

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Regularización e importación de vehículos usados superó la venta de nuevos en 2022

- **LA SUMA DE ESTOS ÍNDICES QUEDÓ 13.8% POR ARRIBA DE LOS AUTOMOTORES NUEVOS VENDIDOS EL AÑO PASADO**

MÉXICO, CDMX A 7 DE FEBRERO DE 2023.- Con la suma de un millón 47 mil vehículos de contrabando regularizados al 28 de diciembre pasado y la importación de 199 mil 224 usados extranjeros al 2022, se han integrado al parque vehicular un millón 246 mil 224 unidades, rebasando en un 13.8% el millón 94 mil 609 automotores nuevos vendidos en el mismo periodo, lamentó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el presidente ejecutivo ratificó que con este resultado se regresó a los peores años de este fenómeno cuando en 2005, resultado de la publicación del denominado 'chocodcreto' por el expresidente Presidente Vicente Fox se regularizaron más unidades de contrabando que nuevos vendidos en un mismo lapso.

"Como lo adelantamos: La regularización del contrabando automotriz rebasó a la venta de automotores nuevos en 2022, lo que representó un regreso al pasado y un fuerte impacto a la seguridad vial de México, ya que esos vehículos de desecho ya emplacados podrán salir de la región fronteriza hacia el todo el país exponiendo la seguridad vial de los ciudadanos que con todo esfuerzo han pagado sus impuestos y mantenido sus unidades en las mejores condiciones para circular; además del impacto a los propietarios de unidades nacionales usadas de mismo año-modelo que las regularizadas que verán bajar hasta 20% su precio de reventa, haciendo que pospongan su renovación", dijo.

Al respecto, apuntó, la regularización de vehículos de contrabando continúa: con cifras de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana a hoy 7 de febrero se reveló que se llevan regularizadas un millón 170 mil 579 unidades.

En otro tema, sobre la comercialización a crédito de unidades nuevas durante 2022, el representante de la AMDA informó que se financiaron 647 mil 970, 48 mil 685 adicionales respecto al mismo periodo enero-diciembre de 2021, lo que representó un avance de 7.8 por ciento. Estos financiamientos, detalló, representaron el 59.2% del millón 94 mil 609 automotores nuevos vendidos en el periodo de referencia.

Por tipo de financiamiento y su participación de mercado, los de Marca (vinculados a los armadoras) representan el 79.1% con 521 mil 356 vehículos, seguido de Bancos con 19.2% y 124 mil 216 unidades; mientras que Autofinanciamiento logró 1.8% y 11 mil 39 colocaciones.

Para culminar, Rosales Zárate recordó que en el primer mes de 2023 se vendieron 94 mil 414 vehículos ligeros, cifra 20.1% superior a las 78 mil 585 de enero del año pasado, lo que marca un incremento de 15 mil 829 unidades. En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destaca una disminución en los vehículos ligeros nuevos vendidos de 28 mil 968 unidades, es decir un descenso de 23.5% con respecto al dato de diciembre de 2022, esto explicado por la estacionalidad de las ventas.

Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en enero fue superior a lo estimado por AMDA que se situó en 91 mil 228 unidades. La estimación tuvo una diferencia porcentual de -3.37% con respecto al dato observado de 94 mil 414 unidades. Este nivel de comercialización, aún se posiciona por debajo de las ventas en similar mes de 2019, siendo un 15.3% inferior.

El resultado del mes de enero refleja mejoría en el nivel inventario que aunque sigue siendo asimétrico entre marcas, ha resultado en una mejora ante el rezago previo. En contraste, el desempeño inflacionario del lado del consumo, aún mantiene un nivel elevado en los índices de precios que reflejan avances anuales tanto en el general (+7.94%) como en el de vehículos (+7.02%), con datos a la primera quincena de enero de 2023.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.