

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Crédito para vehículos nuevos y la importación de vehículos usados bajaron 15.1 y 9.4% a marzo de 2021, respectivamente**

- **A PESAR DEL DESCENSO EN LA IMPORTACIÓN DE USADOS, ESTE ÍNDICE AÚN EQUIVALE AL 14.9% DE LA VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS**
- **AUNQUE EN MARZO HAY UN RESULTADO POSITIVO EN VENTAS COMPARADO CON 2020, CONTRA EL MES INMEDIATO ANTERIOR AÚN CAE 12.5 POR CIENTO**
- **PERSISTEN LOS TEMAS DE LOS SEMICONDUCTORES Y LA PANDEMIA COMO FACTORES NEGATIVOS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR**

MÉXICO, CDMX, A 10 DE MAYO DE 2021.- Al tercer mes de 2021, se han financiado 157 mil 813 vehículos cero kilómetros mediante las tres principales opciones disponibles en México, 28 mil 129 unidades menos respecto al mismo enero-marzo del año pasado, equivalente a un descenso de 15.1%, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) puntualizó que del total de la venta de unidades nuevas en el trimestre de referencia, 60.9% fueron colocadas mediante un crédito.

Por tipo de financiamiento, los de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 76.9% con 121 mil 306 automotores; Bancos 21.6% y 34 mil 104; mientras que Autofinanciamiento mantuvo el 1.5% con 2 mil 403 unidades.

Sobre la internación de vehículos usados a México desde Estados Unidos y Canadá, el vocero de la AMDA destacó que entre enero y marzo de 2021 se importaron legalmente 38 mil 601 unidades, 4 mil 7 menos, representando una baja 9.4 por ciento.

“Este porcentaje aún equivale al 14.9% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo periodo de referencia”, advirtió.

En el mes de abril del presente año se comercializaron 83 mil 612 vehículos ligeros, cifra 139.39% superior a las 34 mil 927 unidades de abril del año previo, lo que marca un incremento de 48 mil 685 unidades.

El primer cuatrimestre concluye con la comercialización de 342 mil 651 vehículos ligeros, dato que refleja un aumento del 3.31% respecto al primer cuatrimestre de 2020 cuando se colocaron en el mercado 331 mil 658 unidades, lo que representa un aumento de 10 mil 993 unidades.

“En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destaca una reducción en las unidades nuevas vendidas de 11 mil 901 unidades, es decir un retroceso de 12.5% con respecto al dato de marzo 2021”, subrayó Rosales Zárate.

Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en abril se ubicó en línea con la expectativa de AMDA, la cual se ubicó en 82 mil 931 unidades, mostrando una diferencia porcentual de -0.8% con respecto al dato observado.

“El resultado del mes de abril refleja un avance importante dada su comparativa con el mes de abril del año anterior, mismo que registró el mayor impacto en 2020 por efecto de la pandemia, cuya caída entonces fue del orden del 64.5%. Esta situación explica el avance a triple dígito de este mes, cuyo nivel se ha situado conforme a la expectativa, validando hacia los próximos meses un avance moderado en el mercado interno que pueda cerrar el año alrededor de un millón 49 mil unidades, es decir con un 10.6% de avance respecto a 2020”, puntualizó.

No obstante el crecimiento registrado en abril y el acumulado de los primeros cuatro meses de 2021, los elementos de riesgo continúan presentes para el mercado interno: entre ellos se anotan los efectos de la problemática global que ha impactado la disponibilidad de semiconductores, así también el incremento que registran los índices de precios tanto el general (+6.05%) como de vehículos (+9.15%) en comparativa anual con datos al corte de la primera quincena de abril 2021.

Por último, el directivo de la AMDA dijo que en cuanto a los elementos positivos de impulso económico, se anota el mejor desempeño esperado del PIB para el país, que conforme a la encuesta de expectativas de Banco de México sería de 4.8% reflejando un incremento contra el pronóstico del mes anterior (4.5%). Así mismo, por segundo mes consecutivo se registra un avance anual en la confianza empresarial del orden 32% en sector manufacturero y de 44% en equipo de transporte.

#### **Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).