

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Descenso en ventas de diciembre de 2018 fue 5.3% peor a lo esperado

- **PARA 2019 AMDA ESPERA UNA COLOCACIÓN DE UN MILLÓN 358 MIL 42 UNIDADES NUEVAS**
- **EL CRÉDITO CONCEDIÓ LA VENTA DEL 68.3% DE LOS VEHÍCULOS NUEVOS AL ONCEAVO MES DE 2018**
- **EL COMERCIO DE AUTOMOTORES EN EL ACUMULADO 2018 ACABÓ 1.6% POR DEBAJO DE LA EXPECTATIVA AMDA**

MÉXICO D.F. A 10 DE ENERO DE 2019.- En el último mes de 2018, se vendieron 141 mil 963 unidades, 16 mil 935 menos respecto al mismo diciembre de 2017, equivalente a un descenso de 10.7 por ciento, afirmó Guillermo Rosales.

En conferencia de prensa, el director general adjunto de la AMDA puntualizó que la comercialización en diciembre se ubicó 5.3% por debajo de lo que esperaban.

Agregó que en el periodo de referencia, seis de siete segmentos nuevamente terminaron en números rojos, siendo Deportivos el único con resultado positivo.

En el acumulado 2018 se comercializaron un millón 421 mil 458 unidades, 109 mil 40 menos en comparación a 2017, representando una baja de 7.1%.

“El cierre de ventas enero-diciembre quedó 1.6% por debajo de nuestras expectativas para este periodo de referencia”, expuso Rosales Zárate.

Aquí, seis de siete segmentos terminaron este periodo con retrocesos, siendo Lujo el único que culminó en números negros.

Sobre el crédito, a noviembre de 2018 se financiaron 872 mil 802 automotores, 61 mil 220 menos en comparación al mismo lapso de 2017, equivalente a una baja de 6.6 por ciento.

Por tipo financiamiento, el también vocero de la AMDA detalló que los de Marca mantuvieron una participación de mercado de 68.3% con 596 mil 138 unidades; Bancos 28.4% con 248 mil 82 y Autofinanciamiento 3.3% con 28 mil 582.

En cuanto a la internación a México desde EU y Canadá de unidades usadas a noviembre de 2018, el directivo resaltó que este fenómeno se incrementó 16.1% con 130 mil 241, 18 mil 15 más respecto al mismo periodo del año pasado.

Por último, Guillermo Rosales estimó que para finales de 2019 esperan comercializar un millón 358 mil 42 unidades, 4.5% menos respecto a 2018.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).