

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Bajó 26.4% el financiamiento automotor y 23.6% la internación de vehículos usados a octubre de 2020, respectivamente

- **PROMOCIONES DE DISTRIBUIDORES DURANTE EL BUEN FIN MEJORARON LA DISPOSICIÓN DE COMPRA**
- **AUNQUE NOVIEMBRE CERRÓ EN LÍNEA CON LA EXPECTATIVA, SE CONFIRMÓ UNA LENTA RECUPERACIÓN DEL MERCADO**
- **PERSISTE EL RIESGO DE CIERRE DE ACTIVIDADES POR EL INCREMENTO EN CONTAGIOS POR COVID-19**

ÁLVARO OBREGÓN, CDMX, A 7 DE DICIEMBRE DE 2020.- Al décimo mes de 2020, se llevan 467 mil 402 unidades nuevas vendidas a crédito mediante las tres principales opciones disponibles en México, 167 mil 951 menos respecto al mismo octubre del año pasado, representando una baja de 26.4%, expuso Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa en conjunto con la AMIA y la INA, el director general adjunto de la AMDA afirmó que de la totalidad de automotores nuevos comercializados en el periodo de referencia, 62.4% fueron colocados mediante un financiamiento.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca (vinculadas a los armadoras) quedaron con una participación de mercado de 74.3% con 347 mil 184 vehículos, seguido de Bancos con 22.6% y 105 mil 841; mientras que Autofinanciamiento mantuvo el 3.1% y 14 mil 377 unidades.

En cuanto a la internación de vehículos usados de Estados Unidos y Canadá a México, el directivo de la AMDA informó que entre enero y octubre de este año se han importado formalmente 97 mil 516, 30 mil 154 menos, equivalente a una contracción de 23.6 por ciento.

“Este índice representó el 13% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo periodo”, ajustó.

Sobre la venta de unidades ligeras nuevas en noviembre de 2020, Rosales Zárate corroboró que se colocaron 95 mil 485, significando una baja de 23.5% en comparación al mismo mes del año pasado cuando se comercializaron 124 mil 792, 29 mil 307 menos. Y en las cifras acumuladas de enero a noviembre se han comercializado 843 mil 986 vehículos ligeros, lo que representa una caída del 28.91% respecto al año pasado.

“Con ello se confirma la tendencia del mercado interno de vehículos ligeros de una recuperación sostenida pero lenta a partir del *shock* causado por el cierre de actividades en abril y mayo para combatir el COVID 19, inicio de la fase estacional de fin de año y persistencia de riesgos en el escenario de corto plazo por incremento de contagios”, dijo Rosales Zárate.

La perspectiva de corto plazo apunta a un escenario similar a los últimos meses, ubicando el riesgo principal en un incremento acelerado de contagios que lleven a las autoridades a restringir actividades económicas y movilidad.

“Si bien es cierto que las ventas de noviembre incrementaron 13.26% en comparación con octubre, lo cual es un dato positivo, hay que ubicar la perspectiva de marcada estacionalidad del mercado automotor. En este sentido el Buen Fin enmarcó el inicio de la temporada de mayores ventas en el año (noviembre y diciembre) que representan casi el 20% del total anual.

Por último, el directivo de la AMDA agregó que las promociones de los fabricantes y sus redes de distribuidores contribuyeron a mejorar la disposición de compra, concatenado con un mejor ánimo de una parte del grupo de consumidores con capacidad de compra que venían posponiendo la adquisición de un vehículo y que se mostraron dispuestos a optimizar su inversión con la oferta comercial disponible.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).