

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Siguen las entregas de automotores nuevos mediante Autofinanciamiento durante marzo de 2026

- **CONTRATOS Y ADJUDICACIONES RETROCEDIERON EN EL MISMO MES**

MÉXICO, CDMX A 20 DE ABRIL DE 2026.- En el tercer mes de este año, las empresas de este sector afiliadas a la AMDA como Autofinanciamiento Auto Amecah de Honda, Conauto de Ford, Hyundai Contigo, Sicrea de Nissan y Suauto de Chevrolet realizaron 430 entregas, un 8.9% adicional respecto al mismo marzo de 2025; en contraste, realizaron 936 contratos, un 10.3% menos y 470 adjudicaciones, un -6.9%, expuso el *Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento* elaborado por la AMDA con la colaboración del Comité de Autofinanciamiento.

El reporte agregó que las firmas de Autofinanciamiento no afiliadas a la AMDA como Afasa de Volkswagen y Autofinanciamiento Mazda en el mismo mes de referencia lograron 359 entregas, un +5.6% adicional; 939 contratos, un 14.6% menos y 395 adjudicaciones, un -11.2 por ciento.

Por participación de mercado en entregas para las autofinancieras afiliadas, Sicrea quedó con el 40.0% que representó 174 vehículos y un incremento de 3.6%; le siguió Suauto con 31.9% del mercado con 137 unidades y un +14.2%; Auto Amecah 15.1% con 65 automotores, un +124.1%; Conauto 7.7% con 33 vehículos, una contracción de 32.7% y Hyundai Contigo 4.9% con 21 unidades, un -27.6 por ciento. Las no afiliadas como Afasa tuvo una participación de 50.4% con 181 automotores, equivalente a un avance nulo y Autofinanciamiento Mazda 49.6% con 178 vehículos, un +11.9 por ciento.

Sobre contratos y participación de mercado, las firmas afiliadas a AMDA como Suauto obtuvo el 51.2% con 479 unidades, un +3.0%; seguido de Sicrea con 27.8% y 260 automotores, un -25.9%; Auto Amecah 8.1% y 76 vehículos, un +38.2%; Hyundai Contigo 8.0% con 75 unidades, un -19.4% y Conauto 4.9% con 46 unidades, -42.5 por ciento. Al respecto, las no afiliadas como Autofinanciamiento Mazda mantuvo el 76.8% de participación con 721 automotores, un -13.5% y Afasa quedó con un 23.2%, equivalente a 218 vehículos con un -17.7 por ciento.

En cuanto a las adjudicaciones y su participación, Suauto mantuvo el 36.8% del mercado con 173 unidades, representando un -1.1%; Sicrea 36.6% con 172 automotores, un -12.7%; Conauto 13.6% con 64, un -13.5%; Auto Amecah 8.7% con 41, un +2.5% y Hyundai Contigo 4.3% con 20, un +5.3 por ciento. Autofinanciamiento Mazda y Afasa obtuvieron 69.6 y 30.4% del mercado con 275 contratos (-5.5%) y 120 (-22.1%), respectivamente.

El Autofinanciamiento es un sistema que le permite a Personas Físicas y Morales programar la compra de un automotor nuevo mediante la integración de grupos que a través de pagos de mensualidades participan en un sorteo mensual que les permite adquirir desde su primera mensualidad un vehículo; inicialmente se firma un contrato, dependiendo del sorteo se adjudica una unidad al participante y posteriormente se entrega el automotor.