

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Crecimiento anual de 6.7% en las Adjudicaciones y Entregas de automotores nuevos a través del Autofinanciamiento a mayo de 2026**

- **Los CONTRATOS DE EMPRESAS AFILIADAS QUEDARON -18.3% EN EL LAPSO DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX A 18 DE JUNIO DE 2026.- Al quinto mes de este año, las empresas de este tipo de acceso a un vehículo nuevo afiliadas a la AMDA (Auto Amecah de Honda, Conauto de Ford, Hyundai Contigo, Sicrea de Nissan y Suauto de Chevrolet) llevan 2 mil 547 Adjudicaciones (cuando asignan la unidad a un participante) y 2 mil 110 Entregas, equivalentes a avances de 6.7%; en contraste, Contratos fueron 3 mil 858, representando una baja de 18.3%, publicó el *Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento* elaborado por la AMDA con cifras del Comité en la materia.

Tal documento puntualizó que las firmas de Autofinanciamiento no afiliadas a la AMDA (Autofinanciamiento Mazda y Afasa de Volkswagen) en el periodo de referencia han concretado mil 395 y 573 Adjudicaciones, respectivamente, con variaciones de -6.9 y -19.4%; así como 801 y 915 Entregas, equivalentes a -4.4 y +6.0 por ciento. En cuanto a Contratos, éstas concluyeron en 3 mil 927, un -4.6% y mil 63, un -6.2 por ciento.

Si sumamos las afiliadas y no afiliadas para un total general del Autofinanciamiento, las Entregas sumaron 3 mil 826 para un avance de 4.0%, las Adjudicaciones quedaron en 4 mil 515 y un -1.8%; mientras que los Contratos concluyeron en 8 mil 848 para una variación de -11.3 por ciento.

Por participación de mercado en Adjudicaciones para las autofinancieras afiliadas entre enero y mayo de 2026, Suauto mantuvo la primera posición con el 38.9%, equivalente a 992 unidades con un incremento de +32.8%; seguido de Sicrea con 35.0% del mercado, 891 automotores y -10.9%; Conauto 13.6% con 346 vehículos, un +6.8%; Auto Amecah 8.3% con 211, un +18.5% y Hyundai Contigo 4.2% con 107, un -21.9 por ciento. Las no afiliadas como Autofinanciamiento Mazda tuvo una participación de 70.9% con mil 395 unidades y -6.9% de variación, mientras que Afasa quedó con 29.1%, 573 automotores y un 19.4% menos.

Sobre Entregas y participación de mercado, las firmas afiliadas a AMDA como Suauto obtuvo el 38.2% con 806 vehículos, representando un +30.8%; en segunda posición Sicrea con 36.8% y 776 unidades, un -10.5%; Auto Amecah 12.7% y 268 automotores, un +60.5%; Conauto 8.9% con 187, un -19.7%; por último, Hyundai Contigo 3.5% con 73, un -23.2 por ciento. Al respecto, en las no afiliadas Afasa quedó con 53.3% (915 vehículos y +6.0%) y Autofinanciamiento Mazda 46.7% de participación (801 unidades y -4.4%).

En cuanto a Contratos y su participación, Suauto quedó con el 46.6% del mercado y mil 799 vehículos, equivalente a -7.6%; Sicrea 30.2% con mil 165 unidades, un -31.3%; Auto Amecah 8.4% y 323, un +20.5%; Hyundai Contigo 8.1% y 313, un -32.5% y Conauto 6.7% con 258, un -25.9 por ciento. Autofinanciamiento Mazda y Afasa mantuvieron el 78.7 y 21.3% del mercado con 3 mil 927 y mil 63 unidades, un -4.6 y -6.2%, respectivamente.

El Autofinanciamiento es un sistema que le permite a Personas Físicas y Morales programar la compra de un automotor nuevo mediante la integración de grupos que a través de pagos de mensualidades que participan en un sorteo mensual y que les permite adquirir desde su primera mensualidad un vehículo; inicialmente se firma un contrato, dependiendo del sorteo se adjudica una unidad al participante y posteriormente se entrega el automotor.