

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Todos los segmentos con variaciones positivas para la comercialización de vehículos ligeros nuevos en enero

- **DE HABERSE INCLUIDO LAS MARCAS QUE NO REPORTAN A INEGI, EL RESULTADO DE ENERO HUBIERA SIDO DE CASI 140 MIL UNIDADES Y UN INCREMENTO DE 9.9 POR CIENTO**

MÉXICO, CDMX A 10 DE FEBRERO DE 2026.- En el primer mes de 2026, el segmento de Compactos colocó 27 mil 471 unidades, 6 mil 689 más contra mismo mes del año pasado y representando un avance de 32.2%; le siguió Subcompactos con 29 mil 984 automotores (2 mil 363 adicionales, un +8.6%), Camiones ligeros 20 mil 646 vehículos (747 más, un +3.8%), Lujo 2 mil 376 (430 adicionales, +22.1%), Usos múltiples 49 mil 941 (170 más, +0.3%), Deportivos 913 (107 adicionales, +13.3%) y Camiones pesados 160 (32 más, +25.0%).

En conferencia de prensa con AMIA e INA, Cristina Vázquez, coordinadora de Estudios Económicos en AMDA, expuso que la venta de automotores nuevos ligeros marcó un récord para un mes de enero con 131 mil 491, es decir un avance de 8.7% respecto a enero de 2025 de acuerdo con cifras publicadas por INEGI.

Y agregó que volvió a registrarse un récord en ventas del mes de referencia para los segmentos de Usos múltiples (SUVs) y Camiones ligeros (Pick-ups).

“Sumando las principales marcas que no reportan a INEGI, el mercado hubiera alcanzado un total de 139 mil 884 unidades y un avance anual de 9.9% con respecto a similar mes de 2025”, afirmó.

Sobre la comercialización de automotores nuevos importados desde China a México por diversas marcas, incluso no asiáticas, en el primer mes de este año, Vázquez Ruiz expuso que éstas tuvieron una participación de mercado de 22.3%; de las marcas puramente chinas, el porcentaje fue de 11.4 por ciento.

En cuanto a la venta de unidades híbridas y eléctricas en el lapso de referencia, la representante de la AMDA informó que el avance fue de 30.2% con 14 mil 173, equivalentes al 10.8% de las que se han colocado en enero.

Puntualizó que sobre financiamiento a la compra de vehículos nuevos (sin incluir seminuevos) entre enero y diciembre de 2025 se colocaron un total de 952 mil 317, esto mediante las tres principales opciones de crédito, representando una variación positiva de 6.8% con 60 mil 759 más; del total mencionado, 753 mil 208 fueron acreditadas por Financieras de marca (79.1% del mercado); Bancos con 188 mil 13 (19.7%) y Autofinanciamiento 11 mil 96 (1.2% del mercado).

Por último, Vázquez Ruiz auguró que para finales de este año se contempla que el mercado se mantenga en niveles de venta similares, apenas un 0.7% superior al cierre de 2025 conforme a cifras oficiales de INEGI, mientras que incorporando las cifras de las marcas que no reportan, el crecimiento previsto sería de 1.8 por ciento.