

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Crédito automotriz e importación de vehículos usados con descuentos de 25 y 22.1% al cierre de 2020, respectivamente

- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS EN 2020 AÚN LLEGÓ A REPRESENTAR EL 13.1% DE LA VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN UN AÑO**
- **CON EL CIERRE NEGATIVO EN VENTAS DURANTE ENERO SE SUMAN 43 MESES CONSECUTIVOS DE BAJAS EN EL MERCADO INTERNO**
- **PARA FEBRERO DE 2021 SE ESPERA UNA VENTA SUPERIOR A LAS 86 MIL UNIDADES CERO KILÓMETROS**

MÉXICO, CDMX, A 8 DE FEBRERO DE 2021.- En todo el 2020 se vendieron 593 mil 702 unidades nuevas mediante el crédito en México, 197 mil 394 menos en comparación a los mismos 12 meses de 2019, equivalente a una baja total de 25%, puntualizó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y la Industria Nacional de Autopartes, el director general adjunto de la AMDA destacó que del total de la comercialización de vehículos cero kilómetros en el periodo de referencia, 62.5% fueron colocadas mediante un financiamiento.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca (vinculadas a los fabricantes) quedaron con una participación de mercado de 75.3% y 447 mil 284 automotores, Bancos con 21.8% y 129 mil 707; mientras que Autofinanciamiento mantuvo el 2.8% con 16 mil 711 unidades.

Sobre la internación de vehículos usados desde Estados Unidos y Canadá a nuestro país, el vocero de la AMDA comentó que entre enero y diciembre de 2020 se importaron legalmente un total de 124 mil 278 unidades, 35 mil 168 menos, lo que significó una contracción de 22.1 por ciento.

“Este índice aún equivale al 13.1% de la totalidad de automotores nuevos vendidos en el mismo periodo de referencia”, dijo.

En cuanto a la venta de unidades nuevas durante el primer mes de 2021, Rosales Zárate corroboró que se colocaron 81 mil 203 vehículos, representando una baja de 22.6% en comparación al mismo mes de 2020 cuando se comercializaron 104 mil 852, es decir 23 mil 649 menos.

“El dato pronosticado para el primer mes de este año se situó 19.9% por encima del dato observado”, ajustó.

Por último, el directivo auguró que para febrero de 2021 se espera una venta de 86 mil 904 automotores nuevos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).