



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Resumen Ejecutivo

Informe del Presidente

Consejo Directivo

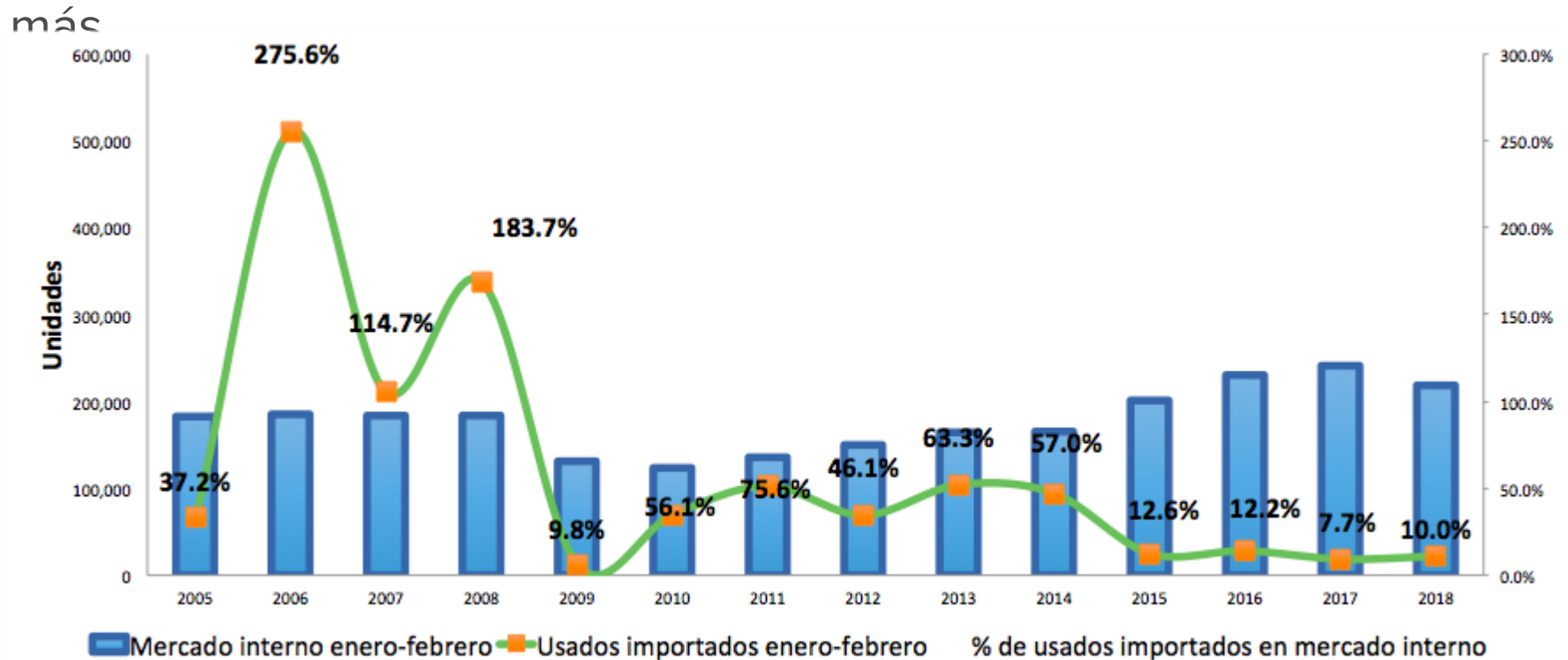
17 de abril, 2018





1. Importación de vehículos usados

- Al mes de febrero de 2018, la importación de autos usados fue de 21 mil 763 unidades, lo que equivale al 10% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación aumentó 16.8% respecto a similar periodo de 2017, lo que representó 3 mil 135 unidades más





1. Importación de vehículos usados

Pronunciamientos en campañas electorales en torno a regularización de vehículos ilegales:

Tal como lo habíamos anticipado, las campañas electorales han traído consigo el fortalecimiento de las presiones de organizaciones dedicadas a promover la regularización de vehículos ilegales y a la vez la oferta de llevarlo a cabo por parte de candidatos a diferentes puestos.

Es este el caso de lo sucedido en Hermosillo, Son., donde le fue solicitado a José Antonio Meade la regularización general de “autos chuecos”.



1. Importación de vehículos usados

Meade aceptó la existencia del problema y planteó ejecutar una “respuesta inteligente” que respete el medio ambiente y los procedimientos legales.

Ante esto remitimos un oficio al candidato José Antonio Meade Kuribreña manifestando nuestra oposición a cualquier regularización y a la vez emitimos un comunicado de prensa.

Recibimos retroalimentación de SHCP, Economía y Gobernación reafirmando el compromiso del gobierno federal para mantener el control en la importación de vehículos usados y la negativa a realizar alguna regularización de vehículos ilegales.



1. Importación de vehículos usados

Otros candidatos como Alfonso Durazo Montaña, aspirante a Senador por Sonora propuesto por MORENA y los candidatos del PRI también al Senado por Tamaulipas Yahleel Abdalá y Alejandro Guevara, se pronunciaron por una regularización generalizada de vehículos ilegales.

Por otra parte en la visita que realizó Andrés Manuel López Obrador a la Laguna de Durango, el representante de ONAPPAFA (Organización Nacional de Protección al Patrimonio Familiar), José Guadalupe Barrios, entregó un documento en donde le pide el apoyo para regularizar alrededor de 5 millones de vehículos de procedencia extranjera en México.

Todo esto nos mantiene en alerta permanente para evitar que se cometa el error de dar marcha atrás en el control de la importación de vehículos usados.



2. Reunión con el Subsecretario de Industria y Comercio, Rogelio Garza Garza

El Subsecretario de Industria y Comercio Rogelio Garza Garza, hizo patente el interés de la Secretaría de Economía en promover un programa de incentivos para la comercialización de vehículos nuevos en sociedad con Televisa, aprovechando la plataforma de difusión de esta empresa, bajo un esquema similar al Programa “El Buen Fin”.

En los próximos días tendremos una reunión conjuntamente con AMIA y los representantes de las plantas para conocer mayores detalles.



3. Negociaciones TLCAN

El lunes 09 de abril, inició la ronda técnica para la renegociación del TLCAN, a pesar de la decisión del presidente estadounidense Donald Trump de enviar tropas de la guardia nacional a la frontera con México.

El Secretario de Economía Idefonso Guajardo dijo que existe un 80% de probabilidad de que los tres países lleguen a un acuerdo para la primera semana de mayo en principio. El secretario afirmó que en la negociación del TLCAN, había una expectativa de llegar a un acuerdo para la Cumbre de las Américas en Lima, pero faltaba mucho trabajo y flexibilidad de las partes, y si se le agrega este tema, “pues no había condiciones tan rápidas como para llegar a Lima con una conclusión definitiva”.

Fuente: INA





3. Negociaciones TLCAN

Por otro lado, el Sen. Pat Roberts, comentó que el representante comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer, pronosticó que podría llegarse a un acuerdo en las próximas semanas.

Estados Unidos redujo su propuesta de 85 a 75% el Valor de Contenido Regional para vehículos y de 85 a 75, 70, 65 y 60% para las Autopartes, clasificadas en 5 categorías en las reglas de origen del sector automotriz como parte de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Fuente: INA





4. Diálogos con la Industria Automotriz

En colaboración con AMIA, ANPACT e INA hemos preparado la agenda sectorial para presentar a los candidatos a la Presidencia de la República y al Congreso Federal.

Por consenso se mantiene el Fortalecimiento del Mercado Interno como el principal pilar del sector, destacando la necesidad de mantener el control de la importación de vehículos usados y la penetración financiera que ha funcionado bien en esta administración. Asimismo se incluye la necesidad de revisar la regulación normativa para promover más y mejores negocios en la distribución de vehículos.

Estamos gestionando encuentros con los candidatos a la Presidencia para plantear nuestra agenda y conocer sus propuestas.



5. Seminario AMDA - NADA, Academy, 23 al 27 de abril en el Grand Beach Hotel, Miami

Hemos concluido la inscripción de participantes al Seminario organizado con la NADA.

En el temario se incluyen el uso de redes sociales en la comercialización, administración de inventarios y visitas técnicas a empresas distribuidoras.

Esperamos que la retroalimentación de las experiencias de los participantes en el Seminario nos sirva para emprender nuevas alternativas de formación profesional para dueños, sucesores y operadores de empresas distribuidoras de vehículos.



6. Reuniones diversas

Reuniones AMDA, Asociaciones de Marca, Asociaciones Estatales y otros foros:

- Conferencia de prensa conjunta AMDA - AMIA
- Comité de Estudios Económicos
- Comité de Postventa
- Comité de Empresas de Autofinanciamiento
- Comida con Directores Generales de Asociaciones
- Comité de Asociaciones Estatales
- Comité de Camiones
- Equipos de campaña candidatos a la presidencia: Ricardo Anaya, Andrés Manuel López Obrador y José Antonio Meade



7. Menciones AMDA en Medios

Entre el 10 de marzo y el 15 de abril, los resultados del monitoreo de la presencia de AMDA en medios de comunicación fueron los siguientes:

Se contabilizaron un total de 566 impactos publicados y/o transmitidos sobre la AMDA.

En total, el equivalente económico por las menciones AMDA en medios se estimó en 74 millones 373 mil 946 pesos.

Los temas tratados fueron el llamado a los candidatos de elección popular a no ceder ante las presiones para legalizar vehículos usados, la reactivación del programa de chatarrización a unidades pesadas y el desempeño de las ventas y el crédito para automotores nuevos.

Lic. Guillermo Prieto Treviño
Presidente Ejecutivo