

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Aumentaron las adjudicaciones y entregas de vehículos nuevos mediante Autofinanciamiento durante febrero de 2026

- **LOS CONTRATOS BAJARON EN EL MISMO LAPSO DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX A 29 DE MARZO DE 2026.- Durante el segundo mes de este año, las firmas de Autofinanciamiento afiliadas a la AMDA (Auto Amecah de Honda, Conauto de Ford, Hyundai Contigo, Sicrea de Nissan y Suauto de Chevrolet) realizaron 498 adjudicaciones, 6.9% más; 433 entregas, 17.7% adicional y 688 contratos, 17.8% menos respecto al mismo febrero de 2025, expuso el *Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento*.

El análisis elaborado por AMDA con la colaboración del Comité de Autofinanciamiento, agregó que las firmas de Autofinanciamiento no afiliadas a la AMDA (Afasa de Volkswagen y Autofinanciamiento Mazda) en el mes de referencia lograron 334 entregas, 13.2% adicional; 924 contratos, 5.0% menos y 417 adjudicaciones, -5.7 por ciento.

Por participación de mercado en entregas para las autofinancieras afiliadas, Suauto tuvo el 40.0% con 173 unidades, un +73.0%; seguido de Sicrea con 33.3% con 144 vehículos, -4.0%; Auto Amecah 13.6% con 59 automotores, +40.5%; Conauto 10.4% con 45 unidades, un -22.4%; y Hyundai Contigo 2.8% con 12 unidades, -33.3 por ciento. En las no afiliadas Afasa tuvo una participación de 52.1% con 174 unidades, un +27.9% y Autofinanciamiento Mazda 47.9% con 160 vehículos, un +0.6%.

En cuanto a adjudicaciones y participación de mercado, las empresas afiliadas a AMDA como Sicrea obtuvo el 38.8% con 193 automotores, un -0.5%; le siguió Suauto con 35.1% y 175 unidades, un +24.1%; Conauto 13.1% y 65 vehículos, un -14.5%; Auto Amecah 9.0% con 45 automotores, un +55.2%; y Hyundai Contigo 4.0% con 20 unidades, -23.1 por ciento. Al respecto, las no afiliadas como Autofinanciamiento Mazda quedó con 71.9% y 300 unidades, un -3.2%, mientras que Afasa quedó con el restante 28.1%, es decir 117 vehículos con un -11.4 por ciento.

Sobre la participación en contratos, Suauto mantuvo el 41.0% del mercado con 282 y representando un -14.8%, Sicrea 34.3% con 236 (-23.1%); Auto Amecah 9.6% con 66 (+37.5%), Hyundai Contigo 8.3% con 57 (-36.7%), y Conauto 6.8% con 47 (-23.0%). Autofinanciamiento Mazda y Afasa obtuvieron 81.6 y 18.4% del mercado, es decir 754 contratos (-4.8%) y 170 (-6.1%), respectivamente.

El Autofinanciamiento es un sistema que le permite a Personas Físicas y Morales programar la compra de un automotor nuevo mediante la integración de grupos que a través de pagos de mensualidades participan en un sorteo mensual que les permite adquirir desde su primera mensualidad un vehículo; inicialmente se firma un contrato, dependiendo del sorteo se adjudica la unidad al participante y posteriormente se entrega el automotor.