

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Cinco segmentos en números negros para la venta de vehículos ligeros nuevos en noviembre

- **USOS MÚLTIPLES Y CAMIONES LIGEROS PRESENTARON VENTAS RÉCORD EN EL ONCEAVO MES DE 2025 Y EN EL ACUMULADO**

MÉXICO, CDMX A 8 DE DICIEMBRE DE 2025.- Durante el penúltimo mes de este 2025, el segmento de Usos múltiples colocó 64 mil 868 unidades, 3 mil 418 más contra mismo lapso del año pasado, representando un incremento de 5.6%; le siguió Camiones ligeros con 25 mil 662 automotores, 465 adicionales con un 1.8%; Subcompactos con 32 mil 673 vehículos enajenados, 363 más con un +1.1%; Deportivos colocó 911 unidades, 147 adicionales con +19.2% y Camiones Pesados comercializó 131, es decir 9 más con un 7.4%; en contraste, Compactos vendió 22 mil 22 (4 mil 345 menos, equivalente a -16.5%) y Lujo 2 mil 94 (560 menos, -21.1%), expuso Cristina Vázquez en conferencia de prensa con AMIA e INA.

En representación de nuestro presidente ejecutivo Guillermo Rosales Zárate, la coordinadora de Estudios Económicos en AMDA ratificó que la venta de vehículos durante el mes de referencia tuvo un deslizamiento negativo de 0.3%, representando la cuarta tasa anual negativa no consecutiva de este 2025.

Sobre la comercialización enero-noviembre de 2025, también cinco de siete segmentos tuvieron resultados positivos: Usos múltiples, Subcompactos, Camiones ligeros, Deportivos y Camiones Pesados con 4.5, 2.0, 1.9, 4.0 y 1.3%, respectivamente; en cambio, Compactos se contrajo 8.5% y Lujo 2.5 por ciento.

“Los segmentos de Usos múltiples (SUVs y Minivans) y Camiones ligeros (Pick-ups) presentaron niveles récord en ventas en noviembre y su acumulado 2025”, afirmó.

En cuanto a la venta de automotores nuevos en México importados desde China por diversas marcas, incluso no asiáticas, al onceavo mes de 2025, Vázquez Ruiz detalló que éstas representaron una participación de mercado de 19.8%; hablando únicamente de marcas chinas, el porcentaje es de 9.4 por ciento.

Para la venta de automotores Híbridos y eléctricos en el mismo lapso de referencia, puntualizó que hubo un avance de 19.0% con 129 mil 629, equivalentes al 9.5% de las que se llevan colocadas en el mercado interno hasta noviembre.

Por último, la representante de la AMDA expuso que sobre el crédito para la compra de vehículos nuevos (sin incluir seminuevos) entre enero y octubre de 2025, se llevan financiados 757 mil 663 mediante las tres opciones más usuales de crédito con un avance de 5.3%, equivalente a 38 mil 78 unidades adicionales; del total, 594 mil 682 fueron acreditadas por Financieras de marca (78.4% del mercado); Bancos con 153 mil 679 (20.2%) y Autofinanciamiento 9 mil 302 (1.2% del mercado).