

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Venta de enero cerró 3.7% por arriba de lo esperado por la AMDA

- **PARA FEBRERO, AMDA ESPERA UNA COMERCIALIZACIÓN DE 105 MIL 372 AUTOMOTORES NUEVOS**
- **LA INTERNACIÓN DE USADOS CRECIÓ 14.7% DE ENERO A DICIEMBRE DE 2018 CON 18 MIL 114 UNIDADES MÁS**
- **SE AJUSTÓ A 1.8% EL INCREMENTO DE VENTAS EN EL PRIMER MES DE 2019**

MÉXICO D.F. A 11 DE FEBRERO DE 2019.- En enero de este año se comercializaron 111 mil 212 unidades, mil 948 más respecto al mismo mes de 2018, equivalente a un avance de 1.8%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa, el director general adjunto de la AMDA destacó que no obstante el resultado positivo es importante resaltar que de las ocho marcas líderes del mercado mexicano, que en conjunto representan el 80% de las ventas, sólo dos reportaron avance positivo: KIA con 1% y GM 106.9 por ciento.

“Es de anotar que el resultado total está influido por la baja base de comparación de GM respecto a enero de 2018, causado por el cambio en el método de registro implementado por la marca en aquel momento”, explicó.

Otro factor que influyó en el resultado, agregó Rosales Zárate, fueron las ventas retrasadas en la franja fronteriza durante los últimos meses del año pasado por la espera del programa de estímulo fiscal anunciado por el nuevo gobierno para disminuir la tasa del Impuesto al Valor Agregado del 16 al 8 por ciento, con lo que se retomó el ritmo de comercialización en la franja fronteriza durante la última semana del mes, después del farragoso trámite de inscripción al Programa diseñado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Puntualizó que en enero de 2019, cuatro de siete segmentos nuevamente terminaron en números rojos, siendo Subcompactos, Deportivos y Camiones Pesados; sin embargo, estos dos últimos vendiendo el mismo número de unidades que en el mismo mes del año pasado.

“En general la perspectiva negativa se mantiene para el 2019 como lo indica el resultado de la mayoría de los participantes en el mercado durante el primer mes del año”, adelantó el también vocero.

En cuanto a la internación a México desde EU y Canadá de unidades usadas entre enero y diciembre de 2018, Rosales Zárate resaltó que este fenómeno se incrementó 14.7% con 141 mil 752, 18 mil 114 adicionales respecto al mismo periodo de 2017.

Por último, auguró que para este mes de febrero se venderán 105 mil 372 unidades.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).