

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### Cinco segmentos con números positivos en la venta de automotores ligeros nuevos en marzo de 2026

- **DE CLARIFICARSE LA INFORMACIÓN DE MARCAS QUE NO REPORTAN AL INEGI, LA COLOCACIÓN EN MARZO Y SU ACUMULADO HUBIERAN SIDO DE 3.9 Y 5.0%, RESPECTIVAMENTE**

MÉXICO, CDMX A 9 DE ABRIL DE 2026.- Durante el tercer mes de 2026, el segmento de Subcompactos enajenó 29 mil 862 vehículos, 2 mil 778 más respecto al mismo mes del año pasado, equivalente a una variación de +10.3%; le siguió Usos múltiples con 54 mil 648 unidades, 2 mil 314 adicionales con +4.4%; Camiones ligeros con 22 mil 900, 376 más y +1.7%; Deportivos 718, 101 adicionales con +16.4% y Lujo con 2 mil 703, 71 más y +2.7%, destacó Cristina Vázquez, coordinadora de Estudios Económicos AMDA en representación de nuestro presidente ejecutivo Guillermo Rosales Zárate, en conferencia de prensa con AMIA e INA.

En contraste, el segmento Compactos colocó 20 mil 621 automotores, 2 mil 492 menos con una baja de -10.8% y Camiones pesados\* comercializó 117 vehículos, 13 menos con un -10.0 por ciento.

Con base en las cifras oficiales del INEGI, la representante de la AMDA corroboró que en el lapso de referencia la comercialización de vehículos ligeros nuevos varió positivamente con un +2.4%, representando 3 mil 135 automotores adicionales; sin embargo, agregando los datos de las marcas que no reportan su información, el avance ajustado sería de +3.9%, equivalente a 5 mil 236 unidades más.

Sobre la colocación acumulada enero-marzo 2026 con de 381 mil 653 unidades, 13 mil 664 adicionales y un +3.7%, todos los segmentos tuvieron resultados positivos: Subcompactos +7.6%, Usos múltiples +2.4%, Compactos +3.2%, Lujo +16.2%, Camiones ligeros +1.0%, Deportivos +7.5% y Camiones pesados +2.1 por ciento. No obstante, de incluirse las cifras de las marcas que no reportan al INEGI, la comercialización al primer trimestre de referencia hubiera sido de 405 mil 899 automotores, 19 mil 445 más con un incremento de +5.0 por ciento.

En cuanto a la venta de vehículos cero kilómetros en México importados desde China por diversas marcas que reportan al INEGI, incluso no asiáticas, entre enero y marzo de este año, Vázquez Ruiz expuso que éstas representaron una participación de mercado de 22.9%; si se sumaran las marcas que no reportan, este porcentaje se incrementa a 28 por ciento.

Acotando las marcas de origen puramente chino que reportan, la participación fue de 11.2% pero si se le suman las armadoras de aquel país que no detallan su información al INEGI, tal porcentaje se incrementa a 17 por ciento.

Para la enajenación de unidades híbridas y eléctricas en el lapso acumulado de referencia, se informó que la variación fue de 32.4% con 44 mil 183 unidades de este tipo, equivalentes al 11.6% de las que se llevan comercializadas en el mercado interno entre enero y marzo de 2026.

Por último, la representante de la AMDA detalló que sobre el crédito para la adquisición de automotores sin rodar (sin incluir seminuevos) a febrero de este año se llevan acreditados 158 mil 309 vehículos mediante las tres opciones más populares con un incremento anual de +3.0%, representando 4 mil 674 adicionales; del total, 126 mil 623 fueron otorgados por Financieras de marca (80.0% del mercado); Bancos con 30 mil 122 (19.0%) y Autofinanciamiento\*\* mil 564 (1.0% del mercado).

\*Incluye solamente a vehículos pesados Ford F450 y F550

\*\*Entregas, no contratos ni adjudicaciones