

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Resultados positivos en mayoría de rubros que integran el Autofinanciamiento en diciembre y su acumulado 2023

- **HUBO UNA REDUCCIÓN EN LAS ENTREGAS EN DICIEMBRE PARA LAS EMPRESAS DE ESTE SECTOR**

MÉXICO, CDMX A 18 DE ENERO DE 2024.- Las firmas de Autofinanciamiento afiliadas y no a la AMDA concluyeron diciembre de 2023 con mil 732 contratos y un 8.3% de avance contra mismo mes de 2022; mil 34 adjudicaciones (cuando se asigna la unidad), un incremento de 15.4% en el mismo lapso de referencia y 728 entregas de unidades nuevas, una baja de 1.6%, expuso el *Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento*, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En un comunicado, el presidente ejecutivo de la AMDA explicó que aunque se presentó una leve baja en las entregas para algunas de las autofinancieras en diciembre, este rubro en el acumulado se mantuvo en números positivos.

Sobre las cifras acumuladas enero-diciembre de 2023, los contratos de Autofinanciamiento alcanzaron un total de 22 mil 939 firmas, un 20.4% más sobre el mismo lapso de 2022; las adjudicaciones fueron de 11 mil 332 con una variación positiva de 8.8% y 7 mil 558 entregas, un incremento de 6.0 por ciento.

Por empresas afiliadas (Suauto, Sicrea, Hyundai Contigo, Autofinanciamiento Amecah y Conauto) cerraron diciembre con 909 contratos y 12 mil 994 en el acumulado 2023, equivalentes a variaciones de -6.7 y 7.7% comparándose con el mismo mes de 2022, respectivamente; en cambio, las no afiliadas (Autofinanciamiento Mazda y Afasa) concluyeron el último mes del año pasado con 823 contratos y un total de 9 mil 945 entre enero y diciembre de 2023, representando cambios de 31.7 y 42.4%, respectivamente.

Sobre adjudicaciones, el desempeño de las firmas afiliadas los llevó a asignar 674 unidades en diciembre y 7 mil 661 en todo el 2023, incrementos de 14.4 y 5.6%, respectivamente; mientras que las empresas no afiliadas adjudicaron 360 y 3 mil 671 en los mismos lapsos de referencia contra el 2022.

En cuanto a las entregas, las empresas afiliadas a la AMDA dieron 421 y 4 mil 510 unidades nuevas en diciembre y su acumulado 2023, bajas de 21.3 y 4.7%, respectivamente; en contraste, las no afiliadas entregaron 307 y 3 mil 48 vehículos nuevos en los lapsos homónimos de referencia, obteniendo variaciones de 49.8 y 27.2%, respectivamente.

Por último, por participación de mercado en 2023 de las autofinancieras afiliadas por Contratos, el 48.1% se lo llevó Suauto, seguido de Sicrea con 30.3%, Hyundai Contigo 8.3%, Autofinanciamiento Amecah 7.7% y Conauto el restante 5.6 por ciento; en Adjudicaciones, Suauto vuelve a ocupar la primera posición con 42.1% de participación, seguido de Sicrea con 36.7%, Autofinanciamiento Amecah 9.5%, Conauto 7.7% y Hyundai Contigo 4%; y por Entregas, Sicrea ocupó la primera posición con 43.1%, SuAuto 32%, Autofinanciamiento Amecah 11.4%, Conauto 10.6% y Hyundai Contigo 2.9% restante del mercado.

La participación de mercado en el mismo año de referencia para las firmas de Autofinanciamiento no afiliadas en 2023 fueron, por Contratos 73.2% Autofinanciamiento Mazda y el resto Afasa; por Adjudicaciones 50.6% Autofinanciamiento Mazda y 49.4% Afasa y por Entregas, 69% Autofinanciamiento Mazda y 31% Afasa.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.