

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Involuciones de 21.2 y 29.5% en la venta de automotores nuevos en octubre y su acumulado 2020, respectivamente

- **LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS EN EL MES DE OCTUBRE FUE DE 84,307, REPRESENTANDO UNA DISMINUCIÓN DE 21.28% CON RESPECTO A SIMILAR MES DE 2019**
- **PARA EL PERIODO ACUMULADO, EL TOTAL DE VENTAS ALCANZÓ DURANTE LOS DIEZ MESES DE 2020 UN TOTAL DE 748,501 UNIDADES, CON UNA CONTRACCIÓN DEL 29.55% ANUAL**
- **EL AVANCE CON RESPECTO AL MES INMEDIATO ANTERIOR FUE DE 6,523 UNIDADES, ES DECIR, CRECIÓ 8.4%**

ÁLVARO OBREGÓN, CDMX, A 5 DE NOVIEMBRE DE 2020.- Este resultado es cercano a lo estimado por AMDA, con una variación de un 1.17% con respecto al dato observado, lo cual lleva a continuar con una perspectiva conservadora para el crecimiento de las ventas esta año, la cual rondará las 945 mil unidades (-28.3% con respecto 2019).

Estos resultados mantienen al sector automotor en situación de riesgo por lo que es urgente que se atienda la demanda de incluir a la comercialización de vehículos como actividad esencial integrante de la industria automotriz.

Al respecto, los distribuidores de automotores han aplicado con oportunidad y rigor los protocolos sanitarios para proteger la salud de los clientes y colaboradores. La naturaleza de las operaciones y la infraestructura disponible hacen de la comercialización de vehículos una actividad de bajo riesgo sanitario y a la vez de alta generación de valor económico.

Por todo ello y ante la modificación del semáforo sanitario en diversas entidades, el sector automotor requiere que el gobierno del Presidente Andrés Manuel López Obrador autorice la inclusión de la comercialización como actividad esencial.

El indicador de confianza del consumidor registró un avance de 7.5% (5to. componente) y de 13.9% (complementario) en octubre contra mes inmediato anterior, en sintonía con los resultados reflejados en el mercado. El desempeño anual continúa en zona negativa -27.7% y -14.0% respectivamente.

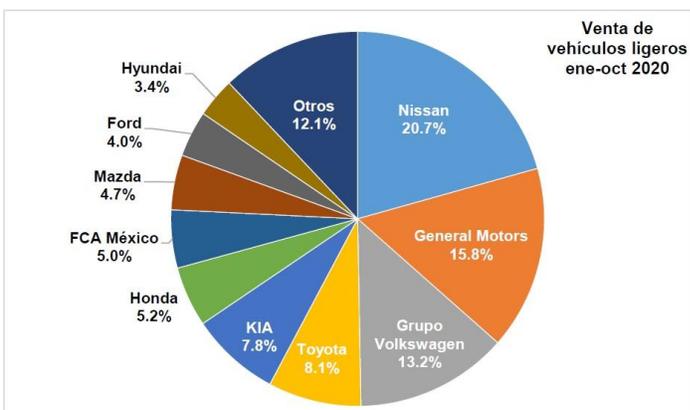
El indicador de confianza empresarial del rubro manufacturas reportó sus cifras al mes de octubre con un menor avance contra mes inmediato anterior de 1.6%, mientras que la comparativa anual continúa en zona negativa de -15.8%. En el caso del indicador para equipo de transporte en septiembre contra mes inmediato anterior el avance fue de 1.8%, sin embargo el retroceso anual se sitúa en -23.5 por ciento.

En el mapa de riesgos se contemplan factores positivos:

- Continuidad de importantes esfuerzos en oferta comercial, lo cual se reforzará en el impacto a la opinión pública en el mes de noviembre a través del programa de El Buen Fin
- Estacionalidad para último periodo del año
- Profundización de estrategias digitales de venta a distancia

Asimismo persisten factores negativos como:

- Incremento de contagios de COVID-19 que modifica el semáforo sanitario y restringe la movilidad y las actividades económicas.
- Tendencia incremental en precios
- Importante contracción de empleo formal
- Deterioro de perfil del consumidor que disminuye el mercado potencial para el otorgamiento de crédito y la venta de vehículos nuevos
- Recuperación económica insuficiente que retardará el regreso a los niveles previos del mercado.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

RESUMEN VENTA MENUDEO
 OCTUBRE de 2020 vs. 2019

GRUPO	SUBGRUPO	OCTUBRE			ENE - OCT		
		2020	2019	Dif % 2019	2020	2019	Dif % 2019
Acura		81	145	-44.1%	776	1,504	-48.4%
Baic		144	234	-38.5%	1,200	2,687	-55.3%
BMW Group ¹		1,403	1,863	-24.7%	12,515	19,695	-36.5%
FCA México ³		4,016	5,126	-21.7%	37,531	51,500	-27.1%
Ford ³		3,321	4,233	-21.5%	29,757	47,932	-37.9%
General Motors ³		12,212	16,696	-26.9%	118,581	167,789	-29.3%
Honda		4,705	5,529	-14.9%	38,938	59,927	-35.0%
Hyundai		2,669	3,817	-30.1%	25,602	36,494	-29.8%
Infiniti		83	122	-32.0%	651	1,179	-44.8%
Isuzu		132	226	-41.6%	696	1,577	-55.9%
JAC		401	405	-1.0%	3,049	3,494	-12.7%
Jaguar		6	25	-76.0%	84	248	-66.1%
KIA		7,405	8,211	-9.8%	58,160	78,687	-26.1%
Land Rover		81	142	-43.0%	707	1,176	-39.9%
Lincoln		100	154	-35.1%	787	1,343	-41.4%
Mazda		4,428	4,645	-4.7%	35,506	47,981	-26.0%
Mercedes Benz ²		883	1,859	-52.5%	11,741	17,028	-31.0%
Mitsubishi ²		741	933	-20.6%	8,381	12,926	-35.2%
Nissan ³		17,953	22,536	-20.3%	154,637	216,366	-28.5%
Peugeot ³		970	907	6.9%	7,315	8,904	-17.8%
Renault		2,374	2,777	-14.5%	20,193	25,758	-21.6%
Smart		0	0	n.c	0	30	-100.0%
Subaru		151	130	16.2%	1,093	1,026	6.5%
Suzuki		2,265	2,587	-12.4%	19,431	24,994	-22.3%
Toyota ³		5,408	7,898	-31.5%	60,425	83,826	-27.9%
Volkswagen ³		12,018	15,604	-23.0%	98,904	146,581	-32.5%
	Audi	1,046	911	14.8%	7,497	9,736	-23.0%
	Bentley	1	1	0.0%	6	9	-33.3%
	Porsche	83	112	-25.9%	1,046	1,151	-9.1%
	SEAT	1,157	2,011	-42.5%	12,227	20,337	-39.9%
	Volkswagen ³	9,731	12,569	-22.6%	78,128	115,348	-32.3%
Volvo		357	290	23.1%	1,841	1,835	0.3%
OCTUBRE 2020		84,307	107,094	-21.3%	748,501	1,062,487	-29.6%
OCTUBRE 2019		107,094					
Variación		-21.3%					
Diferencia		-22,787					
ENERO - OCTUBRE 2020		748,501					
ENERO - OCTUBRE 2019		1,062,487					
Variación		-29.6%					
Diferencia		-313,986					

1 BMW Group incluye información de BMW y Mini
 2 Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi
 3 Se incluyen vehículos comerciales ligeros

n.d. = No disponible
 n.c. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).