

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

## **Comercialización de 81 mil 203 unidades nuevas en enero de 2021 en México, 22.6% menor al mismo mes del año pasado**

- **LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS LIGEROS REGISTRÓ EN EL PRIMER MES DE 2021 UNA CAÍDA DE 22.55% CON LA VENTA DE 81 MIL 203 UNIDADES, UNA DIFERENCIA DE 23 MIL 649 VEHÍCULOS RESPECTO A ENERO DE 2020**
- **EL INCREMENTO DE CONTAGIOS, MUERTES Y TEMOR CAUSADO POR LA PANDEMIA COVID-19 ES EL PRINCIPAL FACTOR EXPLICATIVO DE ESTE RESULTADO, AUNADO A DISMINUCIÓN EN EL SUMINISTRO DE VEHÍCULOS A CAUSA DE LA INSUFICIENCIA EN LAS PLANTAS DE MANUFACTURA DE SEMICONDUCTORES ELECTRÓNICOS**

MÉXICO, CDMX, A 4 DE FEBRERO DE 2021.- A causa del deterioro de la situación sanitaria, las distribuidoras de vehículos permanecieron cerradas en Puebla hasta el 24 de enero, en la Ciudad de México hasta el día 25, en el Estado de México y Morelos durante todo el mes.

Estas entidades representan 30% de las ventas nacionales y las restricciones a la comercialización de vehículos en esta zona impactaron significativamente el resultado total del mes.

En este mismo contexto COVID-19 sigue deteriorando el entorno económico y la confianza de los consumidores, con lo cual la decisión de compra por parte de clientes potenciales que mantienen capacidad de adquisición está siendo postergada.

Un factor adicional que está impactando a nivel global la manufactura automotriz y disminuyendo la entrega de vehículos es la crisis en la proveeduría de vehículos a los distribuidores.

La caída del 22.55% en la venta de vehículos ligeros nuevos en enero profundiza la crisis del sector, interrumpe la tendencia de lenta recuperación y modificará a la baja la expectativa inicial de crecimiento de 11.2% esperado para el año.

En términos anualizados (febrero 2020 a enero 2021) la venta de vehículos ligeros cayó 29.4 por ciento.

Tal como se consideró en la presentación de la expectativa para el mercado automotor en México, el escenario económico mantiene un alto grado de incertidumbre y en mucho depende de la crisis sanitaria por COVID-19 y la incapacidad para su control.

### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*