

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Descenso de 10.8% en el comercio de vehículos nuevos a marzo de 2018

- **EN LAS VENTAS, EL PRONÓSTICO BÁSICO QUEDÓ 4% ARRIBA Y 5.6% POR DEBAJO DEL PRONÓSTICO BAJO**
- **EL CRÉDITO CONCEDIÓ EL COMERCIO DEL 75.3% DE LAS UNIDADES NUEVAS EN EL PRIMER BIMESTRE DE ESTE AÑO**
- **LA INTERNACIÓN DE USADOS EQUIVALIÓ AL 10% DE LOS CERO KILÓMETROS VENDIDOS EN EL MISMO ENERO-FEBRERO**

MÉXICO D.F. A 9 DE ABRIL DE 2018.- A marzo se han vendido 337 mil 229 automotores cero kilómetros, 41 mil 19 menos, lo que representó una contracción de 10.8%, ratificó Guillermo Rosales.

En conferencia de prensa, director general adjunto de la AMDA, expuso que los segmentos de Lujo y Usos Múltiples tuvieron avances de 7.6 y 5.9% con 20 mil 63 y 81 mil 232 unidades más en comparación al mismo mes de 2016, respectivamente; en cambio, Camiones Pesados bajó 43.9% con 352 vehículos, 276 menos; Subcompactos descendió 20.9% con 112 mil 560, 29 mil 773 menos; Deportivos cayó 12.5% con 2 mil 64, 294 menos; Camiones Ligeros se contrajo 12.2% con 44 mil 572 (6 mil 168 menos) y Compactos disminuyó 12% con 76 mil 386 (10 mil 422 menos).

“La estimación de la AMDA para el periodo en cuestión quedó 4% por encima del dato real considerando el pronóstico básico y 5.6% por debajo considerando el pronóstico bajo”, afirmó el también vocero de la AMDA.

Guillermo Rosales comentó que en los dos primeros meses de este año, 164 mil 661 vehículos y camiones ligeros nuevos se comercializaron mediante alguna de las tres principales opciones de financiamiento, 12 mil 208 unidades menos en comparación al mismo enero-febrero de 2017, equivalente a una contracción 6.9 por ciento.

Por tipo de crédito, puntualizó, los de Marca mantuvieron una participación de 70.1% con 115 mil 458 automotores; Bancos con 26.5% con 43 mil 563 y Autofinanciamiento 3.4% del mercado con 5 mil 640.

“Del total de unidades nuevas colocadas en el primer bimestre de 2018, 75.3% se colocaron mediante financiamiento”, corroboró.

Sobre la importación de EU y Canadá a México de vehículos usados entre enero y febrero de 2018, el directivo de la AMDA dijo que este índice subió 16.8% con 21 mil 763 unidades de este tipo, 3 mil 135 adicionales respecto al mismo lapso del año pasado.

“Esto fue equivalente al 10% de los automotores nuevos vendidos en el mismo bimestre de este 2018”, expuso Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).