

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3400-4276  
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### Hay que volcar las políticas públicas hacia el mercado interno

- **NO SE TRATA DE DEJAR DE EXPORTAR SINO DE ENCONTRAR FACILIDADES QUE AYUDEN A RENOVAR EL PARQUE VEHICULAR**

México, CDMX, a 23 de abril de 2025.- Ante la incertidumbre por los aranceles a la exportación de vehículos mexicanos a Estados Unidos, hay que ajustar las políticas públicas para consolidar el mercado interno, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

Durante la presentación del libro *Industria Automotriz en México: Historia de la producción, distribución y exportación de vehículos* en la Cámara de Diputados, el presidente ejecutivo de la AMDA dijo que no se trata de abandonar el perfil manufacturero y exportador de alta calidad sino de satisfacer la demanda interna de vehículos con opciones más asequibles y que satisfagan las necesidades de una población mucho más amplia.

Ejemplificó que Brasil, como referencia de un país que ha sabido impulsar su mercado interno, cerró el primer trimestre de este 2025 con una producción de apenas medio millón de unidades con una venta local muy parecida, en el mismo lapso México produjo más de 973 mil unidades de las cuales exportó el 80% (776 mil vehículos) y el mercado interno aún con buenos resultados en ventas el periodo de referencia fue apenas superior a 370 mil automotores.

“¿Qué nos dice esto? Que Brasil con un mercado y una población que casi duplica a México, tiene una producción que apenas llega a la mitad de la nuestra. ¿Por qué? Porque en Brasil casi el 80% de su producción es para el mercado interno y lo poco que exporta lo dirige al resto de Latinoamérica y muy poca de la producción brasileña se manda a los mercados más exigentes donde los vehículos mexicanos tienen una reputación forjada a través de la mejor calidad del mundo”.

Lo que necesitamos para impulsar el consumo interno de automotores son reglas claras e incentivos a la compra y a la propia producción local, ya que actualmente el 80% se va a la exportación y de este porcentaje el 70% a los Estados Unidos.

El directivo de la AMDA agradeció el espacio al Poder Legislativo la apertura al diálogo, sobretodo al Diputado Miguel Ángel Salim Allen, y los invitó a continuar la discusión fiscal de lo que se recauda gracias a la Industria Automotriz y que su ajuste podría ayudar a impulsar el mercado interno.

“Desde 2008 está topada la deducción de vehículos nuevos en los 175 mil pesos en cinco ejercicios fiscales cuando con la actualización este año el monto debería estar en 450 mil pesos”, destacó.

Rosales Zárate dijo que esta facilidad fiscal sería bueno implementarla en el Plan México que impulsa la Presidente Claudia Sheinbaum como parte del cambio perfil exportador de nuestro país hacia lo Hecho en México.

Al respecto, respaldó las negociaciones que está llevando a cabo la primer mandataria del país en el tema de los aranceles anunciados por su homólogo estadounidense y, sobretodo, como ella misma lo ha mencionado, de involucrar a las instituciones públicas del financiamiento para impulsar la renovación del transporte público, amén de subsidios fiscales y programas de chatarrización.

Por último, hizo un llamado a la Presidenta de México para que, como otra medida de mejorar el mercado interno que ella misma busca, termine con la regularización del contrabando automotriz que hasta el momento lleva más de tres millones de unidades extranjeras regularizadas que tanto expone la seguridad vial y el ambiente, las cuales vienen a entorpecer la cadena de la renovación vehicular de nuevo por seminuevo y de seminuevo por usado.