

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

### PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

#### Descendió 5.8% crédito para vehículos nuevos y ascendió 15.1% importación de usados en primer cuatrimestre

- **MEDIANTE CRÉDITO EL 68.2% DE LAS UNIDADES NUEVAS VENDIDAS ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2019**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS REPRESENTÓ 11.9% DE LOS AUTOMOTORES NUEVOS MERCADEADOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE**
- **PARA EL SEXTO MES DE 2019 SE ESPERA VENDER 110 MIL 991 VEHÍCULOS EN EL MERCADO INTERNO**

MÉXICO D.F. A 6 DE JUNIO DE 2019.- En los primeros cuatro meses de este año, 293 mil 271 unidades nuevas se colocaron mediante una de las tres principales opciones de financiamiento en México, 18 mil 78 menos respecto al mismo enero-abril de 2018, para una contracción de 5.8%, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA destacó que “del total de ventas en el primer cuatrimestre de 2019, 68.2% fueron a crédito”.

Por tipo de financiamiento, los de Marca tuvieron una participación de mercado de 63.4% con 185 mil 927 automotores; le siguió Bancos con 32.8% y 96 mil 269; mientras que Autofinanciamiento mantuvo un 3.8% con 11 mil 75 unidades.

Sobre la internación de vehículos usados extranjeros, el vocero de la AMDA comentó que entre enero y abril de 2019 se internaron 51 mil 210 (6 mil 713 adicionales), equivalente a un avance de 15.1 por ciento.

“Esto fue equivalente al 11.9% del total de unidades nuevas vendidas en el mismo lapso”, dijo Rosales Zárate.

En cuanto a la colocación de vehículos nuevos en mayo de 2019, Rosales Zárate comentó que la contracción fue de 11.2% con 102 mil 81 unidades, 12 mil 852 menos respecto al mismo lapso del año pasado; mientras que en el acumulado de este año el descenso fue de 5.4% con 532 mil 199 unidades, 30 mil 137 menos en comparación al mismo enero-mayo de 2018.

“El fuerte descenso en la venta de vehículos observada en Mayo confirma el escenario negativo para el 2019. En buena medida esto es consecuencia del incremento de rechazos en solicitudes de crédito por un deterioro en la capacidad de pago de los consumidores”, explicó el directivo.

Agregó que las restricciones en el gasto público y los despidos de burócratas también es un factor que incide en el comportamiento negativo del mercado automotor, así como la incertidumbre generada por la política de Donald Trump respecto a México.

“Para junio esperamos vender 110 mil 991 unidades nuevas”, adelantó el vocero de los distribuidores.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*