

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Tres segmentos en números negros para la venta de automotores ligeros nuevos en febrero de 2026

- **EL MERCADO INTERNO BAJÓ 0.3%, SI SE LE SUMAN LAS MARCAS QUE NO CLARIFICAN SU DESEMPEÑO EL RESULTADO HUBIERA SIDO POSITIVO DE 1.2 POR CIENTO**

MÉXICO, CDMX A 9 DE MARZO DE 2026.- En el segundo mes de 2026, el segmento de Usos múltiples colocó 47 mil 433 unidades, mil 29 adicionales respecto al mismo febrero del año pasado y representando un incremento de 2.2%; le siguió Subcompactos con 26 mil 931 vehículos, 977 más con un +3.8% y Lujo con 2 mil 408 automotores, 293 adicionales con un +13.9%; expuso Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo AMDA, en conferencia de prensa con AMIA e INA.

En contraste, el segmento Compactos colocó 19 mil 952 unidades, 2 mil 73 menos con una contracción de 9.4%; Camiones ligeros comercializó 20 mil 744, es decir 469 menos con un -2.2%; Deportivos vendió 727 con 43 menos con un -5.6% y Camiones pesados enajenó 110, con 11 unidades menos y un -9.1 por ciento.

Con cifras oficiales del INEGI, el directivo ratificó que durante el mes de referencia el mercado de venta de vehículos tuvo un deslizamiento negativo de 0.3%; no obstante, si se agregan las cifras de las marcas que no reportan su información sobre ventas, la variación hubiera sido positiva de 1.2 por ciento.

Sobre la comercialización acumulada de 2026, los siete segmentos tuvieron resultados positivos: Compactos, Subcompactos, Usos múltiples, Lujo, Camiones ligeros, Deportivos y Camiones pesados con 10.8, 6.2, 1.2, 24.9, 0.7, 4.1 y 8.4%, respectivamente.

En cuanto a la venta de automotores nuevos en México importados desde China por diversas marcas que reportan al INEGI, incluso no asiáticas, entre enero y febrero de 2026, Rosales Zárate detalló que éstas representaron una participación de mercado de 22.3%; si se le suman las marcas que no reportan, este porcentaje se incrementa a 27%.

“Hablando únicamente de marcas chinas que reportan al INEGI, la participación es de 10.8% pero si les suman las armadoras de aquel país que no clarifican su información, tal porcentaje pasa a 16 por ciento”.

Para la venta de unidades híbridas y eléctricas en el mismo lapso de referencia, se puntualizó que persiste el avance con un 31.6% con 27 mil 809 vehículos de este tipo, equivalentes al 11.1% de las que se llevan colocadas en el mercado interno entre enero y febrero.

Por último, el representante de la AMDA expuso que sobre el crédito para la compra de automotores nuevos (sin incluir seminuevos) durante el primer mes de 2026 se financiaron 88 mil 11 unidades a través de las tres opciones más frecuentes de crédito con un avance de 6.0%, equivalente a 4 mil 964 más; del total, 70 mil 756 fueron acreditadas por Financieras de marca (80.4% del mercado); Bancos con 16 mil 276 (18.5%) y Autofinanciamiento 979 (1.1% del mercado).