

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanzaría 5.7% venta de vehículos nuevos en 2022 con 1.07 millones

- **A PESAR DEL CRECIMIENTO EN COMERCIALIZACIÓN EN NOVIEMBRE Y SU ACUMULADO, ÉSTAS SIGUEN 23.4 Y 18.7% POR DEBAJO DE SU MEJOR HISTÓRICO EN VENTAS DE 2019, RESPECTIVAMENTE**

MÉXICO, CDMX A 6 DE DICIEMBRE DE 2022.- Para finales de este 2022, la venta total de vehículos nuevos rondará el millón 72 mil 196 unidades, lo que representaría un incremento de 5.7% en comparación al mismo periodo del año pasado, ajustó Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de la AMDA.

En conferencia de prensa virtual con las organizaciones del sector como AMIA e INA, el vocero de los distribuidores de automotores explicó que este cambio en la expectativa ya incluye los resultados de noviembre con 95 mil 568 vehículos comercializados, 9.8% por arriba de la expectativa que se tuvo de colocar 87 mil 40 unidades durante el mes en cuestión.

“No obstante este nivel de comercialización, que representó la séptima tasa anual positiva de este año, las ventas de noviembre aún se posicionan por debajo de las mejores ventas para similar mes de 2019, siendo un 23.4% inferior”, acotó.

En el periodo enero-noviembre 2022 se han comercializado 965,196 unidades, 5.2% mayor al mismo periodo del año anterior; sin embargo el mercado continúa por debajo de los niveles de venta de 2019 un 18.7%, aún con una importante brecha para la recuperación.

“Aunque la incertidumbre en el inventario persiste, ésta se materializa de forma diferenciada entre los participantes del mercado y ha reflejado resultados diversos entre las marcas dependiendo la disponibilidad de producto”, opinó Rosales Zárate.

En cuanto a la comercialización de automotores cero kilómetros a crédito de enero a octubre de 2022, incluido autofinanciamiento, el directivo de la AMDA informó que se llevan financiadas 519 mil 589, 26 mil 954 adicionales en comparación con el mismo periodo del año pasado, lo que representó un avance de 5.5 por ciento.

Estos financiamientos, agregó, representaron el 59.7% de los 869 mil 628 unidades nuevas vendidos en el mismo periodo de referencia.

Por tipo de financiamiento y su participación de mercado, los de Marca (vinculados a los armadoras) alcanzó el 78.91% con 410 mil 7 vehículos, seguido de Bancos con 19.26% y 100 mil 88 unidades; mientras que Autofinanciamiento quedó con el 1.83% y 9 mil 494.

Sobre la importación legal de vehículos usados a México desde Estados Unidos y Canadá, hasta octubre de este año se lleva una internación total de 164 mil 324, equivalente a un incremento de 21.2% con 28 mil 778 unidades de este tipo, lo que representó el 18.9% de los nuevos vendidos en México en el mismo lapso.

“Esto sumado a los 892 mil 722 vehículos que se llevan regularizados bajo el Decreto en la materia del Presidente Andrés Manuel López Obrador, suman ya un millón 57 mil 46 unidades usadas integradas al parque vehicular en México, previendo la AMDA que si se alcance la meta estimada de 1.2 millones de vehículos legalizados para este 31 de diciembre, fecha en que se termina tal Decreto. No obstante, todo apunta a que será ampliado más allá de esa fecha”, lamentó el directivo.

Al respecto, apuntó, la AMDA continúa solicitando el apoyo de la justicia federal mediante amparos para obtener la razón sobre los impactos negativos en seguridad vial, percepción de Estado de Derecho y económicos de tal medida.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 52 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.