

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Continúa el avance del Autofinanciamiento en febrero de 2024

- **LAS ENTREGAS DE VEHÍCULOS NUEVOS POR AUTOFINANCIAMIENTO CRECEN EN EL MES DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX A 1 DE ABRIL DE 2024.- Las firmas de Autofinanciamiento afiliadas a la AMDA (Autofinanciamiento Auto Amecah, Conauto, Hyundai Contigo, Sicrea y Suauto) concluyeron el segundo mes de este año con 802 contratos, una variación de -26.8%; 634 adjudicaciones (cuando se asigna la unidad), que representó un avance de 11.8% y 418 unidades nuevas entregadas, equivalente a 11.8%, mostró el Reporte de Indicadores de Autofinanciamiento elaborado con el apoyo de los integrantes de tal comité en AMDA.

En un comunicado, el presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate explicó que a pesar de esta contracción en febrero en el número de contratos, las adjudicaciones y entregas continúan adelante gracias a que las personas no bancarizadas siguen teniendo más recursos para comprometerse a un plan de ahorro como lo representa el Autofinanciamiento y a una disponibilidad mayor de vehículos cero kilómetros.

En el mismo mes de referencia, las empresas de Autofinanciamiento no afiliadas a la AMDA (Autofinanciamiento Mazda y Afasa de Volkswagen) hicieron 906 contratos, 24.5% adicional; 392 adjudicaciones, +31.5% y 309 entregas, 16.2% más.

Sobre la participación de mercado en febrero de 2024 por número de Contratos de las firmas afiliadas, Suauto de Chevrolet ocupó el primer lugar con 42.4% y 340 contratos, una baja de 34.6% contra mismo lapso del año pasado; le siguió Sicrea de Nissan con 34.7% y 278 firmas, un deslizamiento de 7.3%; Hyundai Contigo tuvo 12% de participación y 96 contratos, un -13.5%; seguido de Autofinanciamiento Auto Amecah (Honda) con 6.9% y 55, una contracción de 40.2% y Conauto de Ford con 4.1% y 33 firmas, una variación de -54.8 por ciento.

En cuanto a adjudicaciones, la participación de mercado de Sicrea de Nissan quedó en 46.2% y 293 asignaciones, un avance de 40.9%; seguido de Suauto de Chevrolet con 35.2% y 223, un decremento de 10.4%; Autofinanciamiento Auto Amecah con 8.4% y 53 adjudicaciones, un aumento de 39.5%; Conauto de Ford 6.6% del mercado y 42 adjudicaciones, un -2.3% y Hyundai Contigo 3.6% con 23, una contracción de 20.7 por ciento.

Y sobre la participación por entregas en el mismo segundo mes de 2024, Sicrea de Nissan mantuvo la primera posición con 42.3% del mercado y 152 unidades nuevas, un cambio de -20.8%; le siguió Suauto de Chevrolet con 34.8% y 143 automotores, un incremento de 24.3%; Autofinanciamiento Auto Amecah quedó con 11.7% y 70 vehículos, un avance de 204.3%; Conauto de Ford en penúltima posición con 8.0% de mercado y 42 unidades entregadas, avance de 35.5% y Hyundai Contigo con el 3.2% restante, 11 unidades y disminución de 15.4 por ciento.

Por último, el mercado para las empresas de autofinanciamiento no afiliadas en Contratos para febrero Autofinanciamiento Mazda se quedó con una participación de 69.6% y 631 firmas, un avance de 21.8% y Afasa Volkswagen con el 30.4% restante y 275 contratos, un incremento de 31.0%; en Adjudicaciones Autofinanciamiento Mazda mantuvo un 57.9% del mercado con 227 asignaciones, una subida de 76.0% y Afasa Volkswagen 42.1% de participación y 165 asignaciones, un -2.4%; sobre las entregas, Afasa de Volkswagen quedó con una participación de 67.3% y 208 unidades, un 4.0% de avance; en cambio, Autofinanciamiento Mazda terminó con el 32.% restante, 101 unidades y 53.0% de incremento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.