

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### Avances de 7.3 y 39% en el financiamiento de automotores nuevos y en la importación de vehículos usados a octubre de 2021, respectivamente

- **DE LOS 834 MIL 486 VEHÍCULOS CERO KILÓMETROS VENDIDOS A OCTUBRE DE ESTE AÑO, 59% SE COLOCÓ GRACIAS AL CRÉDITO**
- **LA INTERNACIÓN DE USADOS A OCTUBRE REPRESENTÓ MÁS DEL 16% DE LOS NUEVOS VENDIDOS EN EL MISMO LAPSO**
- **LA VENTA DE NOVIEMBRE ES LA QUINTA TASA NEGATIVA DE 2021 Y LA TERCERA CONSECUTIVA LUEGO DE LOS SEIS MESES DE AVANCE**

MÉXICO, CDMX, A 6 DE DICIEMBRE DE 2021.- A octubre de este año, se llevan financiados 492 mil 360 unidades cero kilómetros mediante las tres principales opciones de financiamiento en México, 33 mil 458 adicionales respecto al mismo mes de 2020, representando un crecimiento de 7.3%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) puntualizó que del total de automotores nuevos vendidos entre enero y octubre de 2021, 59% fueron comercializados gracias al crédito.

Sobre el tipo de financiamiento, los de Marca (vinculadas a los fabricantes) mantuvieron una participación de mercado de 77.2% con 380 mil 104 unidades; Bancos con 20.8% y 102 mil 216; mientras que Autofinanciamiento quedó con 2% y 10 mil 40.

En cuanto a la internación de vehículos usados a México desde Estados Unidos y Canadá, el también vocero de la AMDA dijo que en el mismo lapso de referencia entraron legalmente a nuestro país 135 mil 546, 38 mil 30 adicionales, es decir que hubo un incremento de 39 por ciento.

“Este porcentaje fue equivalente al 16.2% del total de vehículos nuevos vendidos en el periodo enero-octubre de 2021”, comparó.

Sobre las ventas de vehículos nuevos a noviembre de 2021, el directivo de la AMDA corroboró que se vendieron 82 mil 829 vehículos ligeros, cifra 13.5% inferior a las 95 mil 707 unidades del mismo mes del año previo, una disminución de 12 mil 878 unidades; mientras que en el acumulado de este año concluyó con la comercialización de 917 mil 315, dato que reflejó un aumento de 8.6% respecto a enero-noviembre de 2020 cuando se colocaron 844 mil 460 automotores, representando 72 mil 855 más.

“En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destacó un incremento en las unidades nuevas vendidas de 6 mil 189 unidades, es decir un avance de 8.1% respecto al dato de octubre de 2021. Esto, si bien refleja una mejoría contra el mes inmediato anterior, es resultado aún de la distorsión presente en el mercado por la escasez de inventario al situarse cercano a la expectativa ajustada de la AMDA”, reconoció Rosales.

El resultado de noviembre, agregó, aún refleja el deterioro del mercado marcando la quinta tasa negativa en lo que va de 2021 y la tercera disminución consecutiva luego de los seis meses previos de avance continuo.

“Estos resultados reflejan todavía la restricción enfrentada por la falta de producto vinculada con el desabasto de semiconductores y a la disrupción logística del comercio internacional, así como su consecuente tendencia incremental en los precios a nivel global, lo que ha generado importantes impactos en las cadenas de suministro de diversas industrias. Continúa la previsión de alta incertidumbre al respecto del nivel de surtimiento y disponibilidad de producto en el mercado para cierre de año, extendiéndose aún hacia 2022, por lo que la expectativa de venta para 2021 se ha ajustado a la baja a un millón 6 mil 557 unidades, es decir un 5.9% de avance con respecto a 2020. Contemplando esta expectativa, para 2022 se prevé que el mercado pueda alcanzar un millón 56,762 unidades, es decir un avance de 5 por ciento”, auguró.

Aún con el avance mensual registrado en noviembre, explicó Guillermo Rosales, el retroceso anual generó contracción en el avance en cifras acumuladas y el mercado continúa por debajo de los niveles de venta de 2019 un 22.8% en comparativa anual, enfrentando aún una importante brecha para su recuperación. El principal factor limitativo en el mes continuó siendo la falta de inventario, así también se continúa observando un nivel elevado en los índices de precios, tanto el general (+7.05%) como de vehículos (+8.64%), esto en comparativa anual con datos a la primera quincena de noviembre 2021.

En cuanto a los elementos de desempeño económico, se anota una menor expectativa de crecimiento del PIB para el país, que conforme a la encuesta de expectativas de Banco de México sería de 5.7% reflejando un decremento contra el pronóstico del mes anterior (6.0%). Así mismo, aunque por noveno mes consecutivo se registra en noviembre un avance anual en la confianza empresarial del orden 23.9% en el sector manufacturero y de 24.9% en equipo de transporte, en el desempeño contra mes inmediato anterior el avance fue del orden de 0.5% y -0.2%, respectivamente.

#### Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).