

Informe Presidencia

Sesión de Consejo Directivo
14 enero 2025



México: Pulso del Sector Automotor

Enero – Diciembre 2024



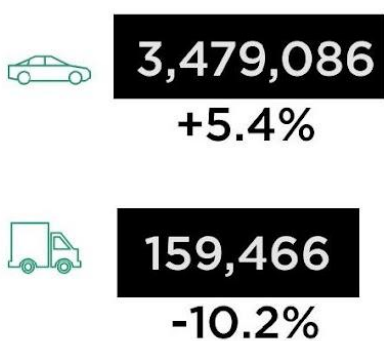
México: Pulso del Sector Automotor

Enero-Diciembre 2024
(Unidades, var. % anual vs 2023)

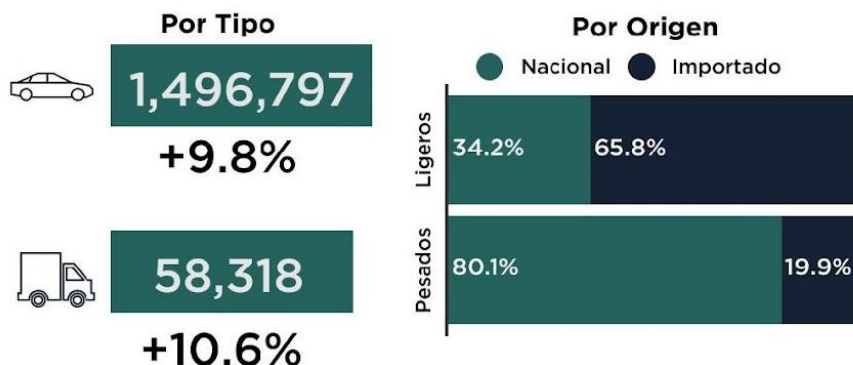
Producción



Exportación



Mercado Interno



Financiamiento



- Desempeño acumulado superior a los niveles pre-pandemia (2019) de producción (+4.7%) y exportación de vehículos ligeros (+2.7%), así como de producción (+5.5%) de vehículos pesados.
- Desempeño acumulado de exportación de vehículos pesados por debajo de niveles pre-pandemia (2019)

Fuente: INEGI

- Desempeño acumulado del mercado interno de vehículos ligeros superior a los niveles pre-pandemia (2019): +13.6%
- Desempeño acumulado del mercado al menudeo de vehículos pesados superior al nivel pre-pandemia (2019): +38.4%

Fuente: INEGI



Fuente: JATO, enero-noviembre 2024
**cifras preliminares



México: Pulso del Sector Automotor

Enero-Diciembre 2024
(Unidades, var. % anual vs 2023)

Mercado Interno de Vehículos Ligeros y Pesados

Vehículos Ligeros – Pronóstico 2025	
Escenario 1: 1,527,550	Var. % anual estimada: +2.1%
Escenario 2: 1,474,403	Var. % anual estimada: -1.5%

Vehículos Pesados – Pronóstico preliminar 2025	
Escenario 1: 54,793	Var. % anual estimada: -3.4%
Escenario 2: 57,346	Var. % anual estimada: +1.1%

- Se vendieron 1,496,797 vehículos ligeros, cifra +9.8% superior a las 1,363,714 unidades del mismo periodo de 2023.
- Las cifras en 2024 fueron superiores a los niveles de 2019 (pre-pandemia) en un +13.6%, mostrando una mejora continua en el nivel de ventas del mercado interno.
- Usos Múltiples continúa como el segmento principal con 40.2% de participación de mercado y un incremento anual de +13.4%.
- En el sector de vehículos comerciales pesados durante enero-diciembre 2024 se registraron 58,318 unidades vendidas al menudeo y un aumento anual de +10.6%.
- Las cuatro clases que componen el mercado de pesados: tractocamiones (+14.9%), camiones de carga (+5.9%), autobuses foráneos (+9.2%) y autobuses urbanos (+10.4%) presentaron avances anuales.
- El segmento de carga explica el 84.1% del total de venta al menudeo y pasaje el 15.9% restante.



México: Pulso del Sector Automotor

Enero-Diciembre 2024
(Unidades, var. % anual vs 2023)

ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL MERCADO INTERNO

- Menor perspectiva de desempeño económico para 2025.
- Panorama desafiante a futuro: saturación de mercado, exceso de oferta, agresiva oferta comercial, y un inventario al alza.
- Índice General de Precios al Consumidor alcanzó un avance anual de 4.21% durante el mes de diciembre de 2024 y en vehículos el incremento fue de 0.43%.
- Disminución anual de la Inversión Fija (-2.3%) en septiembre 2024: Construcción (-5.2%) y Maquinaria y Equipo (+0.8%).
- Proyecciones de crecimiento: +1.60% para 2024, +1.12% para 2025, y +1.80% para 2026.
Previsión de inflación: 3.80% para 2025 y 3.70% para 2026.
(Encuesta Banco de México).
- Tipo de interés de referencia: el nivel actual es 10.00%, el próximo anuncio de Política Monetaria será el 6 de febrero.
- Impacto negativo por la regularización extendida de vehículos ilegales.
2,559,256 vehículos regularizados al 26 de septiembre de 2024.



Tableros dinámicos AMDA



Conoce los resultados de ventas del mes actual y sus comparativas a través de la herramienta Power Rank

VER DESDE TELÉFONO MÓVIL

VER DESDE PC/LAPTOP

Funcionalidades:

- Tablero dinámico: ranking de ventas por marca, desempeño anual y mensual, además del market share
- Información oportuna a primera hora
- Versión extendida: ganadores y perdedores por volumen, participación por origen de marca y desempeño de marcas chinas



Conoce los resultados de ventas del mes actual y sus comparativas a través de la herramienta Power Rank

VER DESDE TELÉFONO MÓVIL

VER DESDE PC/LAPTOP

Funcionalidades:

- Tablero dinámico: ranking de ventas por marca, desempeño anual y mensual, además del market share
- Información oportuna a primera hora
- Versión extendida: ganadores y perdedores por volumen, participación por origen de marca, desempeño por segmentos y fuente de energía

Herramienta desarrollada por RYD y de apoyo en el análisis y visualización de estadísticas del sector



Próximamente..... Acceso a nuevos tableros

<https://bit.ly/powerrankligeros>

<https://bit.ly/powerrankpesados>



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



DURANTE TODO EL 2025 CELEBRAREMOS
ESTAS **OCHO DÉCADAS DE TRABAJO**



PRÓXIMO 20 DE MARZO

- Asamblea General ordinaria AMDA 2025
- Asamblea general extraordinaria para modificación de estatutos
- Cena 80 aniversario



Próximos eventos



Formato Híbrido

⌚ Duración total de 32 horas

PROGRAMA DESARROLLO DE **POWER SKILLS** PARA GERENTES DE VENTAS

Del 11 de marzo al 03 de junio 2025
Una sesión semanal de 9 a 13 hrs. (CDMX)

TEMARIO

1. Metodología para la toma de decisiones comerciales 11 Marzo
2. Planeación, ejecución y medición de resultados18 Marzo
3. Comunicación, asertividad y manejo productivo del conflicto 08 Abril
4. Autoconocimiento y manejo efectivo del cambio 22 Abril
5. Visión práctica del Liderazgo06 Mayo
6. Alineación de objetivos personales, del área y de la organización ... 13 Mayo
7. Aprovechamiento del talento y la diversidad20 Mayo
8. Desarrollo de equipos efectivos de trabajo03 Junio

La última sesión y el evento de clausura serán presenciales

Informes:

Lic. Jonathan Sánchez
55 3688 3650 Ext 122
jsanchezm@iaca.com.mx

Inversión

\$ **23,400.00** +IVA

Fecha límite 21 de febrero



CURSO ON LINE NEGOCIACIÓN Y CIERRE DE VENTAS

INICIO:
21 DE ENERO, 2025

TÉRMINO:
25 DE FEBRERO, 2025

Martes y jueves • De 9:00 a 11:30 am
Inversión por participante: \$ 7,600.00 +IVA
Duración: 27.5 horas

TEMARIO:

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- 1.1 Introducción a la Negociación: 21 de enero
- 1.2 Preparación Efectiva para la Negociación: 23 de enero
- 1.3 Estrategias de Negociación: 28 de enero
- 1.4 Manejo de conflictos y Objeciones en la Negociación: 30 de enero
- 1.5 Comunicación Efectiva en la Negociación: 4 y 6 febrero

CIERRE DE VENTAS

- 2.1 Técnicas de Cierre de Ventas: 11 de febrero
- 2.2 Negociación de Precios y Condiciones: 13 de febrero
- 2.3 Manejo de Objeciones en el Cierre de Ventas: 18 de febrero
- 2.4 Seguimiento y Mantenimiento de Relaciones Post-Venta: 20 y 25 de febrero

Inscripciones en:
iaca.com.mx

IACA
Instituto AMDA
de
Capacitación y Adiestramiento


UNIVERSIDAD
Panamericana

¡Contáctanos para más información!

 **Lic. Jonathan Sánchez**
jsanchezm@iaca.com.mx
55 3688 3650 Ext 122

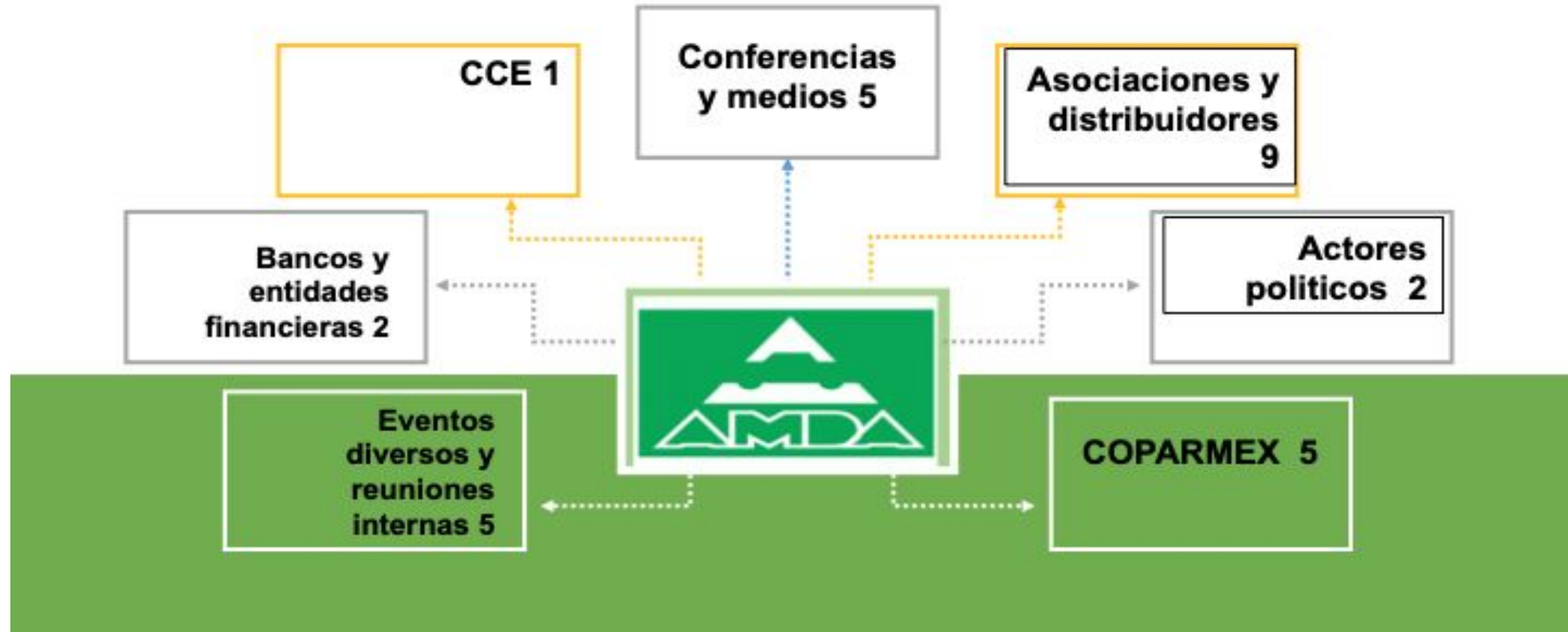
 **Mtra. Paola Cruz**
pcruzb@iaca.com.mx
55 3688 3650 Ext 105



Reuniones



REUNIONES PRESIDENTE



- ANCGVW
- AMFE
- Evento de AMDK
- Conferencia de Prensa en línea AMDA-JATO-Urban Science
- Reunión SEMARNAT.- Sergio Zirath Hernández- Director General de Industria, Energías Limpias y Gestión de la Calidad del Aire
- ACASAC
- Invitación ejercicio de presentación de propuestas para los Candidatos a la Presidencia Nacional, convocada por COPARMEX (zoom)
- Celebración de fin de año personal de AMDA
- Reunión con José Guzmán Montalvo y Diego Oseguera.- CARFAX MÉXICO



- ADISTEM
- Comisión de Desarrollo Democrático, COPARMEX
- Reunión con funcionarios del REPUVE (zoom)
- Presentación de AMDA en el Senado de la República con Comisiones Unidas de Economía y Desarrollo Regional
- Sesión de Diálogo con la Comisión de Enlace Legislativo convocado por CANACINTRA, invitados Sen. José Manuel Cruz Castellanos.- Presidente de la Comisión de Salud y Sen. Emmanuel Reyes Carmona. Presidente de la Comisión de Economía
- Sesión Asamblea Ordinaria Electiva, convocada por COPARMEX
- Entrevista TV AZTECA.- Alberto Aguilar
- Invitación de la Presidencia de la República a la presentación del PLAN MEXICO.- Dra. Claudia Sheinbaum Pardo
- Sesión del Comité de Asociaciones Estatales



- Comida de la Comunidad, convocada por COPARMEX
- Conferencia Magistral COPARMEX, (sesión virtual)
- Conferencia de Prensa en línea AMDA-AMIA-INA
- Conferencia de Prensa en línea AMDA-ANPACT
- ENCUENTRO AUTOMOTOR APP 2024 Lima, Perú (98 aniversario)
- Sesión de la ALADDA
- Sesión en línea Consejo Coordinador Empresarial
- Reunión con Directivos de la revista Automóvil Panamericano



- Reunión con Gerardo San Román.- Director de Desarrollo de Negocios en Scope Technology
- Reunión con Directivos de ANPACT
- Entrevista de BANCO DE MÉXICO
- Conferencia de Prensa AMDA-AMIA-INA
- Conferencia de Prensa AMDA-ANPACT
- Reunión con DIRECTIVOS BBVA: Ricardo Duhart.- Director de Estrategias Banca de Empresa, Auto e Hipotecario, Alejandro Cárdenas.- Director General de Banca de Empresas y Gobierno y Pablo Sadek.- Director Comercial Banca Automotriz, con el tema: Iniciativa de Automarket
- Reunión con Directivos de la Asociación International, A.C.



Reuniones Dirección General

- Sostuvimos una reunión con el Lic. Castor Álvarez Ortiz, Administrador Central de Asuntos Jurídicos de Actividades Vulnerables, del SAT para tema de las visitas de verificación del SAT.
- Asistimos al “Encuentro Automotor del Perú” organizado por la AAP.
- Asistimos a la presentación de los resultados de la “Encuesta de sueldos y prestaciones”.
- Se llevó a cabo la conferencia de prensa en conjunto con JATO.
- Asistimos al comité de Asociaciones Estatales y a la sesión de la Junta de Gobierno AMDA.
- Asistimos a la junta del Consejo y cena de fin de año de la Asociación Kia.
- Presentación del papel seguridad de AMDA para la Asociación GM.
- Continuamos con la presentación de amparos contra la regularización de vehículos de procedencia extranjera.
- Realizamos el scouting en la Expo Santa Fe para el evento del 80 aniversario de AMDA.
- Hemos realizado reuniones de seguimiento para la reforma a los Estatutos de nuestra Asociación.
- Llevamos a cabo dos reunión de revisión al libro del 80 aniversario de AMDA.
- Sostuvimos tres reuniones para la actualización del manual de PLD.
- Se asistió al consejo mensual de ANADE.
- Se tuvieron 3 reuniones con diversos proveedores (expedientes electrónicos, control ambiental, administración del edificio, entre otros.)



Coordinación Jurídica

- Atención y seguimiento de 40 consultas sobre temas de PLD, PDP, PROFECO, Circulares, entre otros.
- Canalización y seguimiento de 9 consultas sobre temas fiscales, tales como complemento carta porte, emisión y cancelación de CFDI, ISAN, ISR, etc.
- Canalización y seguimiento de consultas sobre temas laborales y de la STPS.
- Integración y seguimiento del Programa Interno de Protección Civil.
- Elaboración, implementación y seguimiento de contratos y convenios con distintos proveedores.
- Integración y actualización de expedientes de proveedores, clientes y colaboradores.
- Gestión, actualización y seguimiento de emisión de pólizas de seguros tales como inmueble, gastos médicos mayores, vida y equipos de cómputo.
- Presentación de avisos de PLD respecto al arrendamiento de Insurgentes 700.
- Seguimiento y actualización de 6 solicitudes de asociados en lo individual.
- Presentación, coordinación y seguimiento de 36 demandas de amparo en contra del decreto de importación de vehículos usados.
- Gestión de la información y coordinación con especialistas para dar cumplimiento interno a la normatividad relativa a Beneficiario Controlador.



Coordinación Jurídica

- Gestión de trámites relativos al registro de diversos logos y marcas.
- Seguimiento a las denuncias interpuestas por la falsificación del papel seguridad.
- Elaboración de distintas Constancias de Asociados.
- Elaboración de diversos NDA's.
- Renovación póliza del seguro de vehículos utilitarios.
- Renovación póliza gastos médicos mayores.
- Renovación póliza seguro de vida
- Monitoreo de altas y bajas de colaboradores en las pólizas de seguro dental y de vida.
- Creación de repositorio de contratos.
- Asistencia martes y jueves al diplomado de Amparo.
- Actualización de manual de cumplimiento y formatos de identificación.
- Asistencia a evento comité compliance
- Asistencia al taller ICC México: Prevención de Fraudes y gestión de Riesgos en la empresa.



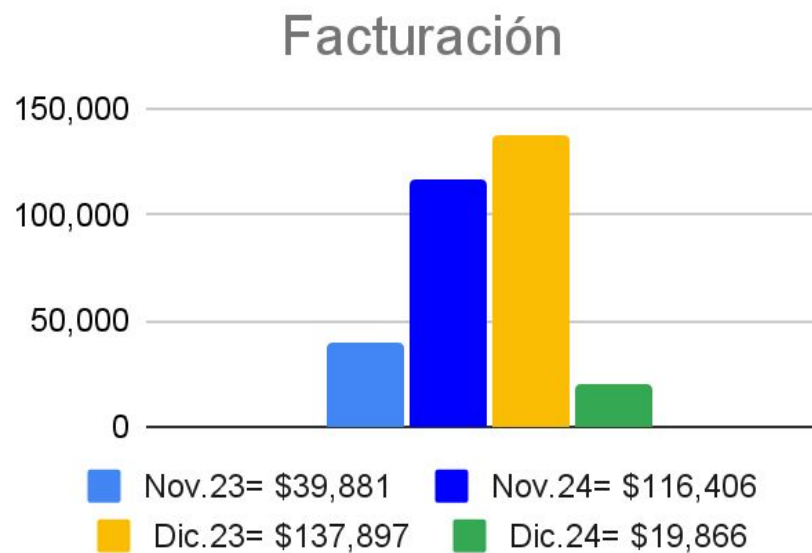
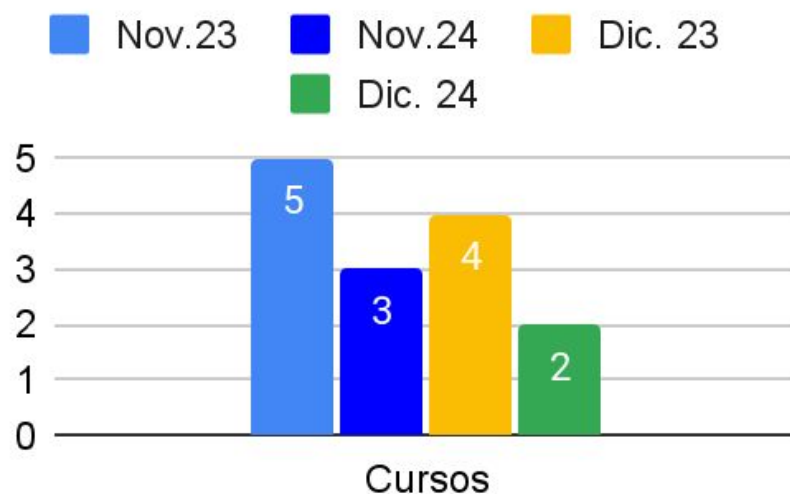
Coordinación Jurídica

Se emitieron 9 circulares sobre diversos temas:

- Pago anual 2025 “placas de traslado”.
- Preguntas y respuestas frecuentes (fiscal)
- Preguntas y respuestas referente a los plazos para la caducidad y la prescripción de los créditos fiscales y la conservación de la documentación y la contabilidad.
- Aviso urgente Repuve.
- Tercera resolución de modificaciones a la resolución Miscelánea Fiscal para 2024.
- Reforma a la Ley del Trabajo.
- Modificación al anexo 15 de la resolución de la Miscelánea Fiscal para 2025 (ISAN).
- Corrección en el valor de la tarifa del ISAN 2025.
- Comentarios sobre los criterios económicos y la ley de ingresos de la federación para el ejercicio fiscal 2025.



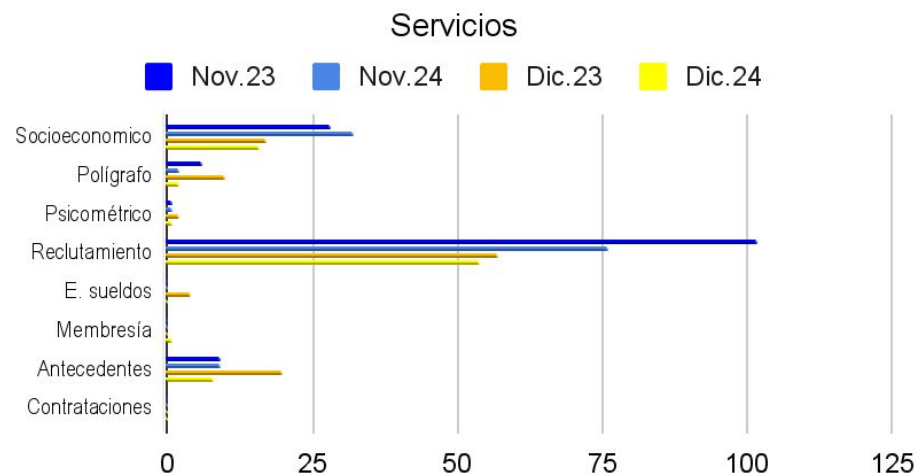
I.A.C.A. Cursos tradicionales



Temas:

- Webinar: Mediación y arbitraje como parte de la estrategia empresarial de solución de controversias.
- Identificación de vehículos seminuevos.
- Repuve.
- Webinar: Círculo laboral.

Bolsa de trabajo



Noviembre 2024:

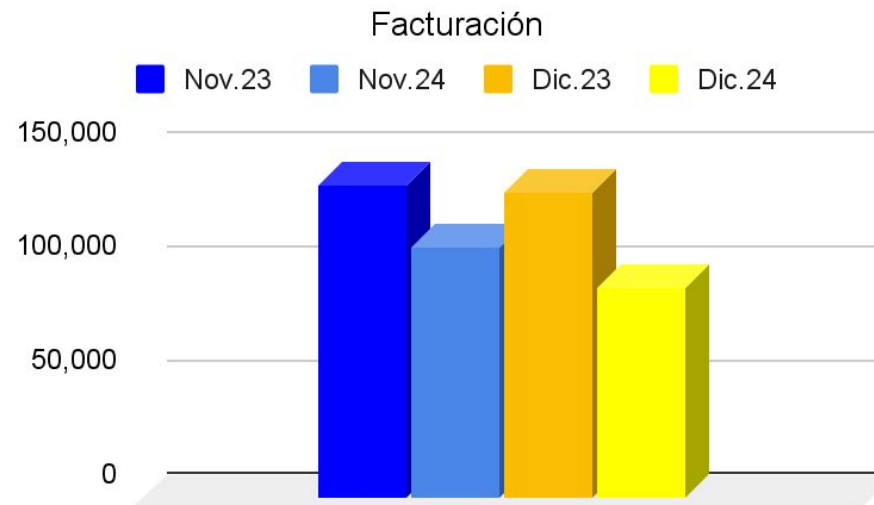
- Se realizaron en total 120 servicios, con una facturación de \$109,345.

Diciembre 2024:

- Se realizaron en total 82 servicios, con una facturación de \$91,846.

Estudio de sueldos y prestaciones:

39 ejemplares vendidos con una facturación de \$269,320.



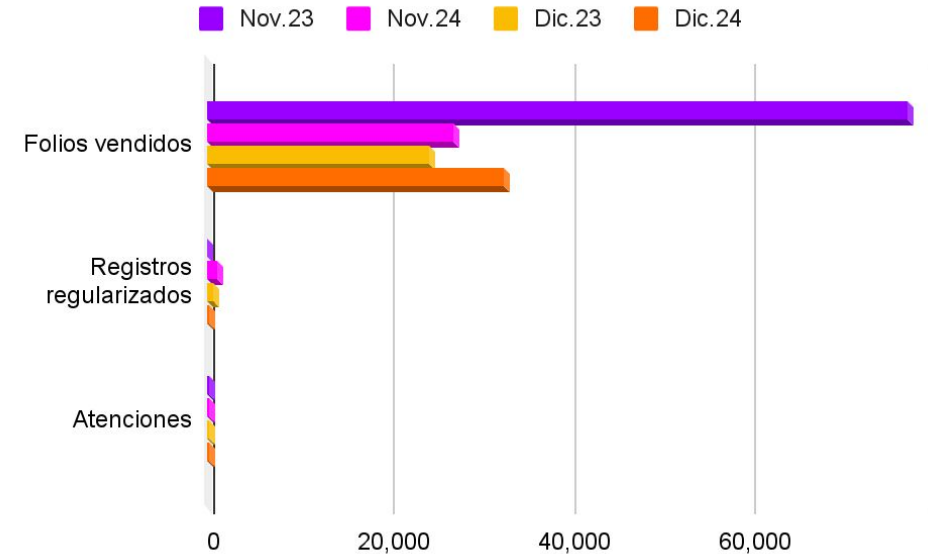
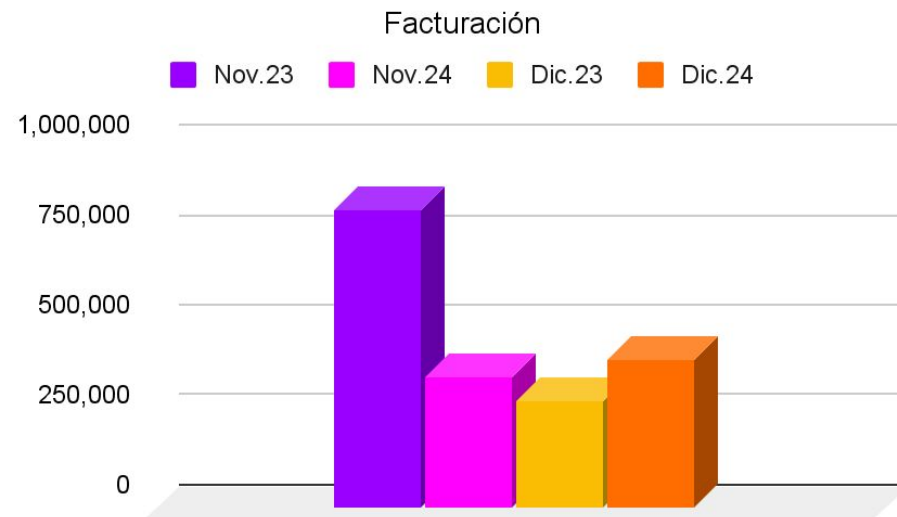
C.F.D.I.

Noviembre 2024:

- Se facturaron \$364,723. correspondientes a 27,250 folios de papel seguridad y 1,050 registros actualizados.

Diciembre 2024:

- Se facturaron \$412,941. correspondientes a 32,901 folios de papel seguridad y 250 registros actualizados.



Noviembre 2024:

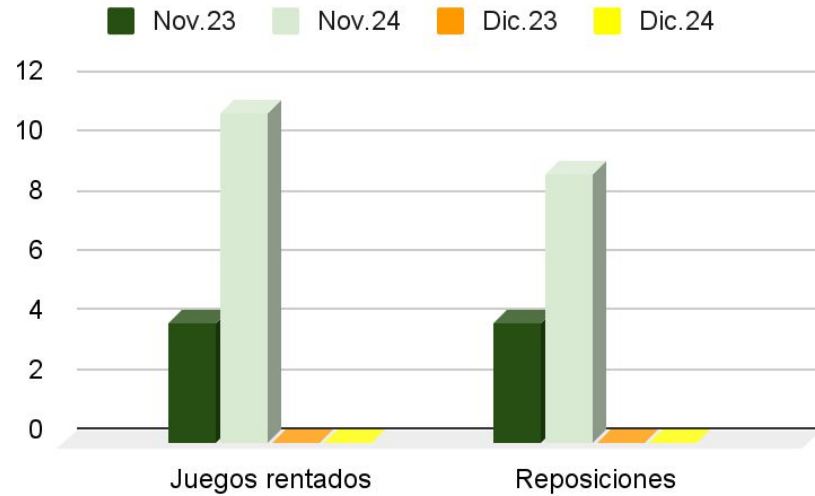
- Se atendieron 185 consultas en el chat.

Diciembre 2024:

- Se atendieron 152 consultas en el chat.



Placas de traslado

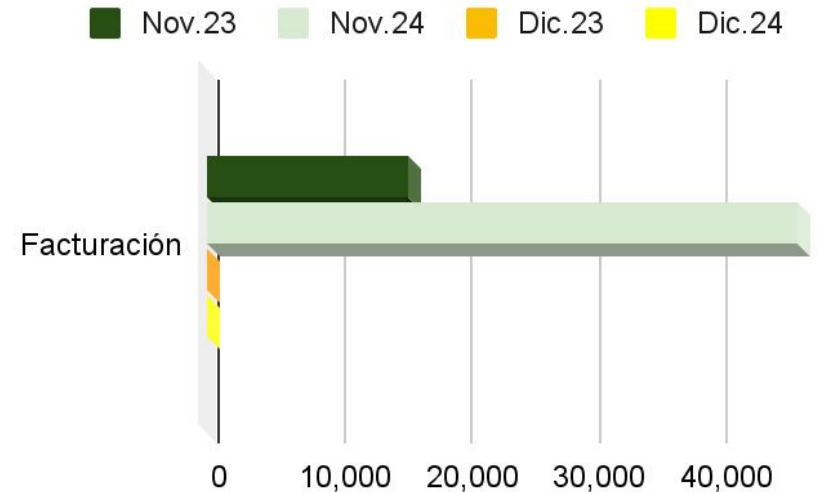


Noviembre 2024:

- Se rentaron 11 juegos de placas con una facturación de \$46,705.

Diciembre 2024:

- Sin juegos rentados.



Estudios Económicos

Sesionaron durante el periodo octubre-noviembre de 2024, los comités integrados por representantes de las asociaciones de marca:

- Comité de Estudios Económicos
- Comité de Autofinanciamiento (Grupo Estadística)
- Comité de Autofinanciamiento
- Comité de Análisis de Estrategias Digitales

Se dio seguimiento a los temas prioritarios de cada comité, así como a solicitudes y requerimientos por parte de asociados.

Se colaboró con información requerida en el marco de la preparación de las publicaciones conmemorativas del 80 aniversario de AMDA.

Se prepararon los diversos reportes de mercado interno automotor (ligeros y pesados), así como de financiamiento, autofinanciamiento, compradores y vehículos híbridos y eléctricos para el periodo disponible en cada caso. Así mismo en lo conducente a los materiales y reportes requeridos para las conferencias de prensa mensuales.



Se coordinó la revisión de los tableros dinámicos con cifras del sector para los meses de noviembre y diciembre. Así mismo se dio seguimiento a la iniciativa de liberación de nuevos tableros.

Se continuó con el seguimiento a las actividades de coordinación requeridas desde AMDA en el proyecto "AMDA Retail Digital"

Se presentó el resultado del reporte en alianza con JATO-URBAN SCIENCE al respecto del Financiamiento y compradores con cifras a Octubre.

Se colaboró en la coordinación, diseño y análisis de resultados del estudio de satisfacción del distribuidor DIPA AMDA 2024.

Se preparó el detalle de informe completo con los resultados del estudio DIPA y se coordinó el envío del documento final a las marcas participantes que cubrieron la representatividad tanto en la sección de dueños como de directivos.



Se presentó el 20 de diciembre a través de un seminario web los resultados generales del estudio de sueldos y prestaciones del sector de distribución de vehículos ligeros nuevos (ZMVM) 2024.

Se prepararon diversos materiales y presentaciones para reuniones de la presidencia ejecutiva.

Se sostuvieron diversas reuniones con participantes del sector para atender temas de la agenda conjunta. (Anpact, AMFE, JATO, Urban science, AMAVe, Asoc. Estatales)



Asociaciones Estatales

- Se concluyó con la prueba piloto para certificación por parte de Círculo de Proveedores a 5 Asociaciones Estatales, con los siguientes resultados:
 - a) Certificado Platino: Estado de México, Sinaloa, Jalisco y Nuevo León
 - b) Certificado Plata: Veracruz-Tabasco
- Se concluyó con el envío de las muestras de diésel para su análisis. Se agradece el apoyo de las estatales participantes.
- Gracias a las gestiones de AMDA Estado de México, lograron el aumento del subsidio a la tenencia de un monto de \$464,000.00 (IVA incluido) a \$638,000.00 para el presente año 2025. Enhorabuena por tan importante logro.
- Se dio atención inmediata a comunicado del REPUVE para la validación de claves de usuarios, de manera oportuna se generó la circular sobre el tema y la fecha límite (16 de diciembre) y se apoyó a los socios con sus dudas para la atención al requerimiento de la autoridad.
- Se coordinó el modelo para el Programa de Trabajo de AMDA para 2025, al que se dará seguimiento puntual.



Enlace Gubernamental

En coordinación con AMIA y ANPACT se elaboró y entregó comunicación al Titular de la Agencia Nacional de Aduanas de México con el propósito de felicitar la iniciativa de ANAM de iniciar los procedimientos administrativos en materia aduanera cuando sean detectados vehículos que hayan sido regularizados al amparo del "Decreto por el que se reforma el diverso por el que se fomenta la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera", de los que se advierta en el título de propiedad que fueron adquiridos posteriormente al 19 de octubre de 2021 (fecha límite establecida en el propio Decreto), así como aquellos que hayan ingresado legalmente al país después de la citada fecha mediante un permiso de importación temporal y posteriormente haya sido regularizados al amparo de dicho decreto, cuyo permiso se encuentre vencido.

Nos reunimos con el Ing. Sergio Zirath Hernández Villaseñor, Director General de Industria, Energías Limpias y Gestión de la Calidad del Aire de SEMARNAT con el propósito de dar continuidad a la agenda de trabajo con la Secretaría para esta nueva administración. Esta reunión la efectuamos con la participación de representantes de AMIA, ANTP, CANACAR y CANACINTRA para exponer la unión del gremio y los objetivos en común que tenemos.



A petición del Conalep, y como parte de los compromisos adquiridos con el respectivo convenio, presentamos el “Informe de Resultados derivados de convenios de colaboración Conalep”.

Derivado de nuestra integración al grupo de trabajo del ANTEPROY-NOM-XXX-SE-2024, “Comercio electrónico – Disposiciones a las que se sujetarán aquellas personas que ofrezcan, comercialicen o vendan bienes, productos o servicios” promovido por la SE, realizamos un análisis y desarrollamos comentarios sobre el Anteproyecto citado; parte de nuestros comentarios fue la fundamentación de la no procedencia de dicha regulación. Al momento la SE ha declarado en suspensión las actividades del Grupo de Trabajo hasta nuevo aviso.

Participamos en la Primera Sesión Extraordinaria del Sistema Nacional de Movilidad y Seguridad Vial, promovida esta vez por la SICT como parte de los compromisos establecidos en la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial.



En materia de vinculación con Asociaciones y Cámaras participamos en las reuniones de Retail de Coparmex, en las mensuales de Canacintra y el seminario de fin de año de AMFE.

Participamos en eventos de análisis, discusión y divulgación en materia de electromovilidad y seguridad vial:

- Congreso InterCISEV – Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial organizado por el Instituto Vial Ibero-Americano, IVIA, con sede en Madrid, España.
- Evergo Day: Impulsando Soluciones Energéticas para un Futuro Sostenible
- Diálogos para el desarrollo sostenible de una cadena de valor de baterías de litio en México. Segunda parte.



Enlace legislativo

- Reunión en Senado de la República con comisiones unidas de Economía, Desarrollo Regional y Relaciones Exteriores América del Norte. En dicha reunión el Presidente Ejecutivo de AMDA profundizó la agenda del sector automotor.
- Encuentro en CANACINTRA con Sen. José Manuel Cruz Castellanos, Presidente de la Comisión de Salud y el Sen. Emmanuel Reyes Carmona, Presidente de la Comisión de Economía.
- El registro de cabilderos en la H. Cámara de Diputados sigue en proceso. Se recibió comunicación que el registro se ha realizado correctamente, pero aun no se publica la lista final de cabilderos en personas morales. En el Senado de la República no han abierto el proceso de registro de cabilderos dificultando como nunca antes las visitas a la sede senatorial.



Comunicación social

Análisis de las menciones AMDA en medios de comunicación

Entre el 16 de noviembre de 2024 y el 10 de enero de 2025 los resultados del monitoreo de la presencia de AMDA en medios de comunicación contra similar periodo del año pasado fueron los siguientes:

Se contabilizaron un total de mil 6 impactos sobre la AMDA, un 111.7% más respecto al periodo similar del año pasado.

En total, el equivalente económico por las menciones en medios se estimó en 40 millones 5 mil 953 pesos, un incremento de 4.4 por ciento.



	Impactos		Duración		Inversión	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Internet	347	839	N/A	N/A	N/A	N/A
Periódicos	92	119	N/A	N/A	6,908,815	7,168,721
Radio	30	37	4 hrs. 11 min. 54 seg.	4 hrs. 49 min. 39 seg.	30,616,792	31,532,998
Revistas	0	0	N/A	N/A	80,006	\$0
Televisión	5	11	18 min. 42 seg.	42 min. 28 seg.	679,366	1,304,234
TOTAL	475	1,006	4 hrs. 30 min. 36 seg.	5 hrs. 32 min. 7 seg.	38,284,979	40,005,953
Variación		111.7%		22.9%		4.4%



Número de seguidores en redes sociales

Seguidores	Seguidores > Red social	Nuevos seguidores	Nuevos seguidores > Red...
43.382 seguidores ▲ 11.8% from 38.788	LinkedIn... +19.6% 23,814	538 nuevos seguidores ▲ 6.5% from 505	LinkedIn Page +2.8% 470
	Twitter +2.2% 10,863		Facebook Page +41% 55
	Facebook P... +5.7% 8,705		Twitter +44.4% 13



Número de impactos e interacciones en redes

Publicaciones 356 publicaciones ↗ 28.1% from 278	Publicaciones > Red social LinkedIn Page +12.5% 144 Facebook Pa... +79.4% 113 Twitter +13.8% 99	Tasa media de interacción... 4.36% porcentaje de interacción ↗ 14.4% from 3.81%	Tasa media de interacción... LinkedIn ... +29.1% 5.71% Twitter +16% 4.21% Facebook P... -1.7% 2.76%
Impresiones de publicaci... 159.808 impresiones ↘ 12.6% from 182.806	Impresiones de publicaci... LinkedIn ... -3.2% 125,971 Faceboo... -37.9% 23,025 Twitter -30.6% 10,812	Alcance de publicaciones 21.996 usuarios ↘ 37.6% from 35.222	Alcance de publicaciones... Faceboo... -37.6% 21,996
Clics en enlaces de publi... Twitter +118% 48 Facebook Page -18.9% 30	Comentarios y respuest... LinkedIn Page 0% 39 Facebook Page +16.7% 7 Twitter +66.7% 5	Reacciones y Me gusta d... LinkedIn Page +1.9% 1,904 Facebook Page -53% 140 Twitter -3.7% 78	Comparticiones de publi... LinkedIn Page +14.6% 251 Facebook Page +23.8% 26 Twitter -24.1% 22

