

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Bajó 8% crédito para vehículos a julio de 2019

- **LOS CRÉDITOS DE FINANCIERAS DE MARCA BAJARON 12.6% EN LO QUE VA DEL AÑO**
- **CRECIERON LOS FINANCIAMIENTOS DE BANCOS 1.2% Y DE AUTOFINANCIAMIENTOS 2.2 POR CIENTO**
- **LOS PLAZOS DE 3 A 6 AÑOS REPRESENTARON EL 76.5% DEL TOTAL DE COLOCACIONES PARA VEHÍCULOS NUEVOS**

MÉXICO, CDMX, A 10 DE SEPTIEMBRE DE 2019.- En lo que va del año, 507 mil 39 unidades nuevas y seminuevas se han colocado a través de alguna de las tres principales opciones de crédito en México, lo cual representó una colocación de 44 mil 149 unidades menos respecto al mismo lapso enero-julio de 2018, equivalente a una contracción total de 8%, expuso el reporte de Financiamiento Automotriz dado a conocer cada mes por AMDA con información de Jato Dynamics.

Del total de unidades colocadas a crédito, 444 mil 572 fueron para vehículos nuevos representando el 88% del mercado y una contracción de 10.4%; en cambio, 62 mil 467 fue para seminuevos con el porcentaje restante de 12% pero con un avance de 13 %.

Por tipo de institución, las Financieras de Marca financiaron 321 mil 958 automotores nuevos y seminuevos hasta julio de este año, equivalente a una baja en conjunto de 12.6% respecto al mismo periodo de 2018; le siguió Bancos con 133 mil nuevos y 33 mil 343 seminuevos, representando una variación positiva de 1.2% y Autofinanciamiento, que solamente coloca nuevos, financió 18 mil 233, un avance de 2.2 por ciento.

Sobre el financiamiento únicamente para unidades nuevas, las Financieras de Marca colocaron 292 mil 834 automotores, quedándose con el 65.8% del mercado pero con una contracción de 4.71%; le siguieron los Bancos con 133 mil 505 colocaciones, una participación de 30.03% y una baja de 1.29%; en cambio, Autofinanciamiento ratificó su posición con 18 mil 233 unidades y el 4.10% del mercado (avance de 2.2%).

Los principales plazos a los que se colocan los financiamientos de vehículos nuevos fueron 60, 48, 36 y 72 meses para el periodo de referencia, éstos plazos representaron el 76.5% del total de las colocaciones de vehículos nuevos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).