

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Bajas de 26.1% en el financiamiento automotor y de 15.8% en la internación de vehículos usados a mayo de 2020

- **LA CONFIANZA EMPRESARIAL Y DE LOS CONSUMIDORES SE ENCUENTRA EN LOS NIVELES MÁS BAJOS DESDE QUE SE LLEVA REGISTRO**
- **LOS ESCENARIOS PARA FIN DE AÑO ESTÁN ENTRE LAS 921 MIL Y 700 MIL UNIDADES NUEVAS VENDIDAS**
- **AUNQUE YA REABRIERON AGENCIAS EN ALGUNOS ESTADOS, PREVALECE LA INCERTIDUMBRE EN EL SECTOR AUTOMOTOR**

MÉXICO D.F. A 7 DE JULIO DE 2020.- Al quinto mes de 2020, 237 mil 219 unidades cero kilómetros se comercializaron mediante alguna de las tres principales opciones de crédito en México, 83 mil 598 menos respecto al mismo mayo del año pasado, lo que representó una contracción de 26.1%, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa en conjunto con AMIA e INA, el director general adjunto de la AMDA afirmó que del total de la venta de automotores nuevos entre enero y mayo de este año, 63.5% fueron a crédito.

Por su tipo, Financieras de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 67.8% con 160 mil 854 unidades, seguido de Bancos con 28.8% y 68 mil 231; mientras que Autofinanciamiento quedó con el 3.4% y 8 mil 134 unidades nuevas.

En cuanto a la importación de vehículos usados extranjeros a México, el también vocero de la AMDA destacó que entre enero y mayo de este año se han internado 54 mil 990, 10 mil 319 menos, equivalente a una baja de 15.8 por ciento.

“A pesar del descenso, esta cifra representó el 14.7% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo lapso de referencia”, comparó.

Sobre la venta de vehículos ligeros en junio, el directivo confirmó que se comercializaron 62 mil 837 vehículos ligeros nuevos, lo que representó una disminución de 41.14% en comparación con el mismo mes de 2019 cuando se vendieron 106 mil 762 unidades, esto fue una diferencia negativa de 43 mil 925 automotores.

“La comercialización de vehículos ligeros nuevos durante el periodo enero a junio fue de 436,445 unidades, cifra 31.85% menor a la registrada en el primer semestre de 2019, con ello se han vendido 204,065 menos vehículos en el periodo”, ratificó.

La estimación de AMDA para el mes de junio fue de 61 mil 186 unidades en el primer escenario y de 44 mil 256 en el escenario negativo; respecto del primer escenario la diferencia con la venta en el mes fue de 2.7 por ciento, apuntó.

“Para el total de ventas anuales el primer escenario contempla una caída del 30% con una colocación de 921,055 unidades, mientras que el escenario negativo ubica una caída del 46.8% con la comercialización de 700 mil 649 unidades”.

Rosales Zárate explicó que la comercialización de vehículos ligeros nuevos durante el mes de junio continuó siendo afectada por la pandemia COVID-19, tanto por la suspensión de actividades en los pisos de venta en la mayor parte del país durante la mayoría de los días hábiles del mes, así como por la crisis económica que se ha incrementado por la situación sanitaria.

“El deterioro de la confianza empresarial y de los consumidores se encuentra en los niveles más bajos desde que se lleva registro, así como la pérdida de empleos, con lo que el entorno continuará siendo negativo. Derivado de las disposiciones de las autoridades sanitarias federales, se ha establecido el semáforo sanitario diferenciado por entidades federativas (en algunos casos incluso por regiones dentro del mismo Estado) atendiendo la gravedad de la incidencia del COVID-19”, dijo.

Esto ha llevado a que a partir del 1 de junio se haya autorizado el funcionamiento de los pisos de venta de las distribuidoras en algunas entidades como Jalisco, mientras que Nuevo León inició la apertura el 11 de junio y la Ciudad de México apenas el 29 de junio, por mencionar las tres principales zonas metropolitanas del país. A la fecha continúan cerradas las operaciones en algunos estados como Puebla y Morelos, así como la mayor parte de Veracruz, por ejemplo. Incluso, advirtió, existe el riesgo de que se ordene la suspensión de actividades comerciales si se determina el cambio del semáforo sanitario al color rojo.

“Con todo ello, continúa la incertidumbre en el mercado automotor. Las distribuidoras de vehículos automotores han realizado un esfuerzo muy importante para atenuar los impactos negativos de la suspensión de actividades manteniendo operaciones de atención a los clientes de forma remota”, culminó el directivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).