

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Ajustará AMDA su expectativa de ventas para este 2019

- **EL DETERIORO EN EL EMPLEO Y EL INGRESO, ASÍ COMO EL ENDEUDAMIENTO AFECTAN LA COMERCIALIZACIÓN**
- **SE SUMAN 27 MESES DE CONTRACCIONES EN LA VENTA DE UNIDADES NUEVAS**
- **PARA SEPTIEMBRE SE ESPERA QUE LA COMERCIALIZACIÓN SUPERE LAS 100 MIL UNIDADES MENSUALES**

MÉXICO, CDMX, A 9 DE SEPTIEMBRE DE 2019.- Debido a la desviación más reciente observada en la demanda, la AMDA ajustará su expectativa de comercialización de 1.33 a 1.30 millones de unidades para finales de este año, es decir alrededor de 31 mil unidades menos de lo esperado, adelantó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto.

En conferencia de prensa explicó que en agosto y su acumulado 2019 se esperó una venta por 112 mil 250 y 863 mil 338 unidades, respectivamente; no obstante en realidad se colocaron 107 mil 651 y 851 mil 947 automotores, es decir 4 mil 599 y 11 mil 391 menos, respectivamente.

“Atendiendo las cifras al mes de agosto, el comportamiento en piso de venta y los diferentes indicadores, es que anticipamos que al cierre del 2019 el mercado se ubicará cercano a las 1.3 millones de unidades”, dijo.

Rosales Zárate señaló que con agosto 2019 se han ligado 27 meses de resultados negativos y se espera que esta tendencia continúe negativa.

“Bajo el análisis de la organización de distribuidores, siguen deteriorándose el empleo, el ingreso y las expectativas”, explicó el vocero de los distribuidores.

Debido a esto, agregó, las autorizaciones crediticias también van a la baja, afectando al principal motor del mercado de vehículos.

A este respecto, el directivo expuso que al mes de julio de 2019 se registraron 444 mil 572 colocaciones de vehículos nuevos a crédito, lo que representó una disminución de 10.4% con respecto a 2018, esto equivale a 51 mil 347 unidades menos.

Para el próximo mes de septiembre, Rosales anticipó que la venta de unidades cero kilómetros rebase las 104 mil.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).