Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Insurgentes Sur 700, piso 6,
Col. del Valle Norte, C.P.
03103, Ciudad de México
Tel. (55) 3688-3650

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Con excepción de Deportivos, todos los segmentos con números negros durante octubre

- ***Sumando las empresas chinas que no reportan oficialmente al INEGI, el 2026 podría cerrar cercano a las 1.7 millones de unidades***

MÉXICO, CDMX A 9 DE NOVIEMBRE DE 2026.- En el décimo mes de 2026, el segmento de Compactos vendió 22 mil 142 automotores ligeros nuevos, mil 765 adicionales para un incremento de 8.7%; Camiones ligeros colocó 22 mil 175, es decir 896 más con un avance de 4.2%; Usos múltiples enajenó 58 mil 167, 862 adicionales para una variación de 1.5%; Subcompactos 30 mil 94, 357 más (+1.2%); Lujo 2 mil 585, 317 adicionales (+14.0%) y Camiones pesados* mil 617, 71 más para un 4.6% más respecto al mismo octubre del año pasado, puntualizó Cristina Vázquez Ruiz.

En conferencia de prensa en línea con AMIA e INA, la coordinadora de Estudios Económicos en representación del presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate, expuso que en contraste el segmento Deportivos comercializó 615 unidades, 133 menos para un -17.8% en el mismo lapso de referencia.

Ratificó que durante octubre se colocaron 137 mil 395 unidades, 4 mil 135 adicionales para un incremento de 3.1%, la novena tasa anual positiva de 2026. De ajustarse la cifra oficial con los datos de las marcas que no reportan a INEGI, el resultado hubiera sido de hasta 144 mil 932 vehículos, 3 mil 916 más, equivalente a un avance anual de 2.8 por ciento.

Sobre la colocación de automotores ligeros nuevos en México traídos desde China por las marcas, incluso no asiáticas, que reportan oficialmente al INEGI, Vazquez Ruiz detalló que en el periodo de referencia éstas tuvieron una participación de mercado de 23.3%; si se agregaran las marcas que no mandan su información, este porcentaje hubiera sido de 28 por ciento.

Incluso, agregó, de analizarse las marcas de origen puramente chino que sí reportan sus datos al INEGI, la participación de mercado fue de 11.8%, sumando las marcas con origen en aquel país que no detallan su información de manera oficial, el porcentaje hubiera sido de hasta 17 por ciento.

En cuanto a la comercialización de unidades híbridas y eléctricas en el mismo periodo acumulado de referencia, la variación anual fue de 45.4% con 169 mil 43 automotores, equivalentes al 13.1% del total comercializado a octubre de 2026.

Por último, la representante de la AMDA auguró en un millón 589 mil 389 los vehículos colocados para finales de este año, 56 mil 941 más para concluir con un crecimiento anual de 3.7%; de agregarse las marcas que no reportan sus enajenaciones de manera oficial, el pronóstico sería de un millón 694 mil 247, es decir 69 mil 693 adicionales para un posible avance de 4.2 por ciento con respecto a 2025.

*Incluye solamente a vehículos pesados Ford F450 y F550.