

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Contratos, adjudicaciones y entregas de vehículos nuevos mediante Autofinanciamiento con variaciones positivas en 2025

● ***PERSISTE LA OPERACIÓN DE ESTE ESQUEMA DE ACCESO A UN AUTOMOTOR PARA PERSONAS FÍSICAS Y MORALES***

MÉXICO, CDMX A 18 DE ENERO DE 2026.- Firmas de Autofinanciamiento afiliadas a la AMDA (Auto Amecah de Honda, Conauto de Ford, Hyundai Contigo, Sicrea de Nissan y Suauto de Chevrolet) concluyeron 2025 con 10 mil 576 contratos, representando una variación positiva de 7.1% contra enero-diciembre de 2024; 6 mil 18 adjudicaciones (cuando se asigna la unidad a un cliente), equivalente a una baja 6.1% y 4 mil 792 entregas con un avance de 4.9%, expuso el *Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento*.

El Autofinanciamiento es un sistema que le permite a Personas Físicas y Morales programar la compra de un automotor nuevo mediante la integración de grupos que a través de pagos de mensualidades participan en un sorteo mensual que les permite adquirir desde su primera mensualidad un vehículo; inicialmente se firma un contrato, dependiendo del sorteo se adjudica la unidad al participante y posteriormente se entrega la misma.

El análisis elaborado por AMDA con el apoyo del Comité en la materia, agregó que las firmas no afiliadas a la AMDA (Afasa y Autofinanciamiento Mazda) en el periodo de referencia tuvieron 12 mil 179 contratos (+1.5%), 5 mil 78 adjudicaciones (+6.6%) y 3 mil 964 entregas (+5.7%).

Por participación de mercado en contratos para firmas afiliadas, Suauto tuvo el 43.7% con 4 mil 619, 9.5% adicional; le siguió Sicrea con 32.6% con 3 mil 445, 20.6% más; Hyundai Contigo 9.6% con mil 13, -13.2%; Conauto 7.6% con 799, -0.1% y Auto Amecah 6.6% con 700, -16.4 por ciento. Dentro del total de las no afiliadas Autofinanciamiento Mazda tuvo una participación de 78.6 y Afasa de 21.4% con 9 mil 568 y 2 mil 611, un +7.7 y -16.4%, respectivamente.

En cuanto a adjudicaciones y participación de mercado, las empresas afiliadas como Sicrea se quedó con el 41.4% y 2 mil 494 unidades, registrando una disminución anual de -10.0%; Suauto 34.1% con 2 mil 54, -2.2%; Conauto 12.5% y 754, +17.6%; Auto Amecah 6.8% y 411, -30.7% y Hyundai Contigo 5.1% con 305, +1.3 por ciento. Las no afiliadas como Autofinanciamiento Mazda quedó con 69.3% y 3 mil 519 (+14.2%), mientras que Afasa con el restante 30.7%, mil 559 unidades (-7.4%).

Por último, sobre participación en entregas, Sicrea tuvo el 42.0% del mercado con 2 mil 13 y un -1.9%, Suauto 35% con mil 678 (+21.2%), Conauto 10.6% con 510 (+6.7%), Auto Amecah 7.6% con 364 y -25.3%, por último Hyundai Contigo 4.7% con 227 y +37.6 por ciento. Autofinanciamiento Mazda y Afasa obtuvieron 50.4 y 49.6% del mercado, mil 998 (+31.4%) y mil 966 (-11.8%), respectivamente.