



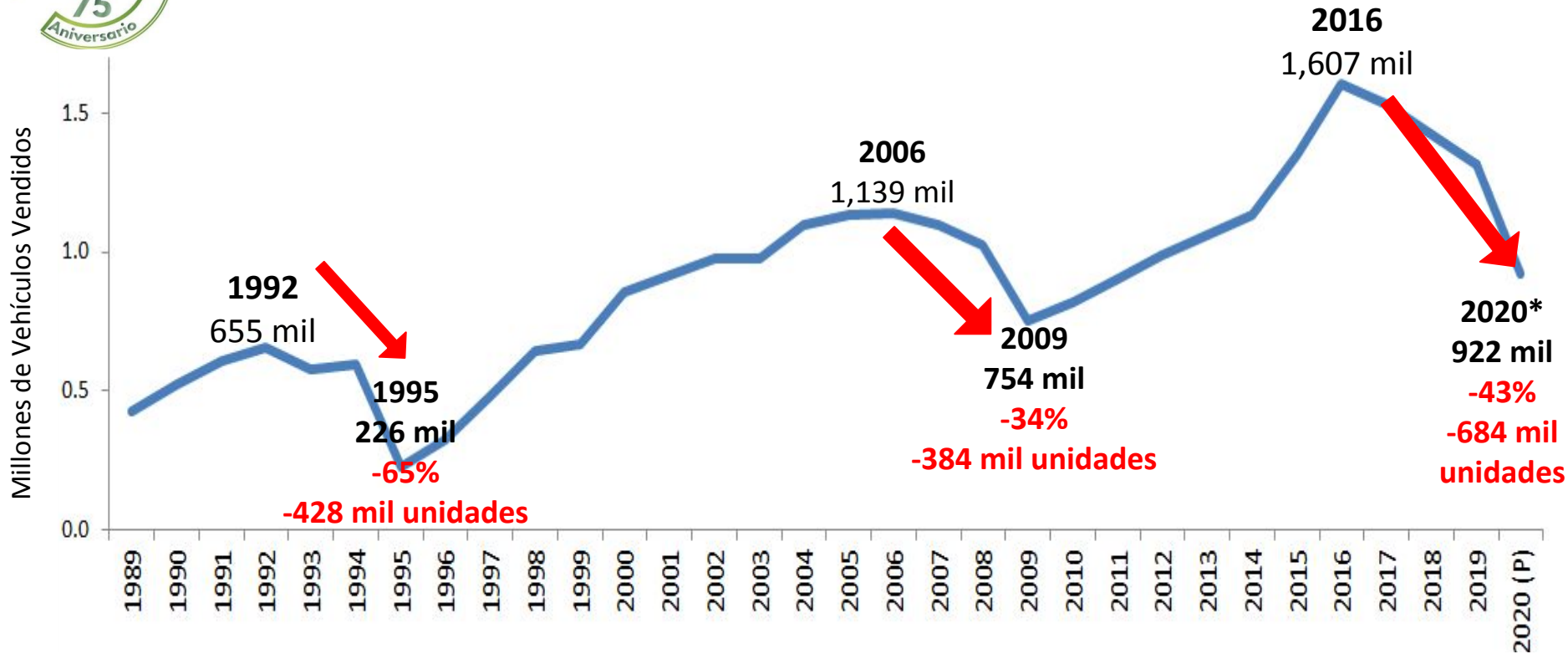
Estrategia Institucional AMDA

21 de Julio, 2020





30 Años del Mercado Interno



*2020 pronóstico de recuperación en V

1989

426 mil vehículos - 6 Marcas

2019

1 millón 317 mil vehículos - 44 Marcas

Más de 2,400 agencias

(Incluye puntos de venta, sucursales y matrices a inicios de año)

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.





Escenario de Ventas de Vehículos Nuevos 2020

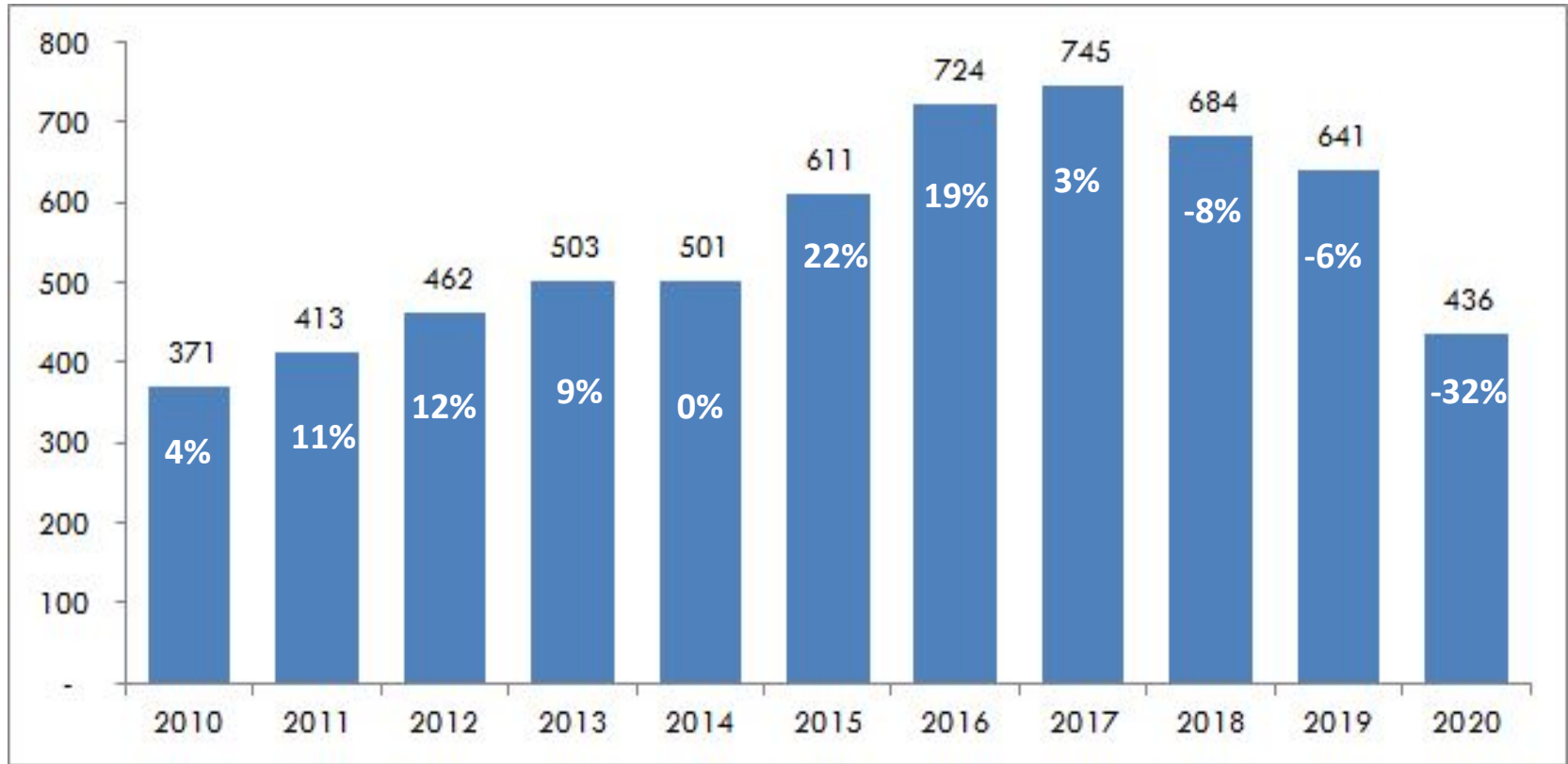
Mes 2020	Pronóstico	Diferencia 2019 %
Enero	104,832	-6.0%
Febrero	104,328	0.3%
Marzo	87,517	-25.5%
Abril	34,903	-64.5%
Mayo	42,028	-59.0%
Junio	62,837	-41.1%
Julio	67,506	-36.4%
Agosto	70,575	-34.7%
Septiembre	74,028	-26.5%
Octubre	80,611	-24.7%
Noviembre	94,500	-24.3%
Diciembre	99,040	-24.1%
TOTAL 2020	922,705	-30%
Diferencia en Unidades		-395,022

Fuente: Elaborado por AMDA. Con base en escenario de recuperación en "V"
 Consulte metodología en:
https://www.amda.mx/wp-content/uploads/amda_escenarios-2020_200423.pdf





Ventas al 1er Semestre



Al primer semestre 2020 presentamos una caída del 32% con respecto al mismo periodo 2019

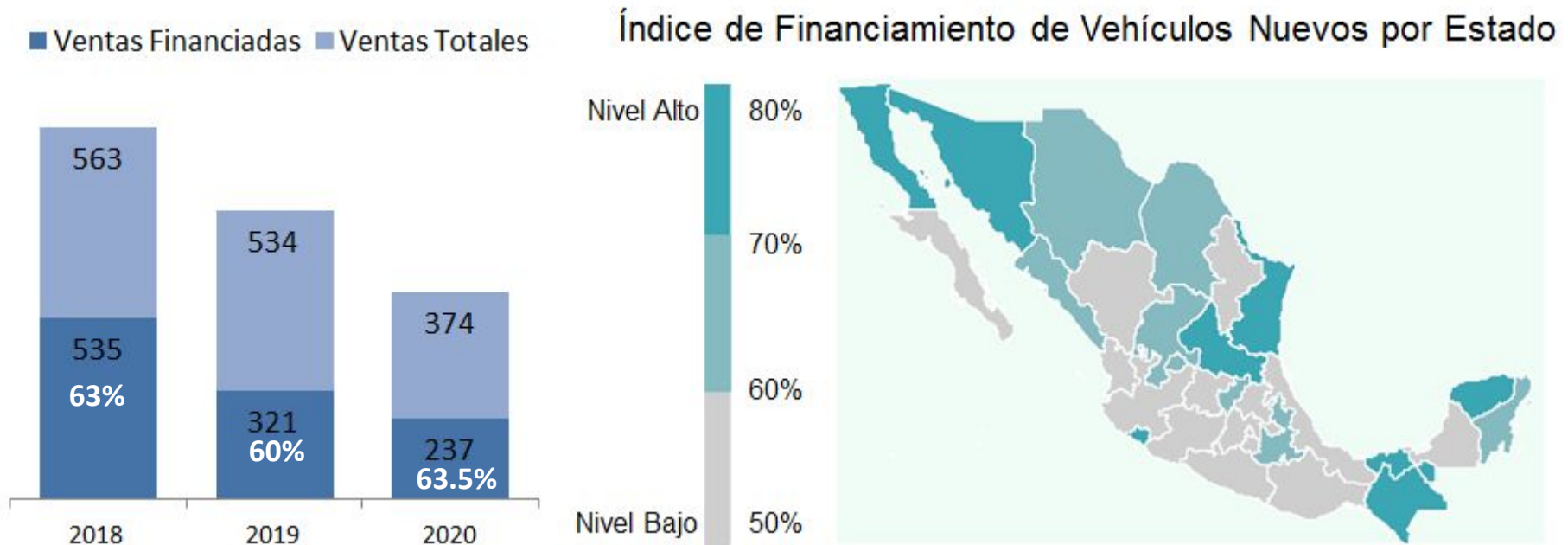


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Financiamiento a Venta de Vehículos

Al mes de mayo 2020 las unidades financiadas vendidas se redujeron en un 26.1%, sin embargo el porcentaje respecto al total de ventas aumentó a 63.5%.

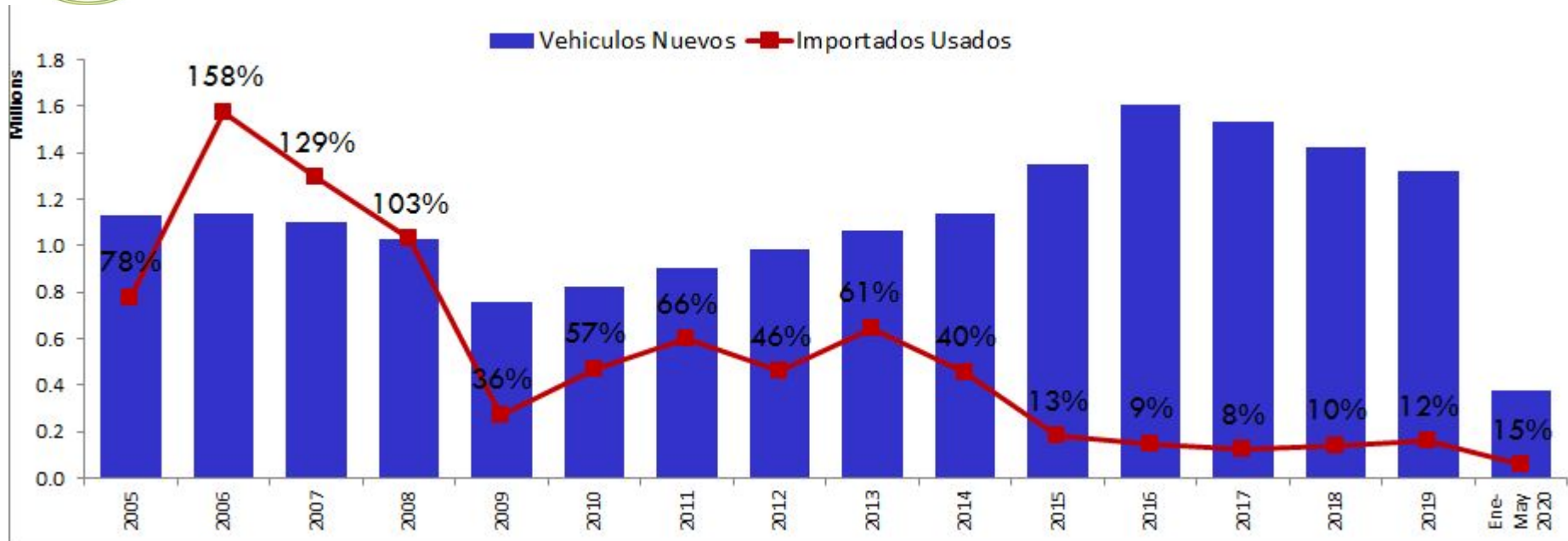


Fuente: Periodo Enero-Mayo. Elaborado por AMDA con información de Jato Dynamics.
(Incluye colocaciones de vehículos nuevos de Financieras de Marca y Banca comercial)





Importación de Automóviles Usados



Al mes de mayo de 2020, la importación de autos usados fue de 54 mil 990 unidades, lo que equivale al 14.7% del total de ventas de vehículos nuevos.

La importación disminuyó 15.8% respecto a similar periodo de 2019, lo que representó 10 mil 319 unidades menos.

Fuente: Administración General de Aduanas, SHCP.





En el 2016, el mercado de automóviles en México llegó a su máximo histórico de 1.6 millones de unidades vendidas, y a tan sólo cuatro años de distancia, nuestro escenario actual se ha modificado drásticamente.

Además de enfrentarnos a un Gobierno Federal cuyas decisiones han mermado la economía del país, también lo hacemos frente a una crisis mundial histórica derivada de la pandemia causada por el virus COVID-19.





En palabras de Alejandro Díaz de León (gobernador del Banco de México) “En ningún episodio de la historia se había tenido una desaceleración tan súbita y tan profunda como la que estamos teniendo ahora (...) No se había presentado una autosuspensión de la actividad productiva como la que estamos teniendo para tratar de reducir la velocidad del contagio”

Sobre el impacto de esta crisis reconoció una importante fuga de capitales “se ha presentado una salida de capitales superior a los 13,000 millones de dólares”.





Indicó que la incertidumbre en la actividad económica está ligada al escenario de salud.

“Coincido en que esta crisis no es una crisis de origen en lo económico, sino es literal, en la suspensión de actividad económica creada por una necesidad de temas de salud, no hay necesariamente ni la debilidad, ni los problemas, ni la actividad económica, ni en las empresas que pudiera hacer mucho más sostenida o prolongada esta debilidad económica; y si podríamos anticipar que habría condiciones para regresar a una demanda un poco más vigorosa en cuanto se pueda suspender este distanciamiento decretado como medidas de salud”.





La Industria Automotriz no es ajena a esta crisis con caídas en la producción del 98.8% y la exportación de 89%, en el mes de abril, uno de los motores económicos más importantes del país mete freno.

Esto resulta en un fuerte golpe para la distribución de autos poniéndonos en un escenario muy complicado que incluso puede amenazar el patrimonio de algunos de nuestros asociados.





Es por ello que consideramos importante la elaboración de una estrategia institucional reforzada, sin cambiar en esencia nuestro rumbo, pero adaptándola a esta nueva realidad.

Ante el Gobierno Federal no seremos complacientes, ni buscaremos ser adeptos en los temas que consideramos fundamentales para la industria automotriz, pero si seremos siempre respetuosos de las instituciones de este país, manteniendo íntegra la visión y misión de la AMDA para el logro de nuestros objetivos.





Por lo que corresponde a la AMDA, proponemos dar prioridad a temas vinculados con el fortalecimiento del Mercado Interno tales como movilidad, avances tecnológicos y digitalización; nuevas formas de comercialización y tendencias en el mercado; además de la gran competencia que enfrentamos en el sector de la distribución.





El *Mercado Interno* es el eje rector de nuestras actividades cotidianas y es aquí donde dos asuntos son de la mayor trascendencia:

- Incremento en el financiamiento de las ventas de autos nuevos y seminuevos, trabajando de manera directa con la Banca Comercial, la Banca de Desarrollo y las Financieras de las marcas; mejores condiciones en tasas, plazos y apoyos innovadores por parte del Gobierno, sin solicitar subsidios, que nos permitirían alcanzar un 80% de las ventas financiadas en 3 años.





- El Segundo elemento de la estrategia debe seguir siendo el freno y el ordenamiento al ingreso ilegal de automóviles, estableciendo reglas parejas tanto ambientales como físicas mecánicas entre Estados Unidos y México, y no permitir la entrada de autos que no pueden circular en ese país; además de combatir todo tipo de engomados y regularizaciones al margen de la Ley.

Para ello seguiremos impulsado el endurecimiento de la normatividad a las barreras no arancelarias y a reforzar la seguridad jurídica de quienes importen y de acuerdo a las normas, un automotor a nuestro País.





Respecto a las obligaciones fiscales en la compra de **vehículos**, se deberá enfocar no al precio del vehículo como base del impuesto, sino a una estrategia integral fiscal de eficiencia y disminución de gases contaminantes así como otros factores; un ejemplo de la urgente reordenación lo constituye el Impuesto Sobre Tenencia aplicado por los gobiernos estatales, en el que no podemos seguir con tantos esquemas diferenciados en el cobro de este impuesto ya que provocan distorsiones y arbitrajes regulatorios entre las entidades federativas.





Crear un Sistema Nacional de Control Vehicular que modifique al ineficiente Registro Público Vehicular es una demanda de la AMDA ante el Ejecutivo; es fundamental en el combate a los robos de identidad y la presentación de información falsa en la venta de vehículos tanto de contado como financiados, en los que hemos avanzado para establecer esquemas de disuasión en las distribuidoras, pero será importante el apoyo del gobierno en este tema, mismo que está incluido en la agenda con las Autoridades en materia de Seguridad.





Por otro lado, debemos impulsar la renovación del parque vehicular, promover un mejor transporte público, así como fomentar la utilización de energías más limpias y renovables.

La informalidad será otro tema en el que seguiremos insistiendo, por el efecto que tiene en nuestras actividades.





Como lo hemos comentado con ustedes, la regulación en nuestro sector es excesiva y es probable que así continúe, por ello dedicaremos mayores esfuerzos y recursos a la capacitación de nuestros asociados, procurando otorgarles mayores valores agregados, apoyándolos y asesorándolos en todas las materias que se vinculan al sector.

Como ejemplo, durante esta pandemia hemos impartido 29 cursos vía web alcanzando más de 9,200 participantes sobre temas actuales que apoyan al mercado.





Llevamos 37 meses observado una caída en el ritmo de ventas, las causas son muy diversas, sin embargo durante este año la caída se ha pronunciado debido a malas decisiones del Gobierno Federal, que han golpeado la economía de nuestro país, así como la pandemia por el virus COVID-19, sumando esto a la incertidumbre, clientes sin acceso a crédito, la inflación, la volatilidad cambiaria, la reducción de márgenes, el aumento de inventarios, la reducción en el índice de confianza, la inseguridad, la corrupción y la impunidad, entre otros.





Es por ello que dentro de un mercado como el nuestro, tan competido en marcas y modelos, debemos enviar mensajes de prudencia al ejecutivo y exigir condiciones para desempeñarnos en un ambiente más favorable para la realización de nuestros negocios en todos los sentidos, siendo eficientes y productivos.

Tenemos que ser proactivos más que reactivos en los temas de la agenda automotriz y posicionar nuestra agenda como prioritaria ante las autoridades.





Algunos de estos temas están vinculados con el fortalecimiento de la comunicación entre la asociación y sus agremiados, así como el fomento de la participación de las asociaciones de marca en las actividades de la AMDA, tema que se vuelve aún más relevante durante los próximos meses, a fin de continuar informándoles oportunamente de las acciones que llevamos a cabo, enfatizando las vinculadas con peticiones al gobierno, así como el seguimiento de las mismas.





Nuestros Comités abordan puntualmente temas específicos y son un foro ideal para tener retroalimentación por parte de ustedes, su participación es fundamental para alcanzar sus objetivos:

- Comité de Estudios Económicos
- Comité de Post-Venta
- Comité de Autofinanciamiento
- Comité de Camiones Pesados
- Comité de Asociaciones Estatales





Las regulaciones a las que estamos sujetos se intensificarán y no estamos exentos de riesgos y contingencias en los patrimonios invertidos en todas las áreas del negocio, les reiteramos que la prioridad de AMDA son los intereses y el patrimonio de nuestros asociados.

Esta asociación les puede dar mucho valor agregado y sobre todo protegerlos, pero es muy importante su participación en las actividades, cursos, y reuniones que llevamos a cabo.





No está por demás recalcar lo complicada que ha resultado la relación con las autoridades Federales, situación que estimamos persistirá a lo largo del sexenio.

En AMDA seguiremos siendo muy cuidadosos con el manejo de los recursos para preservar nuestra solvencia económica y con ello cumplir cabalmente con la agenda de sector en beneficio de los asociados.





Como lo hemos mencionado en reiteradas ocasiones, el crecimiento y desarrollo del mercado interno es nuestro principal objetivo, y por la relevancia de esta industria como motor que impulsará el crecimiento económico y el empleo, nuestras acciones deberán estar pendientes a promover la rentabilidad y fomentar la inversión y la sustentabilidad de nuestros negocios.





¡Agradezco su atención y reitero el compromiso de la AMDA para continuar con las acciones necesarias en beneficio de todos y cada uno de los distribuidores agrupados!

