

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Seis segmentos con resultados positivos en la comercialización de automotores ligeros nuevos en abril de 2026

- **SUBCOMPACTOS Y LUJO, LOS SEGMENTOS CON LAS VARIACIONES RELATIVAS MÁS ALTAS EN ABRIL Y SU ACUMULADO 2026, RESPECTIVAMENTE**

MÉXICO, CDMX A 11 DE MAYO DE 2026.- En el cuarto mes de este año, seis de siete segmentos tuvieron avances en ventas: Subcompactos colocó 28 mil 241 vehículos, equivalente a un +27.2% con 6 mil 40 unidades adicionales en comparación al mismo abril de 2025; Usos múltiples 51 mil 37 unidades, un +12.8% y 5 mil 783 más; Camiones ligeros 20 mil 471 con +6.8% y mil 301 adicionales; Lujo 2 mil 349 (+21.9% y 422 más); Deportivos 852 (+3.6% y 30 adicionales) y Camiones pesados* 158 (+14.5% y 20 más); en contraste, Compactos enajenó 15 mil 751 automotores, un -20.9% con 4 mil 157 menos, puntualizó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo AMDA, en conferencia de prensa con AMIA e INA.

Con base en las cifras oficiales del INEGI, el representante de los distribuidores de automotores ratificó que en el mes de referencia la venta de vehículos ligeros nuevos avanzó +8.6% con 118 mil 859, representando 9 mil 439 adicionales y la tercera tasa anual positiva de este 2026; sin embargo, agregando los datos de las marcas que no reportan su información al INEGI, el incremento ajustado hubiera sido de +8.5% con 126 mil 913 unidades, equivalente a 9 mil 984 automotores más.

En números acumulados, al igual que en el mensual, todos los segmentos avanzaron con excepción de Subcompactos para una colocación total de 500 mil 512 vehículos, un +4.8% adicional. De incluirse las cifras de las marcas que no reportan al INEGI, la comercialización enero-abril de este año hubiera sido de 532 mil 812 unidades, 29 mil 429 más para un incremento total de +5.8 por ciento.

Sobre la enajenación de vehículos cero kilómetros en México importados desde China por diversas marcas que reportan al INEGI, incluso no asiáticas, entre enero y abril de este año, Rosales Zárate destacó que éstas representaron una participación de mercado de 23.0%; si se sumaran las marcas que no reportan, este porcentaje se incrementaría a 28 por ciento. Acotando las marcas de origen puramente chino que reportan, la participación fue de 11.4% pero si se le suman las armadoras de aquel país que no detallan su información al INEGI, tal porcentaje se incrementa a 17 por ciento.

Para la colocación de unidades híbridas y eléctricas en el mismo lapso de referencia, se informó que la variación fue de +38.8% con 60 mil 402 automotores de este tipo, equivalentes al 12.1% de las que se llevan vendidas en el mercado interno.

Por último, el representante de la AMDA apuntó que sobre el financiamiento para la adquisición de vehículos ligeros nuevos (sin incluir seminuevos) a marzo de este año se llevan colocadas 243 mil 854 unidades mediante las tres opciones más usadas para un incremento de +8.5%, representando 19 mil 36 adicionales; del total, 194 mil 998 fueron otorgados por Financieras de marca (79.97% del mercado); Bancos con 46 mil 503 (19.07%) y Autofinanciamiento** 2 mil 353 (0.96% del mercado).

*Incluye solamente a vehículos pesados Ford F450 y F550.

**Entregas, no contratos ni adjudicaciones.