Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Insurgentes Sur 700, piso 6,
Col. del Valle Norte, C.P.
03103, Ciudad de México
Tel. (55) 3688-3650

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Avanzaron Contratos y Entregas de vehículos nuevos mediante Autofinanciamiento en octubre

- ***Las Adjudicaciones retrocedieron en el décimo mes de 2026***

MÉXICO, CDMX A 24 DE NOVIEMBRE DE 2026.- Durante octubre de este año, las empresas de este tipo de acceso a un automotor nuevo afiliadas y no a la AMDA en conjunto lograron 2 mil 52 Contratos y 856 Entregas, equivalente a incrementos de 21.7 y 1.2%, mostró el *Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento* elaborado por la AMDA con la colaboración del Comité en la materia.

En contraste, expuso el documento, las Adjudicaciones fueron de 827, representando un decremento de 15.9 por ciento.

En el ranking por participación de mercado, en Contratos la Autofinanciamiento Mazda mantuvo el primer lugar con mil 25, equivalente a un 50%; le siguió Suauto de Chevrolet con 322 y 15.7% y en tercera posición Sicrea de Nissan con 284, un 13.8% del mercado.

En las Entregas, Autofinanciamiento Mazda ocupó la primera posición con 222, un 25.9% del mercado; seguido de Sicrea con 198, un 23.1% y Afasa de Volkswagen con 196, un 22.9% de participación.

Y en Adjudicaciones, Autofinanciamiento Mazda hizo 261, un 31.6% del mercado; seguido de Suauto con 196 y 23.7%, mientras que Sicrea sumó 163 con 19.7% del mercado.

Al desagregar los resultados a únicamente las empresas afiliadas a la AMDA (Conauto de Ford, Confiplan de Honda, Hyundai Contigo, Sicrea y Suauto) en el periodo de referencia, éstas en suma realizaron 790 contratos (un +4.1%), 438 Entregas (-15.0%) y 443 Adjudicaciones (-25.5%); por participación de mercado, Suauto fue líder en Contratos con 322 y un 40.8%; Sicrea en Entregas con 198 (45.2%) y Suauto también lideró en Adjudicaciones con 196, un 44.2 por ciento.

Por último, en cuanto a las marcas no afiliadas a la AMDA, Autofinanciamiento Mazda lideró en Contratos con mil 25 para una participación de 81.2%, Entregas con 222 y 53.1% del mercado, mientras que Adjudicaciones alcanzó 261 con un 68% del mercado.

El Autofinanciamiento es un sistema que le permite a Personas Físicas y Morales programar la compra de un automotor nuevo mediante la integración de grupos que a través de pagos de mensualidades que participan en un sorteo mensual y que les permite adquirir desde su primera mensualidad un vehículo; inicialmente se firma un contrato, dependiendo del sorteo se adjudica una unidad al participante y posteriormente se entrega el automotor.