

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Subieron 16.6 y 25.3% el crédito para automotores nuevos y la importación de unidades usadas a julio de 2021, respectivamente

- **NO OBSTANTE EL AVANCE EN JULIO Y SU ACUMULADO 2021 PARA LA VENTA DE UNIDADES NUEVAS, EL MERCADO CONTINÚA POR DEBAJO DE LOS NIVELES PRE-PANDEMIA DE 2019**
- **EN EL SEXTO MES DEL AÑO SE IMPORTARON LEGALMENTE 78 MIL 613 VEHÍCULOS USADOS DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, 15 MIL 860 ADICIONALES**
- **FALTA DE INVENTARIO POR EL DÉFICIT DE SEMICONDUCTORES Y EL INCREMENTO EN PRECIOS A NIVEL GENERAL Y PARA LOS VEHÍCULOS, FACTORES QUE IMPACTAN LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR**

MÉXICO, CDMX, A 9 DE AGOSTO DE 2021.- Al primer semestre de 2021, se han financiado 309 mil 361 vehículos nuevos mediante las tres principales opciones de crédito disponibles en nuestro país, 44 mil 96 más respecto al mismo lapso del año pasado, lo que representó un avance de 16.6%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) puntualizó que del total de la venta de automotores nuevos entre enero y junio de este año, 59.4% fueron colocadas gracias a un financiamiento.

Por tipo de crédito, los de Financiera de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 77.6% y 240 mil 6 unidades; Bancos con 20.6% y 63 mil 651; mientras que Autofinanciamiento tuvo el 1.8% con 5 mil 644 vehículos.

Sobre la internación de unidades usadas a México desde Estados Unidos y Canadá, el vocero de la AMDA dijo que el mismo lapso de referencia se importaron legalmente 78 mil 613, 15 mil 860 adicionales, representando un crecimiento de 25.3 por ciento.

“Este índice fue equivalente al 15.1% del total de vehículos nuevos vendidos en el mismo lapso enero-junio de 2021”, destacó.

En cuanto a las ventas en julio del presente año se comercializaron 82 mil 157 vehículos ligeros, cifra 12.7% superior a las 72 mil 921 unidades del mismo mes de 2020, lo que marca un incremento de 9 mil 236 unidades.

Los siete meses de 2021 concluyen con la venta de 602 mil 681 vehículos ligeros, dato que refleja un aumento del 18.3% respecto al periodo acumulado a julio del año pasado cuando se colocaron en el mercado 509 mil 474 unidades, lo que representa un aumento de 93 mil 207 unidades.

Sobre el desempeño contra el mes inmediato anterior, destacó un descenso en las unidades nuevas vendidas de 6 mil 531 unidades menos, es decir una disminución de 7.4% con respecto al dato de junio de 2021. Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en julio se ubicó cercano a la expectativa de AMDA, la cual se ubicó en 84 mil 236 unidades, mostrando una diferencia porcentual de 2.5% con respecto al dato observado.

Es importante subrayar que a partir de las cifras reportadas a julio se integra a la estadística publicada por INEGI para la comercialización de la marca MG Motors con registros disponibles desde octubre de 2020.

“El resultado del mes de julio refleja un avance con mayor moderación ante la recuperación paulatina que presentó el mercado durante 2020 a partir de junio. Esta situación explica parte de la disminución en el avance del mes, situación que se prevé continúe hacia los próximos meses presentando un crecimiento moderado en el mercado interno que pueda cerrar el año con alrededor de un millón 72 mil 411, es decir un 12.9% de avance con respecto a 2020”, afirmó el directivo de la AMDA.

No obstante el avance registrado en julio y el acumulado de los siete meses de 2021, el mercado continúa por debajo de los niveles de venta de 2019 un 19.3% en comparativa con similar periodo, por lo tanto el mercado automotor mantiene una tendencia de lenta recuperación.

“La intención de compra de los consumidores viene recuperándose poco a poco y hasta el momento no se aprecia que el repunte durante julio por COVID 19 haya disminuido el tráfico en los pisos de venta. El principal factor limitativo en el mes fue la falta de inventario debido a los problemas de manufactura a causa de la insuficiencia de semiconductores a nivel global, así también se observa como factor restrictivo el incremento que registran los índices de precios tanto el general (+5.88%) como el de vehículos (+9.12%) en comparativa anual con datos al mes de junio 2021”, puntualizó Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).