

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Queremos que la distribución automotor sea nuevamente un motor de crecimiento

- **LA AMDA NO CESA EN SUS DEMANDAS PARA PROTEGER EL PATRIMONIO DE LOS DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES**
- **EL FORO AUTOMOTOR AMDA 2021 SE CONSOLIDA COMO EL ESPACIO MÁS AMPLIO Y PLURAL DEL SECTOR**
- **UNA VEZ MÁS IMPORTANTES PERSONAJES NACIONALES Y ANALISTAS DEL SECTOR SE REÚNEN EN ESTE EVENTO**

MÉXICO, CDMX, A 18 DE OCTUBRE DE 2020.- Por ser el espacio plural y amplio para exponer y analizar los retos de antaño y los actuales que enfrenta el sector, la AMDA llevó a cabo la décimo tercera edición del Foro Automotor AMDA 2021 con la participación, el primer día, de catedráticos, analistas económicos y políticos.

Es importante señalar que debido a la pandemia por Covid-19, es la segunda ocasión en que esta reunión se lleva a cabo de manera virtual por Internet y las Medallas al Mérito que tradicionalmente se entregaban en este evento ahora serán entregadas en una sesión posterior.

Durante esta mañana del 18 de octubre, Guillermo Prieto Treviño, presidente ejecutivo de la AMDA, resumió la agenda del evento y ratificó que la principal preocupación del sector es el decreto que anunció el Presidente Andrés Manuel López Obrador desde Ensenada el fin de semana pasado.

El principal mensaje del representante de los distribuidores es que la AMDA trabaja por todos los flancos posibles para que la distribución automotor, en conjunto con la Industria Automotriz de la que forma parte, sea nuevamente uno de los motores de crecimiento de este país.

Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, fue la encargada de abrir las actividades del evento con un mensaje, a quienes los organizadores le reconocieron su apertura al diálogo y su disposición de siempre para escuchar al sector.

Para analizar este y otros temas de coyuntura, el evento contó este lunes con la presencia en-línea del Dr. José Antonio Lozano Diez, presidente de la Junta de Gobierno de la Universidad Panamericana; del Dr. Gabriel Casillas Olvera, economista en Jefe para Latinoamérica de Barclays; también participó Luis Carlos Ugalde Ramírez, director general de Integralia Consultores; la mesa con legisladores estuvo integrada por el Senador por el Estado de Chihuahua Gustavo Madero y el Senador morenista Armando Armenta, y para cerrar el evento se contó con José Yuste, integrante del programa de negocios en televisión y radio Los Alebrijes.

En el segundo día de actividades, el Evento Cumbre del Sector Automotor incluirá a los analistas Guido Vildoza y Armando Soto, Senior Manager Americas Light Vehicle Sales Forecasting de IHS Markit y el presidente y director General de KASO y Asociados; respectivamente, una conversación con expertos sobre el comercio de automotores con Juan Berner, managing director de Go Virtual y el Dr. Jesús Arturo Orozco Leyva, profesor e Investigador del IPADE Business School; así como una mesa redonda sobre el desarrollo del mercado secundario de vehículos ligeros con el presidente y director general de Grupo GoCar, el Lic. José Gómez Báez y Marcelo Randazzo, director general de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Por último y no menos importante, el Foro Automotor AMDA 2021 expondrá una mesa redonda sobre cómo incrementar la rentabilidad del distribuidor desde la visión del fabricante moderado por Alberto Aguilar, Don Dinero, con la presencia virtual de Horacio Chávez, director general de KIA Motors México; Luz Elena Del Castillo, presidenta y CEO de Ford México; Guillermo Díaz, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México y Edgar Estrada, director de la Marca Volkswagen en México.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).