

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Bajó 5.6% financiamiento automotor y subió 15.9% internación de usados en primer bimestre de 2019

- **A CRÉDITO HASTA 72.3% DE UNIDADES NUEVAS COLOCADAS ENTRE ENERO Y FEBRERO DE ESTE AÑO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS ALCANZÓ A REPRESENTAR EL 11.7% DE LOS NUEVOS VENDIDOS EN EL PRIMER BIMESTRE**
- **PARA EL CUARTO MES DE 2019 SE AUGURA VENDER 102 MIL 907 VEHÍCULOS EN EL MERCADO MEXICANO**

MÉXICO D.F. A 8 DE ABRIL DE 2019.- En los primeros dos meses de este año, 155 mil 385 unidades nuevas se colocaron a través de alguna de las tres opciones de crédito en el mercado, 9 mil 276 menos respecto al mismo enero-febrero de 2018, para un decremento de 5.6%, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA puntualizó que “del total de ventas en el primer bimestre de 2019, 72.3% fueron a crédito”, destacó.

Por tipo de financiamiento, los de Marca tuvieron una participación de mercado de 65.2% con 101 mil 360 vehículos; le siguió Bancos con 30.9% y 48 mil 9; mientras que Autofinanciamiento se quedó con el 3.9% con 6 mil 16 unidades.

Sobre la importación de vehículos usados extranjeros, el vocero de la AMDA apuntó que entre enero y febrero de 2019 se internaron 25 mil 227 (3 mil 464 adicionales), representando un incremento de 15.9 por ciento.

“Esto fue equivalente al 11.7% del total de unidades nuevas vendidas en el mismo lapso”, comparó.

En cuanto a la colocación de vehículos nuevos en el primer trimestre de 2019, Rosales Zárate confirmó que la contracción fue de 1.7% con 332 mil 13 unidades, 5 mil 856 menos; mientras que en marzo el descenso fue de 1.5% con 117 mil 122 unidades, mil 785 menos.

Para eliminar el efecto de la Semana Santa en las ventas mensuales, que en 2018 cayó en marzo y este año en abril, la AMDA esperará al próximo mes para comparar bimestre marzo-abril 2019 contra el mismo lapso del año pasado.

“Para este abril esperamos comercializar 102 mil 907 vehículos cero kilómetros”, adelantó el también vocero de los distribuidores.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).