



Insurgentes Sur 700, piso 6,  
Col. del Valle Norte, C.P.  
03103, Ciudad de México  
Tel. (55) 3688-3650

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### Un 3.7% incrementará la venta de automotores nuevos en 2023

- **SUMANDO VEHÍCULOS REGULARIZADOS Y LEGALIZADOS SE ALCANZARÁN LOS 1.25 MILLONES CONTRA LOS 1.08 NUEVOS VENDIDOS EN EL 2022**

MÉXICO, CDMX A 9 DE ENERO DE 2023.- La comercialización de vehículos cero kilómetros alcanzaría un millón 126 mil 724 para finales de este 2023, lo que representaría un avance de 3.7%, previó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el presidente ejecutivo ajustó que a pesar de este avance la venta de unidades nuevas cerraría aún 190 mil por debajo de la comercialización prepandemia de 2019.

“En este resultado se prevé que se mantengan los niveles de inflación -aunque menores a los registrados en 2022- y la persistencia en las tasas de interés elevadas comparadas con las que tuvimos en la última década, lo que nos genera una situación restrictiva. Si bien estaremos teniendo una expectativa de crecimiento, ésta seguirá siendo inferior a las ventas de vehículos que tuvimos antes de la pandemia, recordando que en 2019 cerramos con la venta de un millón 317 mil unidades”, dijo.

Por otro lado, ya con las cifras de importación de usados de 180 mil 680 a noviembre de 2022, más el millón 47 mil 142 de unidades de contrabando que se llevan regularizadas hasta el 28 de diciembre de 2022, con toda seguridad los vehículos chatarra procedentes de Estados Unidos rebasará la comercialización de vehículos nuevos del año pasado, lamentó el vocero de los distribuidores.

“Faltando el resultado de diciembre es previsible que con esta tendencia se estará rebasando las 200 mil unidades como lo estimamos y con ello la más alta participación en los últimos años por parte de la importación de usados respecto de los nuevos vendidos comercializados en el país. En el periodo acumulado enero-noviembre, los vehículos importados usados regularizados representaron el 18.7% respecto a los nuevos colocados en el mismo lapso, lo que da la cifra más alta desde el 2014 cuando se dio inicio al control mucho más puntual de la introducción de vehículos usados una vez que se ganaron los juicios de amparo para cumplir con las reglas del decreto de aquel año en la materia dictadas por la Secretaría de Hacienda y de Economía, además del Servicio de Administración Tributaria”, recordó Rosales Zárate.

Desde ese momento, agregó, no se tenía un comportamiento tan elevado sobre la importación de usados y con ello su efecto negativo en toda la cadena que viene a sumarse a la estadística que responde a los vehículos usados importados que cumplimentaron el proceso aduanero conforme al Decreto que regula la importación definitiva de vehículos que aún se encuentra vigente y que no incluye lo que se ha venido legalizando y que entró como contrabando al país.

“Sobre estos vehículos de contrabando, con el último dato disponible al 28 de diciembre, se llevan legalizados más de un millón 47 mil y que el Presidente López obrador decidió prorrogar la vigencia del Decreto que fomenta la legalización hasta el 31 de marzo próximo manteniéndose este estímulo a la entrada ilegal de este tipo de unidades como lo hemos venido manifestando, ya que observamos un número mayor en condición de ilegalidad aún después de estar casi un año en vigencia este último decreto que aquellos que se encontraban circulando ilegalmente antes de éste”.

Por ello, adelantó, sumando vehículos regularizados y legalizados estaremos cerrando el 2022 con más de un millón 250 unidades incorporadas al parque vehicular procedentes de las subastas como pérdida total en Estados Unidos que supera el millón 86 mil 56 unidades nuevas que vendimos y que coloca en una situación de deterioro a nuestro país.

“Lamentablemente los canales de diálogo no se han recuperado para tratar este importante tema para el sector automotor por parte del Gobierno Federal por lo que reiteramos la urgencia de terminar con este panorama de estímulo al contrabando automotriz por parte del Gobierno de México”, afirmó el directivo de la AMDA.

**Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 52 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.