

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contracción de 32.4% en el crédito automotor durante el primer mes de 2021

- **CON FEBRERO SE SUMAN 44 MESES CONTINUOS CON BAJAS EN LAS VENTAS DEL MERCADO INTERNO**
- **ESTE ÚLTIMO RESULTADO EN VENTAS MODIFICÓ LA EXPECTATIVA 2021 A UN CIERRE DE UN MILLÓN 31 MIL 250 UNIDADES**
- **FEBRERO TAMBIÉN RESINTIÓ LA FALTA DE ALGUNOS MODELOS POR EL DÉFICIT DE SEMICONDUCTORES Y DESABASTO ELÉCTRICO**

MÉXICO, CDMX, A 8 DE MARZO DE 2021.- En enero de 2021 se vendieron 48 mil 977 unidades nuevas a través de las tres principales opciones de crédito, 23 mil 482 menos respecto al mismo mes del año pasado, es decir una disminución de 32.4%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el director general adjunto de la AMDA puntualizó que del total de la comercialización de vehículos cero kilómetros en el lapso de referencia, 60.3% fueron colocadas mediante un financiamiento.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca (vinculadas a los fabricantes) tuvieron una participación de mercado de 77.6% y 38 mil 36 unidades, Bancos con 20.9% y 10 mil 281; mientras que Autofinanciamiento cerró con 1.35% y 660 automotores.

En cuanto a la venta de unidades nuevas durante el segundo mes de 2021, Rosales Zárate ratificó que se colocaron 82 mil 323, equivalente a una baja de 21.1% en comparación al mismo febrero de 2020 cuando se comercializaron 104 mil 338, es decir 22 mil 15 menos.

El dato reportado en febrero tuvo una variación del 5.56% respecto a la expectativa de AMDA, la cual se ubicaba en 86 mil 904 unidades.

“La comercialización de vehículos ligeros nuevos sigue resintiéndose la afectación derivada de la pandemia COVID-19 a través de las consecuencias económicas reflejadas en desempleo y disminución de ingresos familiares, lo cual ha deteriorado la capacidad de compra y de endeudamiento de una parte sustantiva del segmento objetivo de consumidores potenciales”, explicó el directivo de la AMDA.

Aunado a lo anterior, en el segundo mes del año se enfrentó la disminución de suministro de algunos modelos en distintas marcas automotrices como consecuencia de dos factores que influyeron en el resultado: crisis global de semiconductores y desabasto energético durante algunos días en plantas automotrices en México.

“El resultado negativo del primer bimestre indica una tendencia de ralentización de la salida de la crisis, por lo que la previsión de venta de vehículos ligeros para el 2021 se disminuye a un millón 31 mil 250 unidades. Esto representa un incremento de 9% contra 2020, sin embargo menor al 11% de crecimiento esperado inicialmente para el año”, destacó Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camionetas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).