

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### El mercado se va a recuperar gradualmente y tomará tiempo

- **PARA FINALES DE 2020 SE ESPERA LA COMERCIALIZACIÓN DE 945 MIL UNIDADES NUEVAS**
- **EL CIERRE DE VENTAS DE ESTE AÑO ESTARÁ 28% POR DEBAJO DE 2019**
- **EL MODELO DE NEGOCIO DEL PASADO ES INSOSTENIBLE, AGENCIAS EVOLUCIONAN**

ÁLVARO OBREGÓN, CDMX, A 19 DE OCTUBRE DE 2020.- A septiembre, el mercado interno cumple 40 meses de caídas desde junio de 2017 y el descenso en septiembre inmediato pasado nos augura una recuperación lenta de las ventas de automotores nuevos en México, afirmó Guillermo Prieto Treviño, durante la inauguración del Foro Automotor AMDA 2020.

Durante su discurso de inauguración del Evento Cumbre del Sector Automotriz, el presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) comentó que a inicios de la pandemia el panorama arrojaba una contracción cercana al 50%.

“Sin embargo la capacidad de adaptación de los consumidores y de los distribuidores ha permitido disminuir el impacto de la crisis, por lo que ahora estimamos cerrar el 2020 con 945 mil unidades nuevas vendidas, lo que significa una disminución del 28% en comparación con el año anterior.”

El directivo reconoció el esfuerzo de los más de 2 mil 400 negocios familiares que representan las agencias-distribuidoras, algunas ya con miembros de la tercera o cuarta generación y que representan a más de 40 marcas en nuestro país en un mercado muy competitivo, las cuales no han detenido su trabajo ningún día desde que inició la pandemia debido a las permanentes gestiones de la AMDA, amén del sentido común y de que es impostergable, trabajar y alinear intereses con las plantas armadoras y con toda la cadena del sector.

“No obstante, el modelo de negocio actual ya no podrá seguir vigente por mucho tiempo por lo que debemos adecuarnos a las nuevas realidades y no será fácil en el corto plazo ante un ambiente tan complejo”, advirtió Prieto Treviño.

Es fundamental, insistió, en cuidar el capital humano y operar en un nuevo entorno y adaptarse a las tendencias de la industria a nivel nacional e internacional.

“A pesar de las dificultades actuales saldremos adelante y hoy más que nunca debemos estar unidos”.

Por último, el presidente ejecutivo de la AMDA aseguró que el objetivo de la institución que representando es cuidar los intereses del sector de la distribución de vehículos ligeros y pesados en coordinación con las otras asociaciones del sector.

“En esta asociación siempre defenderemos la formalidad y la legalidad, y estaremos en contra de la sobre regulación, el abuso del poder y la corrupción”, dijo.

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*