



Estas 5 marcas concentran el 84.2% de las ventas al menudeo en enero-julio 2020

DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.