

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Bajó 3.6% crédito para vehículos nuevos y subió 25.9% internación de usados en enero de 2020

- **MEDIANTE CRÉDITO SE COLOCÓ EL 68.9% DE LAS UNIDADES NUEVAS EN EL PRIMER MES DE ESTE AÑO**
- **LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS EN ENERO DE 2020 EQUIVALIÓ AL 14.2% DE LOS NUEVOS VENDIDOS EN ESE MISMO LAPSO**
- **PARA EL TERCER MES DE ESTE AÑO SE AUGURA UNA VENTA DE 107 MIL 632 UNIDADES NUEVAS**

MÉXICO D.F. A 6 DE MARZO DE 2020.- En el primer mes de 2020, 72 mil 198 automotores cero kilómetros se comercializaron a través de alguna de las tres principales opciones de financiamiento en México, 2 mil 698 menos respecto al mismo enero de 2019, equivalente a una contracción de 3.6%, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA expuso que del total de ventas en enero de este año, 68.9% fueron a crédito.

Por tipo de financiamiento, los de Marca tuvieron una participación de mercado de 68.5% con 49 mil 451 unidades nuevas; le siguió Bancos con 28.7% y 20 mil 692; mientras que Autofinanciamiento se quedó con el 2.8% y 2 mil 55 automotores.

Sobre la importación de vehículos usados de Estados Unidos y Canadá a México, el vocero de la AMDA destacó que en enero de 2020 se internaron 14 mil 927, es decir 3 mil 71 más, equivalente a un incremento de 25.9 por ciento.

“Eso fue equivalente al 14.2% del total de unidades nuevas vendidas en ese mismo mes”, comparó.

En cuanto a la comercialización de vehículos nuevos en febrero de 2020, Rosales Zárate ratificó que hubo una variación de 0.3% con 104 mil 328 automotores cero kilómetros, 339 más; en cambio, el número de unidades vendidas en el primer bimestre de este año tuvo una reducción de 2.9% con 209 mil 160, 6 mil 327 menos en comparación al mismo enero-febrero de 2019.

Rosales matizó que el efecto estacional del año bisiesto registrado en 2020 influyó en la variación positiva respecto a 2019.

En este sentido el promedio diario de vehículos vendidos en febrero de 2020 fue de 3,597 vehículos, mientras que en 2019 fue de 3,714 vehículos vendidos diariamente en 2019.

“Para marzo se espera una venta de 107 mil 632 unidades nuevas”, adelantó el directivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).